

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 29.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Луков Е.В.

"20" июня 2024 г.

по программе СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль) "Управление контентом и медиапроектами"

Программа магистратуры: Управление контентом и медиапроектами
Кафедра: каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Контент-продюсер – медиаменеджер

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 7 от 28.06.2023

Срок получения образования: 1 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

 / Игнатъева М.А./

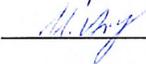
Начальник отдела сопровождения образовательных программ

 / Цой Г.А./

Декан филологического факультета

 / Тубалова И.В./

Руководитель ОПОП

 / Айзикова И.А./

План Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Управление контентом и медиапроектами, год нача

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов													Курс 1		Компетенции
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	Кратт	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)						41	1476	592.2	70		314		21.7	165	725.3	21.5	158.5	310	24	17		
Обязательная часть						21	756	273.7	18		158		9.8	75	387.2	12.9	95.1	154	21			
Б1.О.01	Модуль "Производство и продвижение контента"	111		1111		21	756	273.7	18		158		9.8	75	387.2	12.9	95.1	154	21		БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Б1.О.01.01	Форматы текстового контента	1				3	108	40.3			20		1	15	36	4.3	31.7	20	3		ОПК-1; ОПК-2; ПК-1	
Б1.О.01.02	Технологии создания разных видов вербального текста			1		3	108	40.45			24		1.45	15	67.55			24	3		БК-1; ОПК-1; ПК-2	
Б1.О.01.03	Основы редактирования			1		3	108	31.75			30		1.75		76.25			30	3		БК-1; ОПК-1; ПК-1	
Б1.О.01.04	Виды и проектирование визуального контента			1		3	108	44.65	6		22		1.65	15	63.35			18	3		ОПК-2; ПК-1	
Б1.О.01.05	Технологии создания медиаконтента	1				3	108	31.6	6		20		1.3		44.7	4.3	31.7	20	3		БК-1; ОПК-2; ПК-1	
Б1.О.01.06	Основы эффективной коммуникации	1				3	108	44.5			24		1.2	15	31.8	4.3	31.7	24	3		БК-2; ОПК-1; ОПК-2	
Б1.О.01.07	Визуальный сторителлинг и дизайн			1		3	108	40.45	6		18		1.45	15	67.55			18	3		БК-2; ПК-1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						20	720	318.5	52		156		11.9	90	338.1	8.6	63.4	156	3	17		
Б1.В.01	Модуль "Управление медиапроектами"	22	2222			14	504	250.5	40		118		8.9	75	190.1	8.6	63.4	118		14	БК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.01.01	Бизнес-моделирование и управление продуктами	2				3	108	46.6	8		18		1.3	15	29.7	4.3	31.7	18		3	БК-1; ПК-2	
Б1.В.01.02	Основы контент-маркетинга		2			2	72	25.45	4		20		1.45		46.55			20		2	ОПК-1; ПК-2	
Б1.В.01.03	Интернет-маркетинг		2			2	72	38.35	4		18		1.35	15	33.65			18		2	ОПК-1; ПК-2	
Б1.В.01.04	Методы анализа целевой аудитории контента	2				3	108	50.8	10		20		1.5	15	25.5	4.3	31.7	20		3	ОПК-1	
Б1.В.01.05	Методика проектирования веб-ресурсов		2			2	72	48.85	10		22		1.85	15	23.15			22		2	ОПК-2; ПК-1	
Б1.В.01.06	Аудио- и видеопроекты		2			2	72	40.45	4		20		1.45	15	31.55			20		2	ОПК-2; ПК-1	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1			1		3	108	42.55	12		14		1.55	15	65.45			14	3		ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование цифровых изданий			1		3	108	42.55	12		14		1.55	15	65.45			14	3		ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.ДВ.01.02	Компьютерная графика			1		3	108	42.55	12		14		1.55	15	65.45			14	3		ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 2		2			3	108	25.45			24		1.45		82.55			24		3	БК-2; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурное взаимодействие		2			3	108	25.45			24		1.45		82.55			24		3	БК-2; ПК-1; ПК-2	
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		2			3	108	25.45			24		1.45		82.55			24		3	БК-2; ОПК-1; ОПК-2	
Блок 2.Практика						16	576	45.35			32			13.35	530.65			528.9	6	10		
Обязательная часть						11	396	6.75						6.75	389.25			355.5	3	8		
Б2.О.01	Учебная практика		1			3	108	2.25						2.25	105.75			105.75	3		БК-1; ОПК-1; ПК-1	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		1			3	108	2.25						2.25	105.75			105.75	3		БК-1; ОПК-1; ПК-1	
Б2.О.02	Производственная практика			22		8	288	4.5						4.5	283.5			249.75		8	БК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			2		5	180	2.25						2.25	177.75			144		5	ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			2		3	108	2.25						2.25	105.75			105.75		3	БК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						5	180	38.6			32			6.6	141.4			173.4	3	2		
Б2.В.01	Учебная практика		1	2		5	180	38.6			32			6.6	141.4			173.4	3	2	БК-2; ПК-1; ПК-2	
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар		1	2		5	180	38.6			32			6.6	141.4			173.4	3	2	БК-2; ПК-1; ПК-2	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						3	108	4.5						4.5	103.5					3		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	2				3	108	4.5						4.5	103.5					3	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2	
ФТД.Факультативные дисциплины						2	72								72				1	1		
ФТД.01	Факультатив 1		1			1	36								36					1		
ФТД.02	Факультатив 2		2			1	36								36					1		
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						60	2160	642.05	70		346		21.7	182.85	1359.45	21.5	158.5	838.9	30	30		
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																			53.6	54.7		
Контактная работа (акад.час/нед)																			17.9	20		
з.е. на курсах (без факультативов)																				60		

Индекс	Содержание	Тип
БК-1	Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений	УК
РОБК-1.1	Знает основы принятия решений в условиях неопределенности	-
РОБК- 1.2	Умеет принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов; лично решать проблемы вместе с командой, которые возникли в результате принятых решений; прогнозировать варианты развития событий, предлагать методы уменьшения неопределенности в зависимости от ситуации и допустимых ресурсов	-
БК-2	Способен использовать научные методы для решения профессиональных задач	УК
РОБК-2.1	Знает основные методы научных исследований	-
РОБК 2.2	Умеет выстраивать систематическую и логическую цепочку анализа и принимаемых решений в контексте задачи профессиональной деятельности	-
ОПК-1	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты.	ОПК
РООПК-1.1	Знает основные формы обратной связи с потребителями медиатекстов и (или) медиапродуктов; методы исследования рынка медиапродуктов	-
РООПК-1.2	Умеет: применять традиционные и инновационные подходы к анализу потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты; прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты на основании исследования рынка медиапродуктов	-
ОПК-2	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
РООПК-2.1	Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	-
РООПК-2.2	Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
ПК-1	Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов	ПК
РОПК-1.1	Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов	-
РОПК-1.2	Умеет собирать и анализировать информацию для создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов; использовать навыки письма на русском литературном языке для создания вербальных информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов; создавать иные (кроме вербальных) информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов	-
ПК-2	Способен организовывать и контролировать подготовку, выпуск и продвижение медиапродукта с выполнением базовых принципов, норм и правил, технических условий проектной деятельности и управления ею в медиасфере	ПК

Индекс	Содержание	Тип
РОПК-2.1	Знает сущностные характеристики медиапродуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, а также нормативные и технологические требования к их подготовке к выпуску и производству; базовые принципы, нормы и правила, технические условия проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере; основы организации и контроля подготовки и выпуска медиапродукта, а также его продвижения на рынок	-
РОПК-2.2	Умеет управлять медиапроектами разных видов, жанров, стилей и форматов, с учетом их сущностных характеристик, нормативных и технологических требований к их подготовке к выпуску и производству, а также базовых принципов, норм и правил, технических условий проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере; организовывать подготовку, выпуск и продвижение медиапродуктов на рынок; контролировать подготовку, выпуск и качество медиапродукта, а также эффективность его продвижения на рынок	-

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Модуль "Производство и продвижение контента"	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1
Б1.О.01.01	Форматы текстового контента	РООПК-1.1; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.02	Технологии создания разных видов вербального текста	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-2.1
Б1.О.01.03	Основы редактирования	РОБК-1.1; РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.04	Виды и проектирование визуального контента	РОБК- 1.2; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.05	Технологии создания медиаконтента	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.06	Основы эффективной коммуникации	РОБК- 1.2; РОБК-2.1; РООПК-1.1; РООПК-2.1
Б1.О.01.07	Визуальный сторителлинг и дизайн	РОБК-2.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Модуль "Управление медиапроектами"	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.01	Бизнес-моделирование и управление продуктами	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.02	Основы контент-маркетинга	РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.03	Интернет-маркетинг	РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.04	Методы анализа целевой аудитории контента	РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.2
Б1.В.01.05	Методика проектирования веб-ресурсов	РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.В.01.06	Аудио- и видеопрокеты	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование цифровых изданий	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б1.В.ДВ.01.02	Компьютерная графика	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 2	РОБК 2.2; РОПК-1.2; РОПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурное взаимодействие	РОБК 2.2; РОПК-1.2; РОПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	РОБК 2.2; РОПК-1.2; РОПК-2.2
Б2	Практика	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01	Учебная практика	РОБК-1.1; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	РОБК-1.1; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б2.О.02	Производственная практика	РОБК- 1.2; РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	РОБК- 1.2; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	БК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01	Учебная практика	РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-2.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар	РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б3		БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Факультатив 1	
ФТД.02	Факультатив 2	

		Итого					Курс 1			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				60		62	62	31	31
	Итого по ОП (без факультативов)				58		60	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	51%	49%	30%	40		41	41	24	17
Б1.О	Обязательная часть						21	21	21	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						20	20	3	17
Б2	Практика	69%	31%	0%	15		16	16	6	10
Б2.О	Обязательная часть						11	11	3	8
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						5	5	3	2
Б3	Государственная итоговая аттестация				3		3	3		3
Б3							3	3		3
ФТД	Факультативные дисциплины				2	120	2	2	1	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	53.6	54.7
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					18.8	-	17.9	20
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					592.2	-	316.25	275.95
		Блок Б2					45.35	-	21.55	23.8
		Блок Б3					4.5	-		4.5
		Блок ФТД						-		
		Итого по всем блокам					642.05	-	337.8	304.25
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	2	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						8	5	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					18.23%			
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					53.3%			
		Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					40.12%			
	Процент практической подготовки от общего объёма часов (%)	Б1					21%			
		Б2					91.8%			
		Б3					0%			
		Итого по блокам					38.8%			