

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета журналистики
Протокол № 1 от 07.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Луков Е.В.

"15" мая 2024 г.

по программе СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) «Цифровой медиамаркетинг»

Кафедра: каф. новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: Медиапродюсер

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 7 от 28.06.2023

Срок получения образования: 1 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

 / Игнатъева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

 / Цой Г.А./

Декан ФЖ

 / Мясликов И.И./

Руководитель программы

 / Вершинин В.А./

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Цифровой медиамаркетинг 2024_60зе ПИЛОТ.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.			Итого acad. часов						Курс 1				-	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Ауд.	з.е.	Ауд.		Компетенции
Б1.О..Дисциплины (модули)						43	43		1548	1548	399.05	906.8	242.15	200	23	172	20	172		
Обязательная часть						15	15		540	540	147.75	315.35	76.9	68	6	48	9	80		
+	Б1.О.01	Концепции новых медиа	2			3	3	36	108	108	29.5	46.8	31.7	12			3	24	РООПК 4.1; РООПК 4.2	
+	Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий			1	3	3	36	108	108	27.45	73.8	6.75	12	3	24			РООПК 2.1; РООПК 2.2; РОПК 1.1; РОПК 1.2	
+	Б1.О.03	Методы социальных исследований			1	3	3	36	108	108	27.45	73.8	6.75	12	3	24			РООПК 2.1; РООПК 2.2	
+	Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	2			4	4	36	144	144	37.9	74.4	31.7	20			4	32	РООПК 3.1; РООПК 3.2; РОПК 4.1; РОПК 4.2; РОПК 5.1; РОПК 5.2	
+	Б1.О.05	Управление проектами		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55		12			2	24	РООПК 5.1; РООПК 5.2; РОПК 3.1; РОПК 3.2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						28	28		1008	1008	251.3	591.45	165.25	132	17	124	11	92		
+	Б1.В.01	Визуальные коммуникации и методы дизайна цифровых медиа	2			4	4	36	144	144	37.9	74.4	31.7	20			4	32	РООПК 4.1; РООПК 4.2	
+	Б1.В.02	Введение в маркетинг	1			4	4	36	144	144	37.9	74.4	31.7	20	4	32			РООПК 2.1; РООПК 2.2; РОПК 2.1; РОПК 2.2	
+	Б1.В.03	Управление командами		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55		12			2	24	РОПК 4.1; РОПК 4.2	
+	Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	2			3	3	36	108	108	29.5	46.8	31.7	12			3	24	РООПК 3.1; РООПК 3.2; РООПК 4.1; РООПК 4.2	
+	Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	1			4	4	36	144	144	37.9	74.4	31.7	20	4	32			РООПК 4.1; РООПК 4.2; РОПК 1.1; РОПК 1.2	
+	Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	1			4	4	36	144	144	29.5	82.8	31.7	12	4	24			РООПК 4.1; РООПК 4.2; РОПК 1.1; РОПК 1.2	
+	Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта		1		3	3	36	108	108	25.45	82.55		12	3	24			РООПК 2.1; РООПК 2.2; РОПК 1.1; РОПК 1.2; РОПК 5.1; РОПК 5.2; РОПК 6.1; РОПК 6.2	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1	2	4	4		144	144	27.7	109.55	6.75	24	2	12	2	12	РООПК 1.1; РООПК 1.2; РООПК 4.1; РООПК 4.2	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных		1	2	4	4	36	144	144	27.7	109.55	6.75	24	2	12	2	12	РООПК 1.1; РООПК 1.2; РООПК 4.1; РООПК 4.2	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media		1	2	4	4	36	144	144	27.7	109.55	6.75	24	2	12	2	12	РОПК 1.1; РОПК 1.2; РООПК 1.1; РООПК 1.2; РООПК 4.1; РООПК 4.2	
Блок 2.Практика						11	11		396	396	128	268		32	5	16	6	16		
Обязательная часть						11	11		396	396	128	268		32	5	16	6	16		
+	Б2.О.01	Производственная практика			1	122	11	11		396	396	128	268		32	5	16	6	16	РОБК 1.1; РОБК 1.2; РООПК 1.1; РООПК 1.2; РООПК 2.1; РООПК 2.2; РООПК 3.1; РООПК 3.2; РООПК 4.1; РООПК 4.2; РООПК 5.1; РООПК 5.2; РОПК 1.1; РОПК 1.2; РОПК 2.1; РОПК 2.2; РОПК 3.1; РОПК 3.2; РОПК 4.1; РОПК 4.2; РОПК 5.1; РОПК 5.2; РОПК 6.1; РОПК 6.2
+	Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта		1	2	5	5	36	180	180	64	116		16	2	8	3	8	РОБК 1.1; РОБК 1.2; РООПК 1.1; РООПК 1.2; РООПК 2.1; РООПК 2.2; РООПК 3.1; РООПК 3.2; РООПК 4.1; РООПК 4.2; РООПК 5.1; РООПК 5.2; РОПК 3.1; РОПК 3.2; РОПК 4.1; РОПК 4.2; РОПК 5.1; РОПК 5.2; РОПК 6.1; РОПК 6.2	
+	Б2.О.01.02(Пд)	Проектная работа преддипломная			12	6	6	36	216	216	64	152		16	3	8	3	8	РОБК 1.1; РОБК 1.2; РОПК 5.1; РОПК 5.2; РОПК 6.1; РОПК 6.2	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	12	204						6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	2			6	6	36	216	216	12	204						6	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
ФТД.Факультативные дисциплины						6	6		216	216	76.35	139.65			6	72				
+	ФТД.01	Факультатив 1		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55			2	24				
+	ФТД.02	Факультатив 2		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55			2	24			РОПК 6.1; РОПК 6.2	
+	ФТД.03	Факультатив 3		1		2	2	36	72	72	25.45	46.55			2	24			РОБК 1.1; РОБК 1.2	

		Итого						Курс 1		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				57	149	66	66	34	32
	Итого по ОП (без факультативов)				56	139	60	60	28	32
Б1.О.	Дисциплины (модули)	35%	65%	14.2%	40	85	43	43	23	20
Б1.О	Обязательная часть				10	40	15	15	6	9
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	50	28	28	17	11
Б2	Практика	100%	0%	0%	10	45	11	11	5	6
Б2.О	Обязательная часть				10	45	11	11	5	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6	6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				1	10	6	6	6	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					59.8	-	59.9	59.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.6	-	13.4	18.7
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1.О.					399.05	-	198.5	200.55
		Блок Б2					128	-	64	64
		Блок Б3					12	-		12
		Блок ФТД					76.35	-	76.35	
		Итого по всем блокам					615.4	-	338.85	276.55
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4
		ЗАЧЕТ (За)						5	3	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	3	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.87%			
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						43.3%			
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						25.78%			

Индекс	Содержание	Тип
БК-1	Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений	УК
РОБК 1.1	Знает: основы принятия решений в условиях неопределенности	-
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(Пд)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Факультатив 3	
РОБК 1.2	Умеет: принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов; лично решать проблемы вместе с командой, которые возникли в результате принятых решений; прогнозировать варианты развития событий, предлагать методы уменьшения неопределенности в зависимости от ситуации и допустимых ресурсов	-
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(Пд)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Факультатив 3	
БК-2	Способен использовать научные методы для решения профессиональных задач	УК
РОБК 2.1	Знает: основные методы научных исследований	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РОБК 2.2	Умеет: выстраивать систематическую и логическую цепочку анализа и принимаемых решений в контексте задачи профессиональной деятельности	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
РООПК 1.1	Знает: системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития	-
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РООПК 1.2	Умеет: соблюдать принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов	-
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты	ОПК
РООПК 2.1	Знает: инструменты социологических исследований, аналитической обработки полученных данных	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.О.03	Методы социальных исследований	
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РООПК 2.2	Умеет: учитывать основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.О.03	Методы социальных исследований	
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования	ОПК
РООПК 3.1	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этнических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РООПК 3.2	Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-4	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
РООПК 4.1	Знает: принципы для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
Б1.О.01	Концепции новых медиа	
Б1.В.01	Визуальные коммуникации и методы дизайна цифровых медиа	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РООПК 4.2	Умеет: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта	-
Б1.О.01	Концепции новых медиа	
Б1.В.01	Визуальные коммуникации и методы дизайна цифровых медиа	
Б1.В.04	Инструменты цифрового сторителлинга	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроект по анализу данных	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиапроект по Emerging Media	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
РООПК 5.1	Знает: социальную роль медиа, принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РООПК 5.2	Умеет: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		
ПК-1	Способность анализировать медиарынок и его субъектов	ПК
РОПК 1.1	Знает: поведение конкурентов с использованием инструментов комплекса маркетинга и медиамаркетинга	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РОПК 1.2	Умеет: исследовать поведение пользователей и изучает пользовательский спрос на сходные медиапродукты, медиапроекты с использованием инструментов комплекса маркетинга и медиамаркетинга	-
Б1.О.02	Анализ рынка и целевых аудиторий	
Б1.В.05	Инструменты медиааналитики	
Б1.В.06	Инструменты медиамаркетинга	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию продвижения медиапродукта/ медиапроекта, проектировать пиар и маркетинговые кампании для медиа и бизнеса	ПК
РОПК 2.1	Знает: осуществление подбора каналов и формирование систем показателей эффективности продвижения в Интернете, согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению	-
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РОПК 2.2	Умеет: осуществлять составление списка ключевых слов, отражающих специфику вебсайта, проводить работы по внутренней оптимизации вебсайта согласно требованиям поисковых систем, составлять контекстно-медийный план продвижения, осуществлять подбор площадок в социальных медиа и управлять коммуникациями в социальных медиа	-
Б1.В.02	Введение в маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		
ПК-3	Способность запускать, проводить, контролировать и оптимизировать пиар и маркетинговые кампании для медиа и бизнеса	ПК
РОПК 3.1	Знает: принципы контроля корректировки и оптимизации стратегии продвижения	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РОПК 3.2	Умеет: осуществлять аудит, оптимизацию внутренних характеристик вебсайта, составлять задания на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной и медийной стратегии продвижения, разрабатывать стратегическую часть по продвижению в социальных медиа, составлять отчетность по реализации стратегии продвижения, проводить переговоры с заказчиком, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	-
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способность выстраивать работу в подразделении/ проектной команде	ПК
РОПК 4.1	Знает: управление коммуникациями как внутри организации так и вовне	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.03	Управление командами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РОПК 4.2	Умеет: осуществлять управление специалистами по медиамаркетингу и контроль их работы	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.03	Управление командами	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способность проводить научные исследования и реализовывать самостоятельные исследовательские и медиааналитические проекты.	ПК
РОПК 5.1	Знает: исследовательскую методологию и уверенно применяет ее в ходе анализа материала; эффективно использует информационные технологии и базы данных научной и аналитической информации	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(Пд)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
РОПК 5.2	Умеет: выявлять актуальные исследовательские проблемы, в том числе ориентированные на потребности общества, экономики и бизнеса; формулировать тему исследования и обосновывать ее актуальность; определять цель, задачи и материал исследования, формулировать исследовательские и аналитические гипотезы, планировать ход выполнения работ	-
Б1.О.04	Основы медиаменеджмента	
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(Пд)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность представлять и обсуждать результаты своих научных исследований в публичном пространстве	ПК
РОПК 6.1	Знает: принципы публикационной этики и нормы авторского права, придерживается их в своей работе	-
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(Пд)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Факультатив 2	
РОПК 6.2	Умеет: Формировать портфолио медиаисследователя/ медиааналитика, позволяющее представлять результаты исследовательской и аналитической работы на рынке труда	-
Б1.В.07	Дизайн исследовательского и аналитического проекта	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.01(П)	Семинар по подготовке магистерского проекта	
Б2.О.01.02(Пд)	Проектная работа преддипломная	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Факультатив 2	