

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Форматы текстового контента

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения

Очная

Квалификация

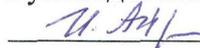
Контент-продюсер – медиаменеджер

Год приема

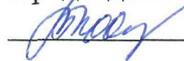
2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

- Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
- ОПК-1 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты.
 - ОПК-2 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
 - ПК-1 – Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОПК-1.2 – Умеет: применять традиционные и инновационные подходы к анализу потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты;

РОПК-2.1 – Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности;

РОПК-2.2 – Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

РПК-1.1 – Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов;

РПК-1.2. – Умеет собирать и анализировать информацию для создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов; использовать навыки письма на русском литературном языке для создания вербальных информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов; создавать иные (кроме вербальных) информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля: кейс-задания, практические задания.

Кейс (РОПК-1.2)

Вы – представитель пиар-отдела крупной IT-компании, скоро на рынок выходит ваш новый продукт. Ваша задача — написать информативный пресс-релиз для СМИ и партнеров.

Это задание с двойным слоем для тренировки креативности и логической структуры изложения информации.

Придумайте сам продукт: это может быть приложение для поиска дог-френдли заведений в городе, или сервис по тайм-менеджменту. Можно взять любой существующий сервис.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся отразил основные элементы пресс-релиза и создал качественный заголовок.

Практические задания (РПК-1.1, РПК-1.2)

Задание 1. Взять интервью у одноклассника. Предварительно необходимо составить персона-модель и подготовить вопросы. Выбрать повестку и тему.

Проинтервьюируйте собеседника и напишите текст. Можно выбрать любой формат: как вопрос-ответ, так и история человека, которую вы можете рассказать. Также для интервьюирования можно выбрать любого человека из своего окружения.

Это может быть небольшое интервью, главное – ваше понимание принципов коммуникации и тренировка беседы.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся сдал вопросы-план интервью и итоговый текст.

Задание 2. Написать 4 блока к лендингу курса по бизнес-старту.

Отразите аргументы, какие должны быть эти блоки по потребностям целевой аудитории.

Немного о курсе: обучение поможет начать свое дело и рассматривает открытие бизнеса со всеми «подводными камнями».

Курс поможет разработать идею и бизнес-план, разобраться в работе с налогами, понять, где можно получить господдержку или инвестиции, как работать с кадрами и какие маркетинговые инструменты использовать для развития дела.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся написал 4 блока к лендингу курса по бизнес-старту.

Практические задания (РОПК-1.2, РПК-1.1, РПК-1.2)

Задание 1. Выберите тему для лонгрида и напишите его структуру.

Сделайте план проекта, выпишите мультимедийные элементы, которые вы можете использовать в лонгриде.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся составил план лонгрида и перечислил мультимедийные элементы, которые можно в нем использовать.

Задание 2. Составить контент-план для вашего экспертного блога (существующего, воображаемого или будущего).

Контент-план может быть на неделю, две, или на месяц вперед.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся отразил в контент-плане разные темы и направления контента: о чем и как писать для экспертного блога.

Практическое задание (РОПК-1.2, РПК-1.1, РПК-1.2)

Задание. Представьте: вы создаете рассылку для тренажерного зала.

Ваша задача — написать текст для осеннего сезона работы зала для привлечения аудитории.

Из бонусов: скидка 40 %, но 1 ноября при покупке годового абонемента и открытие хаммама.

Расскажите аудитории не только про «плюшки», продумайте кнопки в письме и конверсию для пользователя.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся написал текст для рассылки, представил в письме кнопки и конверсию для пользователя.

Практическое задание (РОПК-2.1, РОПК-2.2)

Задание. Выберите любимое кино или сериал и создайте игровой тест для пользователя в формате: «Кто вы из этого произведения?».

Соберите 5–10 вопросов с характеристиками нескольких персонажей, продумайте вопросы и варианты ответов, логику текста и результаты.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся создал в онлайн-конструкторе тест по персонажам фильма или сериала, содержащий минимум 5 вопросов с вариантами ответов.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен проводится в форме защиты итогового проекта (портфолио). Итоговая оценка формируется по результатам выполнения заданий в семестре — создание текстового контента разных форматов.

Портфолио

Разработать структуру портфолио

В отдельном документе нужно создать структуру портфолио с кратким описанием каждого пункта:

1. Главное о себе.
2. Работы (выделить списком те работы, которые вы хотите включить в портфолио).
3. Образование и квалификации.
4. Условия работы.
5. Контактная информация.

В этом задании важно уделить внимание пункту 2. Составьте список работ, подумайте, как их можно оформить в кейсы, напишите, почему именно эти работы вы включаете в портфолио, какие сильные стороны они отражают в ваших компетенциях.

Критерии оценивания итоговой работы — портфолио:

1. Портфолио структурировано согласно концепт-плану, изложенному в лекции.
2. Портфолио предоставляется в итоговом варианте в любом из предложенных в лекции редакторах / конструкторах: Google-презентации, Tilda, google Docs и др.
3. В портфолио должны присутствовать кейсы: если нет практических кейсов, оформляются учебные работы, или создается несколько небольших кейсов.
4. Портфолио должно отражать компетенции и опыт обучающегося.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тестовые задания

Тестовые задания

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Если пользователь читает СМИ как новостное, по приток на отдельную площадку, где размещается лонгрид, будет...

- 1) Высоким
- 2) Невысоким

Ответ: 2)

Вопрос 2. Настройка редиректов и техническая оптимизация навигации пользователей посредством создания простого пути перехода от основного сайта СМИ или медиа на сайт лонгрида относится к этапу...

- 1) Выстраивания логической цепочки лонгрида
- 2) Дистрибуции контента

Ответ: 2)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания

Вопрос 1. К востребованным темам, по которым можно строить контент-план профессионального блога, относятся:

- 1) Мы с командой продолжаем работать над проектом...
- 2) Увидел в сети такой текст...
- 3) Мои достижения последнего месяца / недели
- 4) Мои ошибки и провалы
- 5) Рабочие цели
- 6) Тогда versus сейчас: как изменились ваши навыки за последний год
- 7) Событийный пост

Ответ: 1), 2), 3), 4), 5), 6)

Вопрос 2. К важным элементам полезного для читателя обзора относятся...

- 1) Субъективность
- 2) Информативность
- 3) Аргументация
- 4) Оригинальность
- 5) Понятный язык
- 6) Объективность
- 7) Использование сленга

Ответ: 2), 3), 4), 5), 6)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Какой вид текстового контента можно создать с помощью сервиса 365done?

- 1) Квиз
- 2) Чек-лист
- 3) Лонгрид

Ответ: 2)

Вопрос 2. Что является форматом текстового контента?

- 1) Блог
- 2) Лонгрид
- 3) Ментальная карта
- 4) Рассылка
- 5) Обзор
- 6) Новость
- 7) Подкаст

Ответ: 1), 2), 4), 5), 6)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Какие конструкторы сайтов следует выбирать для создания лонгрида?

- 1) Tilda
- 2) Readymag
- 3) Webflow
- 4) Wix
- 5) Ukit

Ответ: 1), 2)

Вопрос 2. К ключевым элементам новости относятся...

- 1) заголовок
- 2) лид

- 3) подкат
- 4) основная часть
- 5) цитаты и экспертное мнение
- 6) факты и статистика
- 7) визуализация

Ответ: 1), 2), 4), 6), 7)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания

Вопрос 1. Что из перечисленного является конструктором сайтов?

- 1) Tilda
- 2) Readymag
- 3) Webflow
- 4) Sigil

Ответ: 1); 2); 3)

Вопрос 2. На каких сервисах можно создать тест или викторину?

- 1) <https://www.playbuzz.com/>
- 2) <https://www.riddle.com/>
- 3) <https://www.qzr.com/>
- 4) <https://knightlab.northwestern.edu/>

Ответ: 1); 2); 3)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.