

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт дистанционного образования

УТВЕРЖДЕНО:

директор ИДО-проректор по
развитию дополнительного
образования
М.О. Шепель

Оценочные материалы по дисциплине

Основы дизайна в Photoshop

по направлению подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Дизайн и развитие цифрового продукта»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП
А.В. Кудинов

Председатель Объединенного
административно-методического
Совета ИДО
С.Б. Велединская

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2 – Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные средства, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.3 – Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами

ИОПК-2.2 – Знает современные подходы, методы применения современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач.

ИОПК-2.3 – Использует методы современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения тестов по лекционному материалу (включены в электронный учебник), выполнения студентами самостоятельных проектов с самопроверкой.

Примеры заданий (ИУК-2.3): Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами

1) Задание с самопроверкой. Создание обложки альбома в технике коллаж

Теперь вам предстоит создать макет с нуля. Представьте, что к вам за помощью обратилась музыкальная группа «Нежность» — ей нужна обложка музыкального альбома в технике коллажа. Обложка будет использоваться на всех музыкальных сервисах, а ещё в рекламе нового альбома «Без названия».

Во время обсуждения задачи вы составили краткое техническое задание, подобрали референсы и подготовили элементы, из которых можно собрать коллаж.

Техническое задание

Позиционирование и целевая аудитория

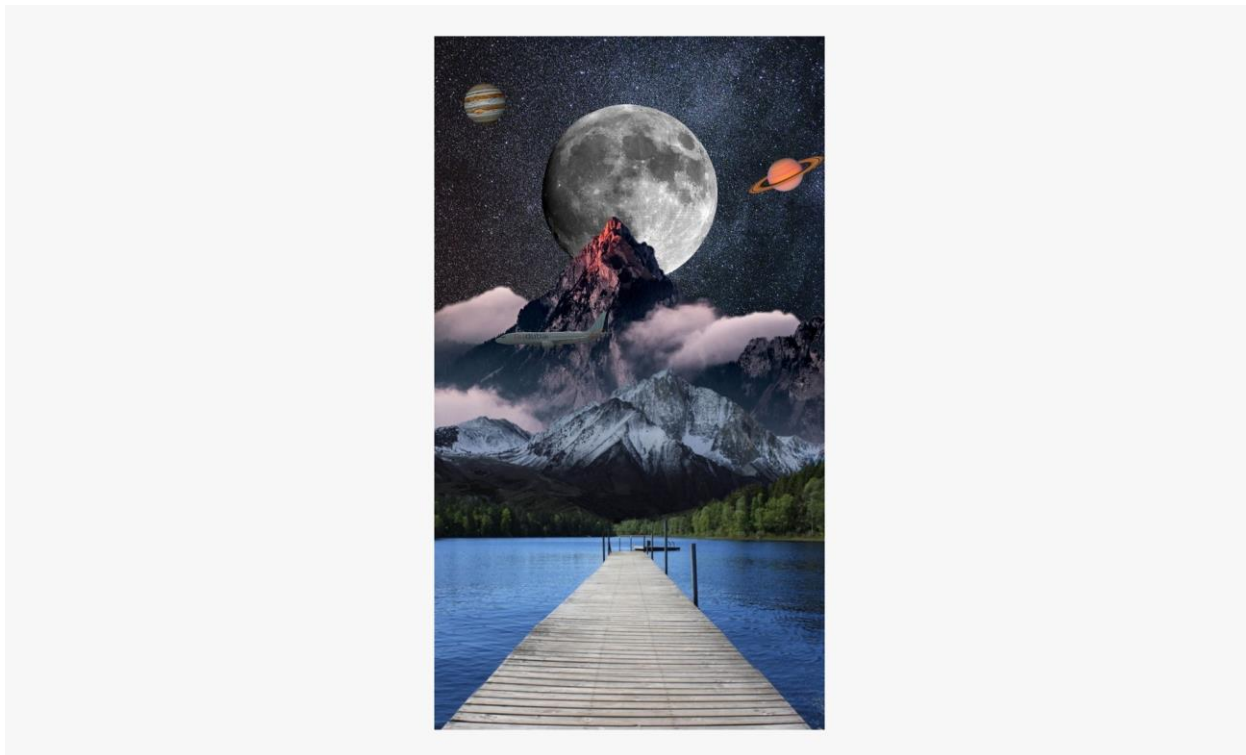
Группа «Нежность» — независимый музыкальный проект на стыке поп-музыки и аудиотеатра. Её третий альбом «Без названия» состоит из девяти композиций. Это не песни в классическом понимании, а небольшие музыкальные пьесы с тайными смыслами и философскими высказываниями.

Альбом предназначен для людей 16-30 лет, которые интересуются современным искусством, любят проводить время в интеллигентных модных местах и знакомы с творчеством группы.

Требования к макету

Он должен быть квадратным, размером 2000 на 2000 пикселей, в RGB. Макет необходимо сдать в PSD (со слоями) и в JPG.

Референсы



Опубликовано: [Missy](#), источник: [Pinterest](#)



Автор: art_fineart.love2364, источник**: [Pinterest](#)**



Автор: [Clare Celeste](#), источник: [сайт](#) Clare Celeste



Опубликовано: [Aristotle](#), источник: [Pinterest](#)

Элементы для коллажа

Можно использовать девять разных элементов. Разрешается подвергать их цветокоррекции, ретушировать и изменять форму. Не обязательно брать все, можно обойтись тремя-четырьмя — на усмотрение дизайнера.

Скачать элементы — здесь <https://disk.yandex.ru/d/oDA47BUrazAGLQ>

Что нужно сделать

1. Посмотрите на элементы, из которых нужно собрать коллаж, и поразмышляйте над его концепцией. Придумать идею вам помогут описание группы и референсы из технического задания.
2. Создайте файл по требованиям из ТЗ.
3. Набросайте небольшой эскиз будущего коллажа (в Photoshop или от руки). За основу можно взять одно или пару композиционных правил.
4. Соберите коллаж из скачанных элементов: сначала фон и крупные элементы, потом мелкие.
5. Если надо, скорректируйте цвета элементов, чтобы они лучше сочетались между собой.
6. Если надо, воспользуйтесь маской слоя, чтобы отработать перекрытие одних объектов другими.
7. Если надо, дополните коллаж свечением или тенями. Можно использовать режимы наложения.
8. Внесите коррективы, если вам что-то не нравится.
9. Сохраните макет в PSD и JPG.

Самопроверка

- Макет имеет размер 2000 на 2000 пикселей, цветовую систему RGB, сохранён в PSD (со слоями) и в JPG.
- Концепция коллажа соответствует описанию группы и референсам.
- Коллаж собран из элементов, которые есть в техническом задании.
- Коллаж создан на базе одного или двух композиционных правил.
- С точки зрения цвета коллаж выглядит гармоничным: цвета сочетаются между собой, они в одной цветовой гамме или, наоборот, контрастируют друг с другом.

Возможный вариант выполнения:



2) Задание с самопроверкой. Создание афиши для соцсетей

Представьте себе: ваш клиент — галерея «Миг 21», а ваша задача — подготовить для соцсетей афишу. Дело в том, что галерея готовит дерзкую выставку и вам надо привлечь на неё публику. Прочтите ТЗ — в нём вы найдёте все подробности.

Техническое задание

Позиционирование и целевая аудитория

Небольшая галерея «Миг 21» работает с молодыми авторами из России. Она готовит выставку работ перспективных художников 2000–2005 годов рождения. Кураторы намерены показать зрителям современное искусство и его перспективы. Они предполагают, что выставка привлечёт внимание профессионалов в сфере искусства и людей 16–45 лет, любящих современную живопись.

Требования к макету

У галереи есть сообщество в социальной сети. Вам надо подготовить макет афиши для анонса выставки.

Макет должен быть прямоугольным, горизонтальной ориентации, размером 1920 на 1500 пикселей в RGB. Его надо сдать в JPG.

В макете должны быть необходимые тексты, логотип галереи и фон, который подобрали кураторы выставки.

У вас есть два шрифта на выбор, но применить можно лишь один. Внимание: не забудьте их установить.

Текст для афиши

Выставка

Искусство будущего

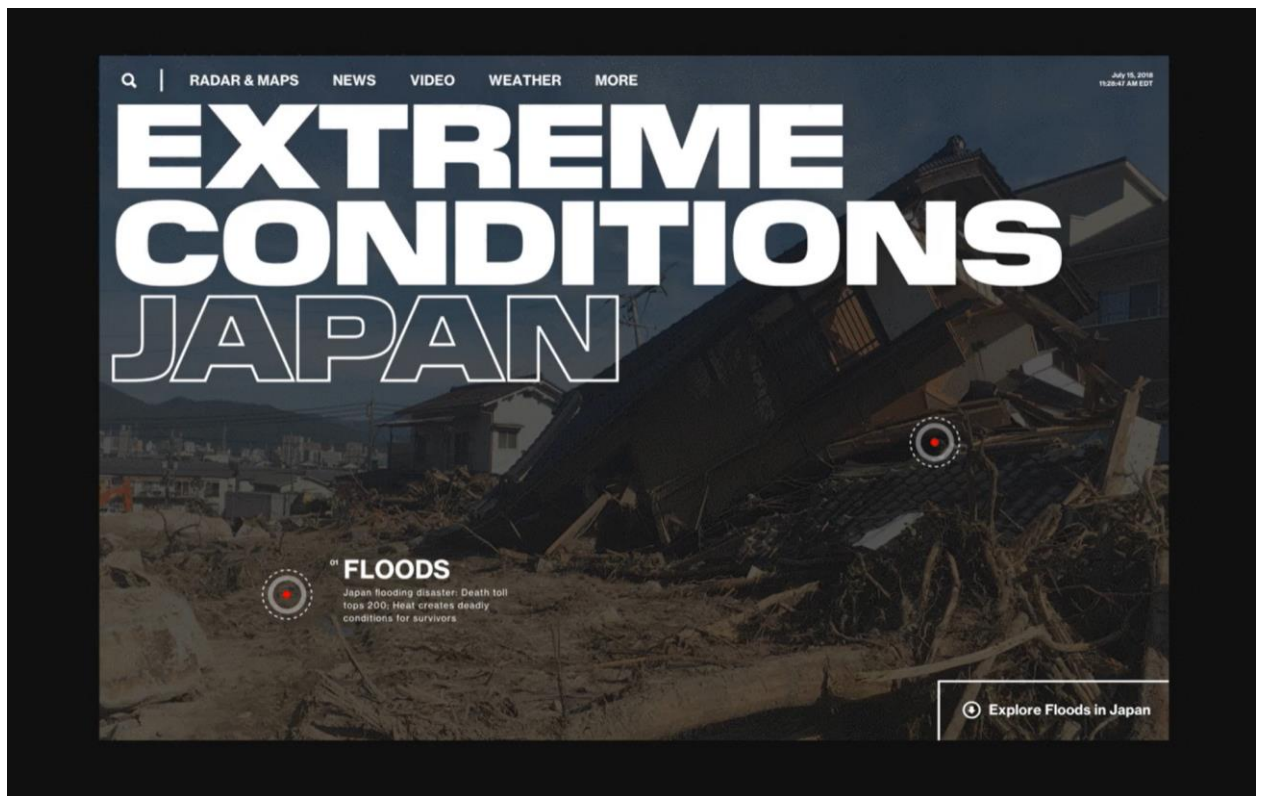
12.07 – 21.07

Самые перспективные художники, рождённые в 2000–2005

Дополнительные элементы

Фон для афиши, два шрифта на выбор, а также логотип галереи можно скачать по ссылке URL https://disk.yandex.ru/d/O2w_S8LccUYHoA

Референсы



Автор: [Hrvoje Grubisic](#), источник: [Dribble](#)



Автор: [Ray Sensenbach](#), источник: [Dribble](#)



Автор: [Rizky Novariandi](#), источник: [Behance](#)



Опубликовано: [Bukan Keju](#), источник: [Pinterest](#)

Что нужно сделать

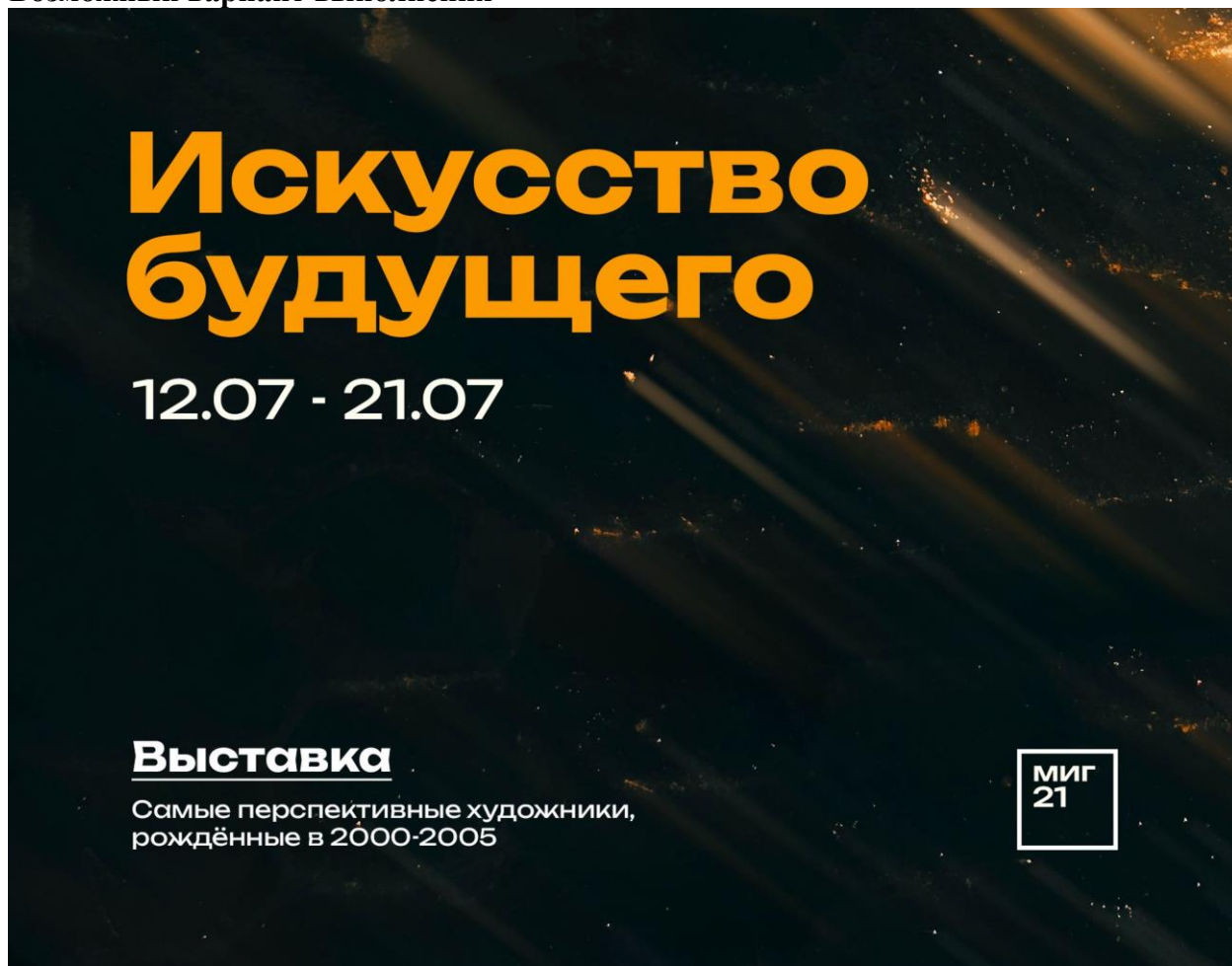
1. Установите необходимые шрифты.
2. Посмотрите на элементы, из которых нужно создать афишу. Продумайте иерархию: какой текст главный, а какие второстепенные? Помните, что афиша должна соответствовать описанию выставки и референсам из технического задания.
3. Создайте файл по требованиям ТЗ.
4. Набросайте небольшой эскиз будущей афиши. Используйте свои знания о композиции, типографике и вёрстке.
5. Примените направляющие, чтобы сделать макет визуально стройным.
6. Соберите афишу: сначала фон (кадрируйте его, если нужно), затем тексты, потом логотип галереи.
7. Если необходимо, скорректируйте цвет текста: надо, чтобы макет был гармоничным с точки зрения цвета.
8. Внесите исправления, если вам что-то не нравится.
9. Сохраните макет в JPG.

Самопроверка

- Размер макета 1920 на 1500 пикселей, горизонтальная ориентация, цветовая система RGB, сохранён в JPG.

- В афише есть все элементы из технического задания.
- Элементы расположены по сетке. Применены правила внешнего и внутреннего.
- Иерархия элементов выстроена так, что внимание распределяется в соответствии с важностью текста.
- Текст легко читать, он достаточно крупный и контрастный по отношению к фону.
- Цвета в афише хорошо сочетаются, они в одной гамме или, наоборот, контрастируют.

Возможный вариант выполнения



3) Задание с самопроверкой. Создание постера и подготовка его к печати

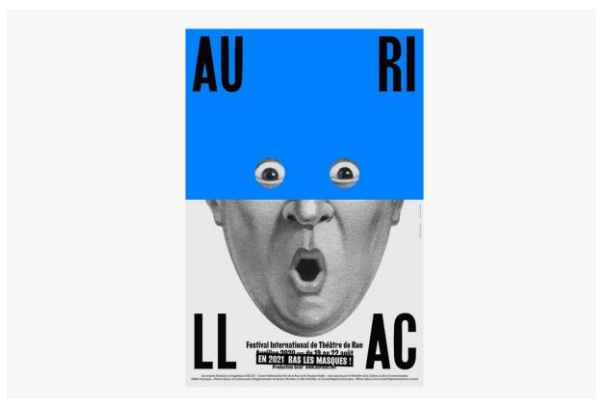
Теперь вам предстоит создать свой постер. Перед вами стоит задача разработать мотивационный постер в офис, чтобы поддержать рабочий настрой сотрудников, а также немного украсить офис и сделать его дружелюбным.

Постер должен вдохновить сотрудников действовать и сворачивать горы. Для этого вам будет предоставлен текст, который надо использовать.

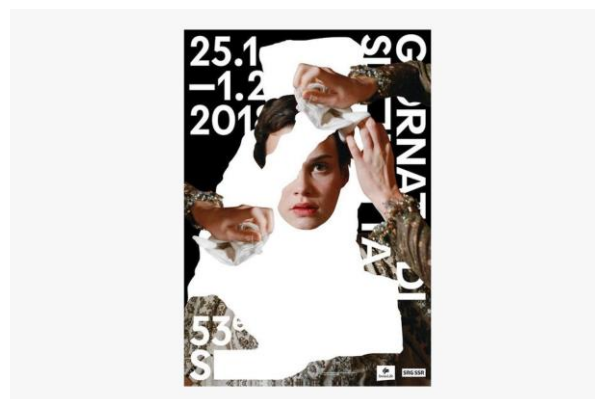
Техническое задание

Чтобы создать этот постер, мы подготовили для вас группы референсов. Вы можете выбрать любую группу и на её основе создать свой уникальный макет.

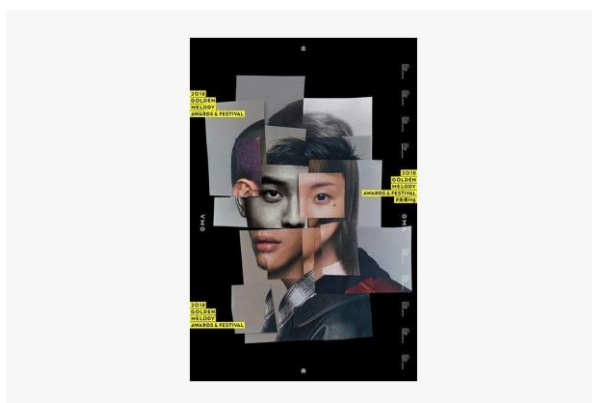
Группа 1



Опубликовано: [Brest Brest Brest](https://brestbrestbrest.fr) Источник: <https://brestbrestbrest.fr>



Автор: [Raffinerie](#) Источник: [Pinterest](#)



Источник: Pinterest <https://pin.it/7Erff7B>

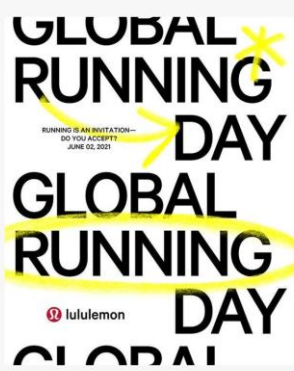


Автор: [Krzysztof Iwański](#) Источник: <https://www.filmschool.lodz.pl/news/1326,36-festiwal-szkol-teatralnych-robmy-sceny.html>



Автор: [Alina Rybaka-Gruszczyńska](#)
Источник: [Pinterest](#)

Группа 2

 БОНДАРЕВ КЛЕЙН ТРУМПЕТ ГИТАРА БАСС ДРУМЫ ДОНАУ КОНВЕРСАЦИИ 21 АПРЕЛЬ 2017	 КАНДИНСКИЙ КЛЕЙН КАЛДЕР МОНДРИАН ДУШАМП ПИКАССО ГУГЕНХЕЙМ
Автор: Slawek Michalt Источник: Pinterest	Автор: Artem Matyushkin Источник: Pinterest
 GLOBAL RUNNING DAY RUNNING IS AN INVITATION— DO YOU ACCEPT? JUNE 20, 2017 lululemon	 SOME MAY LIKE IT GENTLE WE MAKE IT ROUGH Paul
Автор: Michael Mavian Источник: Behance	Автор: Dániel Kozma Источник: Pinterest
 DE NOUS AVEC AMOUR Architecture Sans Frontières 2015	Автор: Stefan Björklund Источник: Behance

Группа 3



Автор: [Rotem Cohen-Soaye](https://rotemcohensoaye.com/APOLLO-MAGAZINE) Источник: <https://rotemcohensoaye.com/APOLLO-MAGAZINE>



Автор: [Stephen Coles](#) Источник: [Pinterest](#)



Автор: [Stephen Coles](#) Источник: [Pinterest](#)



Автор: [Lamm & Kirch](http://lamm-kirch.com/projects/hochschule-fuer-grafik-und-buchkunst-annual-exhibition/) Источник: <http://lamm-kirch.com/projects/hochschule-fuer-grafik-und-buchkunst-annual-exhibition/>



Автор: [Team Thursday](#) Источник: [Pinterest](#)

Требования к макету

Макет постера должен быть прямоугольным, вертикальной ориентации, размером 297 на 420 миллиметров в RGB. Макет необходимо сдать в PSD.

В макете должны быть все необходимые тексты, а также использованы шрифты и изображения из технического задания.

Текст для постера

Используйте этот текст целиком:

Время свернуть горы. Не теряй времени. Действуй сейчас.

Дополнительные элементы

Изображения и шрифты, которые нужно использовать в постере, можно скачать, как всегда, [на Яндекс Диск](#). Вы можете выбрать любой шрифт и любые изображения, которые, на ваш взгляд, подходят лучше всего.

Что нужно сделать

1. Установите шрифт, который хотите взять для своего постера.
2. Выберите группу референсов, с которой будете работать. Оцените референсы на предмет идеи и визуального стиля: какие приёмы и техники в них использованы, а какой приём будете использовать вы.
3. Выберите изображения, которые вам потребуются для создания постера.
4. Продумайте иерархию текста и элементов (изображений и графических форм, если они есть) в макете: какие элементы главные, а какие второстепенные?
5. Создайте файл по требованиям из ТЗ.
6. Набросайте небольшой эскиз будущего постера (в Photoshop или от руки).
7. Используйте направляющие, чтобы сделать макет визуально стройным.
8. Соберите постер.
9. Если необходимо, скорректируйте цвета элементов, чтобы они лучше сочетались между собой.
10. Внесите коррективы, если вам что-то не нравится.
11. Сохраните макет в PSD.

Материалы для самопроверки

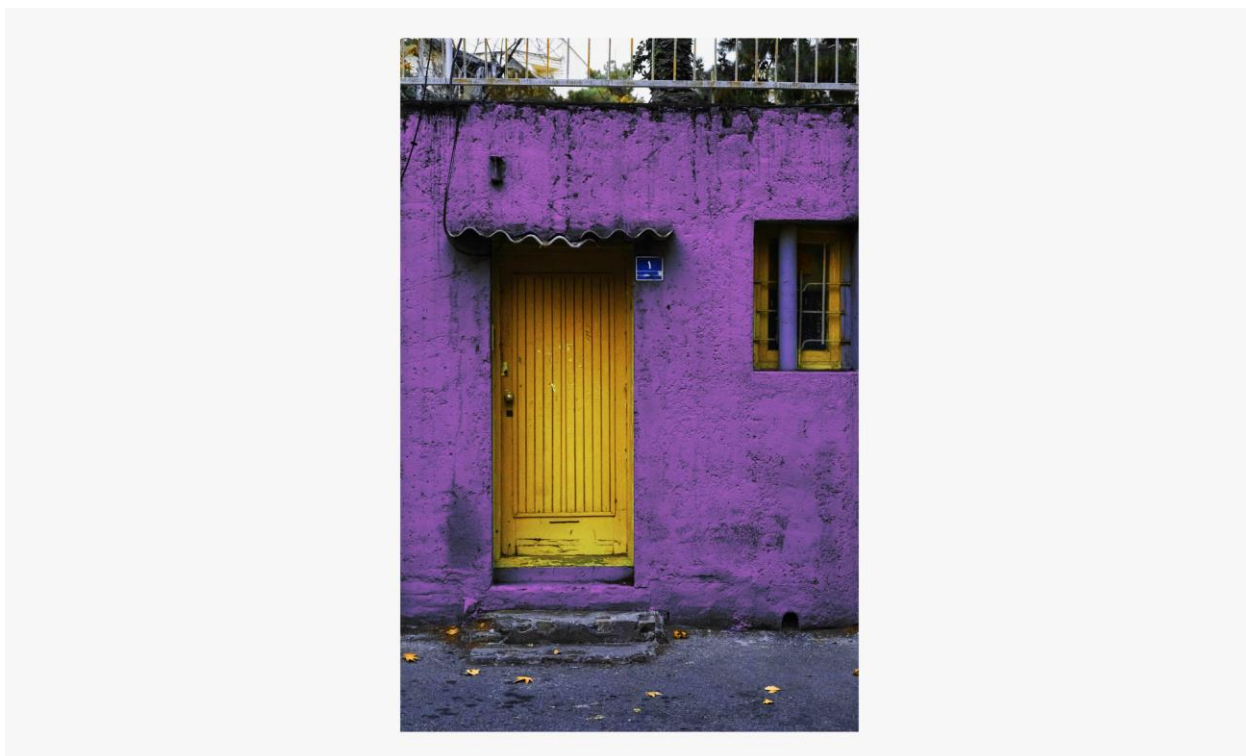
- Макет прямоугольный, вертикальной ориентации, размером 297 на 420 миллиметров в RGB. Макет сохранён в PSD.
- Постер соответствует одной из групп референсов.
- В постере использован весь текст из ТЗ, а также использованы некоторые изображения и шрифты из технического задания.
- В постере есть все элементы, которые есть в техническом задании.
- В постере элементы расположены по сетке, используются правила внешнего и внутреннего.
- В иерархии элементов внимание распределяется в соответствии с твоей идеей.
- Текст легко читается — он должен быть достаточно крупным и контрастным по отношению к фону.
- С точки зрения цвета постер выглядит гармоничным: цвета сочетаются между собой, они в одной цветовой гамме или, наоборот, контрастируют друг с другом.

Возможный вариант выполнения:



Примеры тестов (ИОПК-2.2): Знает современные подходы, методы применения современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач.

1) Вопрос с одиночным выбором. Посмотрите на фотографии и попробуйте определить, были они обработаны в Photoshop или нет.

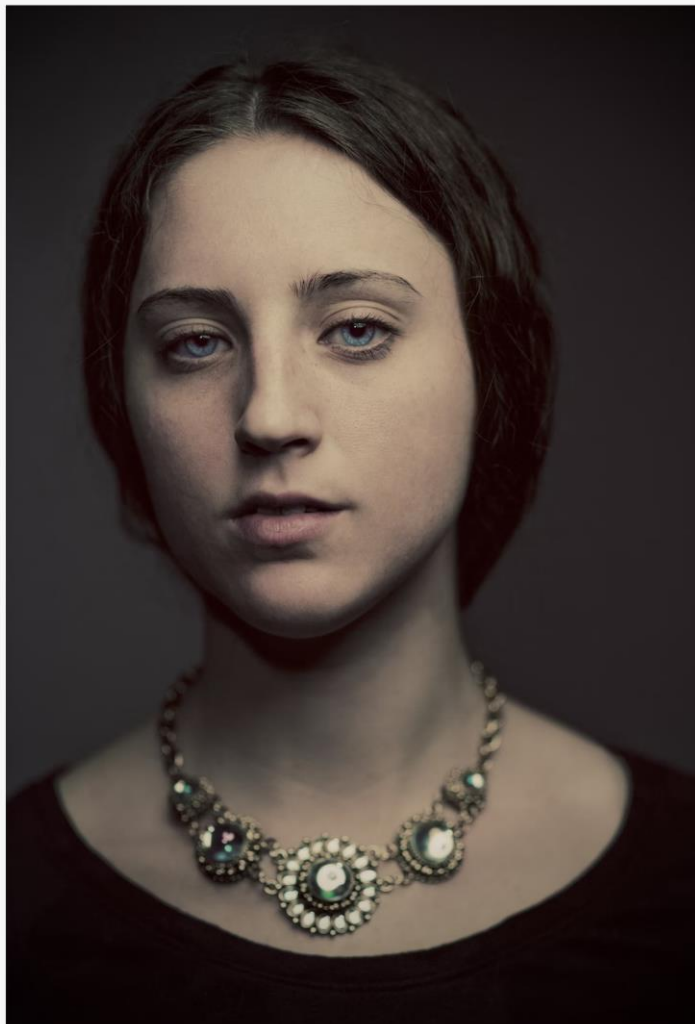


- Да, это фото после обработки

Верный ответ. Фидбек на платформе: Верно! Цвета очень яркие, ярко-жёлтая дверь и фиолетовый фасад выдают обработку.

- Нет, это оригинальное фото

Неверный ответ. Фидбек на платформе: Не совсем. Смотри: цвета выглядят неестественными, ярко-жёлтая дверь и фиолетовый фасад выдают обработку. Это изображение с цветокоррекцией.



- Фотография явно отретушированная

Верный ответ. Фидбек на платформе: Верно. Обработку выдаёт текстура кожи, а ещё неестественно яркий цвет глаз.

- Вряд ли, это фото без ретуши

Неверный ответ. Фидбек на платформе: Ошибка! Обработку выдаёт текстура кожи, а ещё яркий цвет глаз.

2) Вопрос с одиночным выбором. Как вы думаете, использовал ли дизайнер в этих изображениях обтравку?



Думаю, что-то здесь обтравили.

Неверный ответ: Здесь предметы находятся на сложном неоднородном фоне. На ткани сложные тени. Объекты имеют розовато-красные рефлексy в цвет фона. Это постановочная фотография без обтравки.

Обтравки нет.

Верный ответ: Мы видим, что предметы находятся на сложном неоднородном фоне. На ткани сложные тени, а предметы имеют розовато-красные рефлексy в цвет фона. Это постановочная фотография без обтравки.



Фото с обтравкой.

Верный ответ. Фидбек на платформе: Верно. Фон идеально ровный, такого эффекта можно было бы добиться благодаря инструментам обтравки

Фото без обтравки

Неверный ответ. Фидбек на платформе: Посмотри, фон снимка идеально ровный — ни одной пылинки! Такого эффекта можно добиться благодаря инструментам обтравки... или инструментами профессиональной предметной съемки в студии.

3) Вопрос с одиночным выбором. Заказчики прислали вам фотографии. Вы видите их и думаете: а качество могло бы быть и лучше! Точно, этим фотографиям нужна цветокоррекция (реалистичная). Проанализируйте ситуацию и решите, как её исправить. Мы подскажем, в чём конкретно проблемы.

а) Проблема: фотография флакона с парфюмом тёмная, плохо видно название бренда.



- Нужно увеличить яркость.

Верный ответ. Фидбек на платформе: Хорошая идея! Фотография темновата. Если добавить яркости, будет лучше видна этикетка с названием бренда.

- Нужно увеличить насыщенность, чтобы был виден цвет парфюма.

Неверный ответ. Фидбек на платформе: Не стоит. Если увеличить насыщенность, то цвет парфюма станет нереалистично красочным и будет выбиваться из цветовой гаммы.

б) Проблема: птицы слишком блёклые.



- Надо сделать фотографию ярче.

Неверный ответ. Фидбек на платформе: Если повысить яркость, попугаи просто станут светлее (белее). Нужно просто повысить насыщенность.

- Надо повысить насыщенность.

Верный ответ. Фидбек на платформе: Отличное решение. Повышение насыщенности поможет подчеркнуть окрас птиц, сделать его красочнее.

Примеры тестов (ИОПК-2.3): Использует методы современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач

1) Задание. Предлагаем вам потренироваться в цветокоррекции. Задача — исправить цвета на двух рекламных фотографиях: одна для пекарни, другая для спа-центра. Вам нужно с помощью цветокоррекции создать атмосферу фотографии.

У обеих компаний есть короткие описания. Они помогут понять, какая именно нужна цветокоррекция. Описания находятся в файле PSD, а скачать его можно по ссылке URL: <https://disk.yandex.ru/d/NZdT-Av0q0olog>.

2) Задание. Обтравка иллюстраций для упаковки.

Обтравка — очень частая задача в повседневной жизни дизайнера. Поэтому мы предлагаем вам потренировать этот навык. Представьте, что вы дизайнер рекламных макетов в косметической компании Nora — производителя натуральной косметики.

Макеты подготовлены, осталось только закончить обтравку. Вам предстоит обтравить два макета:

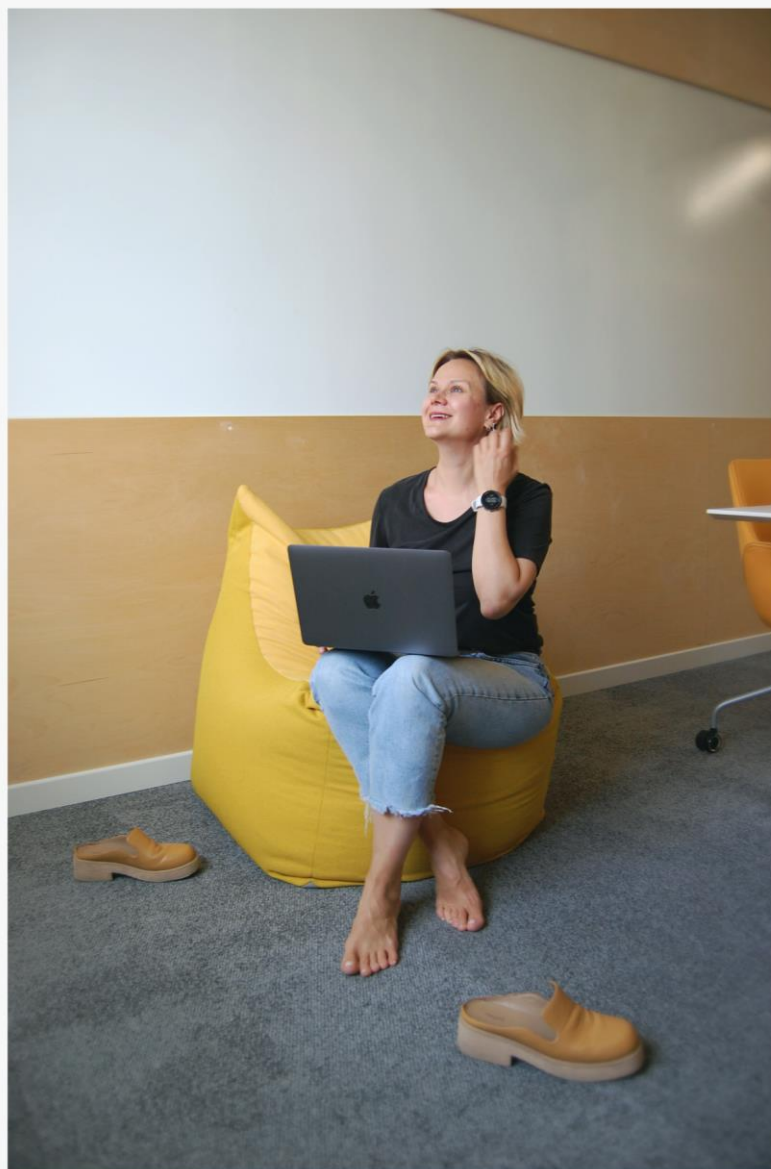
- два объекта на первом макете
- портрет модели на втором макете

После этого сохраните макеты в JPG.

Мы также подготовили для вас короткую инструкцию внутри самого файла, который можно скачать по ссылке URL: <https://disk.yandex.ru/d/DDRILM0PZosKXg>.

3) Задание. Ретушируем фото для рекламы коворкинга

Представьте, что для рекламы коворкинга вам надо обработать эту фотографию — кое-что убрать, а кое-что перекрасить.



Что надо сделать

1. Убрать покраснения на лице модели. Это две небольшие красные точки.
2. Убрать неровности на деревянном фоне — справа и слева от модели.
3. Убрать логотип на ноутбуке.
4. Убрать складку на футболке слева.

5. Перекрасить лак на ногах — сделать его жёлтым в тон креслу.
6. Перекрасить ремешок часов сделать голубым в тон джинсам.

Подсказки, какими инструментами пользоваться, мы оставили в файле PSD. В нём же вы также найдёте монтажную область с исходной фотографией. Скачать файл можно URL: <https://disk.yandex.ru/d/BmaxWI23mQ8BSw>. Удачи!

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Студент получает **зачет** по результатам прохождения дисциплины на платформе Яндекс Практикум. Зачет ставится, если 100% материала дисциплины имеет статус пройденного в личном кабинете студента.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

ОПК-2 – Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные средства, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач;

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Сформированность компетенций можно проверить путем выполнения комплексного задания, основанного на рабочей задаче.

Пример. Рекламная кампания для бренда одежды

Суть задачи и контекст. Онлайн-магазин одежды «Сила» запускает новую коллекцию. Чтобы презентовать новый продукт своей аудитории, было решено запустить небольшую рекламную кампанию. Для этого заказчик просит вас придумать 3 макета:

- **постер для печати**, он будет висеть на точках партнёров магазина — шоурумы, кофейни, арт-пространства;
- **пост и сторис** для социальных сетей магазина, чтобы объявить о скидке на новую коллекцию в дни старта продаж.

! Для уточнения задания и лучшего планирования своей работы и достижения целей компании, Вы можете инициировать встречу и задать заказчику дополнительные вопросы.

Целевая аудитория. Люди 20–35 лет, им важно носить удобную одежду, сделанную из качественных материалов. Аудитория бренда — это представители креативных профессий; художники в широком смысле слова; люди, которые интересуются искусством, литературой, кино. Они хотят выделяться, быть непохожими на других, одежда бренда «Сила» должна помочь им сделать это.

Референсы для коллажа

Основная идея рекламной кампании — создать коллаж, где вместо головы у модели будет какой-то предмет: фрукт, цветок или что-то другое. Такое необычное решение привлечёт внимание к рекламе новой коллекции.

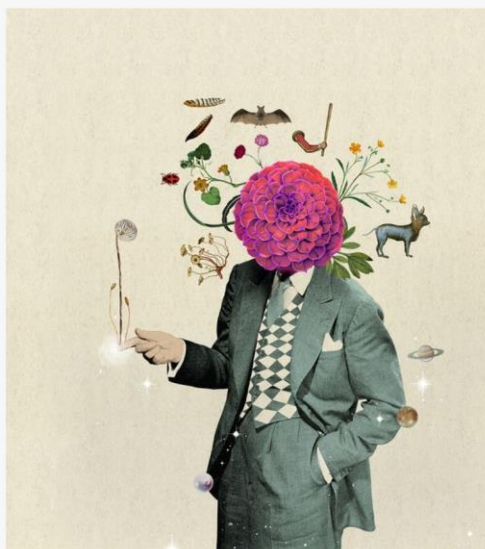
Поэтому клиент собрал для вас референсы, примерно так он представляет себе будущий коллаж. А вам нужно будет взять фотографию модели в одежде бренда и вместо головы разместить один из предметов, фотографии которых вам тоже предоставят.



Опубликовано: [Angela Mirabella](#) Источник: Pinterest



Опубликовано: [Ben Lewis](#) Источник: Pinterest



Опубликовано: WordPress.com Источник: Pinterest

Референсы для типографики

На принципы вёрстки и оформление текста с этих плакатов вы можете опираться при разработке собственной концепции. Нужно сделать что-то подобное, а центральным элементом станет коллаж.



Автор: [Quim Marin Studio](https://QuimMarinStudio.com) Источник: [Behance](https://Behance.net)



Автор: [REJOICE 미술과 여성 그 빛나는 이름들 — 일상의살친](#) Источник: Pinterest



Автор: [Danilo De Marco for Studio K95](#) Источник: Pinterest

Что должно быть на макетах

На макете постера — основной коллаж, логотип бренда и текст:

Новая коллекция. Уже в онлайн-магазине

На макете поста для социальных сетей — основной коллаж. Но цвет одежды нужно будет изменить на любой из фирменных. Кроме того, макет должен содержать логотип бренда и текст:

Новая коллекция. Уже в онлайн-магазине

На макете сторис для социальных сетей — любой из двух коллажей, который вы использовали в постере или в посте, логотип бренда и текст:

Новая коллекция. Уже в онлайн-магазине. С 10 по 12 ноября скидка 15%

☐ Во всех макетах нужно использовать фирменный шрифт и цвета — их вы найдёте в папке с дополнительными материалами. Кроме того, вы можете использовать дополнительные графические элементы на своё усмотрение.

Технические требования к макетам

Сдать макет нужно в виде одного PSD-файла с 3 монтажными областями (макетами). Все монтажные области должны быть в RGB.

Размеры макетов

- постер: 2480 на 3508 пикселей (вертикальный)
- пост в социальные сети: 1920 на 1500 пикселей (горизонтальный)
- сторис: 1080 на 1920 пикселей (вертикальный)

Чек-лист:

Это короткий чек-лист со списком действий, которые необходимо выполнить во время подготовки рекламной кампании. Пробежитесь по этим пунктам и посмотрите, всё ли сделано как надо.

- Отправить фотографии
- Сделать цветокоррекцию под задачу из технического задания
- Сделать ретушь (как минимум заменить цвет одежды)
- Сделать макет в технике коллаж
- Разместить на макете текст и соблюсти иерархию
- Сделать его ресайзы по техническим требованиям, которые указаны выше

☐ По данной ссылке URL: <https://disk.yandex.ru/d/mWgzzrjeyVoZEw> вы найдёте все материалы, необходимые для разработки макетов: шрифт, цветовую палитру, логотип бренда, фотографии модели в одежде и другие графические элементы, которые вы можете использовать.