

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ИПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ИПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

2. Оценочные материалы текущего контроля критерии оценивания

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для семинаров, комплекта тестовых заданий для текущей аттестаций, письменных работ, тем презентаций, заданий для комплексной самостоятельной работы, и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

Тесты для первой текущей аттестации

1. Сочетанная форма туризма, в структуру турпродукта которого входят как элементы лечебного (медицинского)

туризма, так и элементы оздоровительного туризма:

- а) лечебный туризм
- б) лечебно-оздоровительный туризм
- в) оздоровительный туризм
- г) медицинский туризм.

2. Комплекс зданий и сооружений круглогодичного функционирования, размещаемый в курортной зоне, предназначенный для отдыхающих, время пребывания которых не ограничено и которым предоставляется жилье и питание:

- а) санаторий;
- б) пансионат;
- в) профилакторий;
- г) дом отдыха.

3. Курорт - это

а) освоенная и используемая с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и оздоровления особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры;

б) лечебно-профилактическое учреждение для лечения больных преимущественно природными лечебными физическими факторами (климат, минеральные воды и др.) в сочетании с физиотерапией, лечебной физкультурой и лечебным питанием, при соблюдении определенного режима, обеспечивающего полноценное лечение и отдых больных;

в) это комплекс зданий и сооружений круглогодичного функционирования, размещаемый в курортной зоне, предназначенный для отдыхающих, время пребывания

которых не ограничено и которым предоставляется жилье и питание;

г) учреждение, расположенное в курортной или рекреационной зоне, обеспечено инфраструктурой для комфортного проживания, питания и предоставления традиционных оздоровительных услуг (климатотерапия, тренажерный зал, ароматерапия, кислородный коктейль, фитобар).

4. Терапия, в основе оздоровительного воздействия которого лежат тепловые, световые и химические свойства солнечных лучей:

а) талассотерапия;

б) спелеотерапия;

в) гелиотерапия;

г) аэротерапия.

5. Членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования:

а) рекреационное межевание;

б) рекреационное районирование;

в) рекреационное планирование;

г) рекреационное администрирование.

6. Рекреация - это

а) виды активной и пассивной деятельности, способствующие восстановлению человека;

б) восстановление и расширенное воспроизводство сил человека;

в) развлечение, отдых, перемена действия, исключая трудовую деятельность, в пространстве, связанном с этими действиями (морское побережье, лес, экскурсионные маршрут и др.);

г) все ответы верны.

7. Природные лечебные ресурсы, представленные на территории Российской Федерации, классифицируются как уникальные природные лечебные ресурсы при наличии следующих признаков:

а) обладают исключительными лечебными свойствами, подтвержденными научными (клиническими) исследованиями, соответствующей многолетней практикой;

б) территории, отличающиеся разнообразием используемых минеральных вод, лечебных грязей, ландшафтноклиматических особенностей, иных природных лечебных ресурсов;

в) выделяются необычным и благоприятным, с точки зрения санаторно-курортного лечения и медицинской реабилитации, сочетанием отдельных бальнеологических показателей лечебной значимости, содержащихся в природном лечебном ресурсе;

г) представлены единственным месторождением (в том числе источником, залежью) и (или) единственным природным объектом и (или) единственными в своем роде природно-климатическими условиями на территории Российской Федерации;

д) при наличии хотя бы одного из представленных признаков.

8. Вид курортной терапии, при которой на человека действует влажный морской воздух с повышенной концентрацией кислорода, лёгких ионов, фитонцидов, солей натрия, брома, йода:

а) кумысотерапия;

б) гелиотерапия;

в) климатотерапия;

г) талассотерапия.

9. Туризм, основной целью которого является активный отдых, восстановление физического, эмоционального и трудового потенциала при условии отсутствия в структуре турпродукта лечебных (медицинских) услуг:

а) лечебный (медицинский) туризм;

б) лечебно-оздоровительный туризм;

в) оздоровительный туризм;

г) рекреационный туризм.

10. Высококонцентрированная минеральная вода озер и лиманов, содержащая минеральные элементы в виде солей и ионов, а также гуминовые кислоты, витамины, гормоны, биогенные стимуляторы, аминокислоты, жирные кислоты, полисахариды, называется:

а) лечебная грязь;

б) ил;

в) солевой концентрат;

г) рапа.

11. Повышенная чистота, ионизация воздуха, солнечная радиация, сниженное парциальное давление кислорода и др. относятся к основным лечебным особенностям:

а) ландшафтоклиматических курортов;

б) климатокумысолечебных курортов;

в) климатических курортов;

г) горноклиматических курортов.

12. В состав санаторно-курортного комплекса входят следующие компоненты:

а) санаторно-курортные организации, турфирмы и иные посредники, курортные ресурсы и инфраструктура;

б) санаторно-курортные организации, курортные ресурсы и инфраструктура;

в) санаторно-курортные организации, турфирмы и иные посредники, курортные ресурсы, инфраструктура и рынок;

г) курортные ресурсы и инфраструктура.

13. Тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов выступают климат и природные минеральные воды:

а) Бальнеоклиматический курорт;

б) Горноклиматический курорт;

в) Бальнеологический курорт;

г) Климатический курорт.

14. По целевому назначению минеральные воды классифицируются по категориям:

а) для наружного бальнеотерапевтического применения и питьевые;

б) лечебные и лечебно-столовые;

в) поликомпонентного состава и без специфических компонентов и свойств;

г) сероводородные и радоновые.

15. С точки зрения возможности применения природных лечебных факторов (минеральные воды) все санатории можно разделить на:

а) Санатории, имеющие доступы к природным источникам и санатории, расположенные в черте населенного пункта;

б) Санатории, работающие с использованием природных лечебных факторов и санатории, специализирующиеся на медикаментозном лечении;

в) Санатории, работающие преимущественно на привозном материале, либо обеспечивающие доставку своих пациентов на источники курорта и санатории, имеющие собственные доступы к природным источникам;

г) Санатории, расположенные в курортной зоне и санаторий, расположенные в черте населенного пункта.

16. Тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов используются минеральные воды и лечебные грязи:

а) бальнеогрязевой курорт;

б) аквагрязевой курорт;

в) климатогрязевой курорт;

г) грязевой курорт.

17. Лечебно-профилактическое учреждение санаторного типа, предназначенное для проведения лечебной и оздоровительной работы среди рабочих, служащих и студентов:

- а) Специализированный санаторий;
- б) Клинический санаторий;
- в) Пансионат;
- г) Санаторий-профилакторий.

18. Санаторий - это:

а) учреждение, расположенное в курортной или рекреационной зоне, обеспечено инфраструктурой для комфортного проживания, питания и предоставления традиционных оздоровительных услуг (климатотерапия, тренажерный зал, ароматерапия, кислородный коктейль, фитобар);

б) освоенная и используемая с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и оздоровления особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры;

в) комплекс зданий и сооружений круглогодичного функционирования, размещаемый в курортной зоне, предназначенный для отдыхающих, время пребывания которых не ограничено и которым предоставляется жилье и питание;

г) лечебно-профилактическое учреждение, в котором с лечебно-профилактической целью используют главным образом природные факторы (климат, минеральные воды, лечебные грязи и т.п.) в сочетании с рациональным питанием, лечебной физкультурой, физиотерапией при соблюдении определённого режима лечения и отдыха.

19. Метод санаторно-курортного лечения, предусматривающий дозированные физические нагрузки в виде пешеходных прогулок, восхождений в гористой местности по определённым, размеченным маршрутам:

- а) скандинавская ходьба;
- б) кинезотерапия;
- в) гелиотерапия;
- г) теренкур.

Тесты для второй текущей аттестации

1. К объектам для досуга и развлечений относят:

- а) салоны красоты и парикмахерские;
- б) библиотеки;
- в) бассейны для плавания;
- г) рестораны.

2. Требования, предъявляемые к лечебно-оздоровительным местностям и курортам федерального значения установлены:

- а) Приказом Минздравсоцразвития России от 22.11.2004 г. № 256.
- б) Приказом Министерства здравоохранения РФ от 05.05.2016 г. № 279н;
- в) Федеральным законом от 23.02.1995 г. № 26-ФЗ;
- г) Постановлением Правительства РФ от 07.12.1996 № 1426.

3. Результатом планирования санаторно-курортного продукта является турпакет, как вид услуги, который должен отвечать следующим требованиям:

- а) целостность и простота в эксплуатации;
- б) обоснованность, надежность и безопасность;
- в) гибкость и способность к модификациям;
- г) все ответы верны.

4. К противопоказаниям для санаторно-курортного лечения относится:

- а) хронические заболевания в стадии обострения;
- б) избыточная масса, ожирение;
- в) последствия внутричерепного кровоизлияния;
- г) детский церебральный паралич.

5. Санаторно-курортное лечение в соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации

от 5 мая 2016 г. № 279н "Об утверждении Порядка организации санаторно-курортного лечения" длится:

- а) от 7 до 14 дней;
- б) от 14 до 21 дня;
- в) от 5 до 10 дней;
- г) от 3 до 7 дней.

6. Деятельность субъектов предпринимательской деятельности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) и рынка санаторно-курортных услуг по планированию, разработке, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта с коммерческими целями, называется:

- а) курортный маркетинг;
- б) санаторно-курортная деятельность;
- в) туроператорская деятельность;
- г) курортный туроперейтинг.

7. Определите последовательность этапов формирования сбытовой сети курортной организации:

- а) определение цели и ограничений канала сбыта;
- б) анализ и контроль за функционированием системы сбыта;
- в) выбор каналов сбыта и методов управления ими;
- г) анализ факторов, влияющих на организацию сбыта.

8. Здоровье - это:

- а) состояние полного физического благополучия;
- б) состояние полного физического, психического и душевного благополучия, а не только отсутствие болезней или физических факторов;
- в) состояние организма человека, характеризующееся отсутствием болезней;
- г) отсутствие болезней и душевных расстройств.

9. Право на получение государственной социальной помощи в виде бесплатной путевки на санаторно-курортное лечение и талонов на проезд до места лечения имеют:

- а) дети-инвалиды;
- б) ветераны боевых действий;
- в) лица, подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС;
- г) ветераны труда.

10. Общеоздоровительные объекты, в которых реализуется концепция здорового образа жизни, основанная на сочетании физического и ментального здоровья, правильного питания, разумных физических нагрузок и отказа от вредных привычек с целью предотвращения и профилактики заболеваний, а также признаков старения:

- а) оздоровительные комплексы с проживанием;
- б) СПА-центры;
- в) СПА-гостиницы/отели;
- г) велнесс-отели/центры/комплексы с проживанием.

11. Специальное сооружение, устраиваемое над каптажем минерального источника или близ него для отпуска питьевой минеральной воды, с целью предохранения её от загрязнения и создания необходимых удобств для пользования:

- а) колодец;
- б) буфет;
- в) бювет;
- г) автомат.

12. Вид медицинского туризма, направленный на восстановление потерянной функции организма, которая развилась вследствие травмирования, перенесенной патологии или

хирургического вмешательства:

- а) диагностический;
- б) восстановительный;
- в) народная медицина;
- г) лечебный.

13. Фитнес-объекты при санаториях, пансионатах, центрах отдыха, относятся к следующим объектам инфраструктуры

- а) общеоздоровительные объекты;
- б) объекты, предоставляющие туристские услуги;
- в) объекты для досуга и развлечений;
- г) физкультурно-оздоровительные и спортивные объекты.

14. Дайте определение понятию курортная инфраструктура:

- а) совокупность всех выявленных и учтенных природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей, а также курортов и курортных регионов;
- б) эксплуатация и охрана природных лечебных ресурсов и санитарная охрана курортов;
- в) систему материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья;
- г) все ответы верны.

15. Количество объектов инфраструктуры курортов и оказываемых ими услуг устанавливается

- а) Самостоятельно администрацией и зависит от вида курорта, используемых природных ресурсов, количества оздоровительных программ;
- б) Министерством здравоохранения и зависит от вида курорта, используемых природных ресурсов, количества оздоровительных программ;
- в) Правительством Российской федерацией;
- г) Государственными стандартами (ГОСТ Р).

16. Курортный туроперейтинг характеризуется рядом специфических особенностей, отличающих его от традиционного туроперейтинга, к их числу относится:

- а) сильная зависимость продаж от сезона и времени года;
- б) время производства и потребления продукта, как правило, совпадает;
- в) реализация лечебных туров и программ осуществляется только в рамках определенных санаторно-курортных организаций, являющихся их производителями;
- г) туроперейтинговая деятельность реализуется исключительно самими санаторно-курортными предприятиями, имеющими лицензию на предоставление медицинских услуг.

17. Что включает в себя курортная медицина:

- а) лечебную составляющую;
- б) реабилитационную составляющую;
- в) рекреационную составляющую;
- г) все ответы верны.

18. Медицинский туризм включает в себя:

- а) Диагностику, подбор оптимальной терапевтической методики или реабилитационной программы;
- б) Использование современного диагностического оборудования;
- в) Оказание психотерапевтической помощи;
- г) Все ответы верны.

19. Разновидность медицинского туризма, который осуществляется с целью зачать ребёнка при помощи местной медицины с использованием вспомогательных репродуктивных технологий:

- а) фертильный туризм;
- б) туризм стволовых клеток;

в) туризм редких болезней;

г) трансплантология.

20. Что понимается под позиционированием продукта?

а) определение его места на рынке на основании оценки потребителей по отношению к продуктам-конкурентам;

б) мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей;

в) совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям;

г) набор ожиданий, историй и эмоций, которые определяют решение покупателя при выборе того или иного товара.

Критерии оценки:

Правильные ответы даны на 91-100% вопросов - «отлично» (25,5 - 28 балла), повышенный уровень

Правильные ответы даны на 75-90% вопросов - «хорошо» (31 - 25 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на 61-74% вопросов - «удовлетворительно» (17 - 30 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на менее 60% вопросов - «неудовлетворительно» (0-16,8 балла), уровень не сформирован

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы для подготовки к зачету

1. Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности
2. Понятие лечебно-оздоровительного туризма
3. Понятие и виды курортов
4. Основные требования к курортам
5. Понятие и виды санаториев
6. Ресурсная и рекреационная составляющие лечебно-оздоровительного туризма
7. Классификации природных лечебных ресурсов
8. Медицинская составляющая лечебно-оздоровительного туризма
9. Виды санаторно-курортного лечения.
10. Методы курортной медицины
11. Понятие и виды медицинского туризма
12. Перечень противопоказаний к санаторно-курортному лечению
13. Нормативно-правовая основа санаторно-курортного лечения
14. Правовые основы и порядок предоставления государственной социальной помощи в виде путевки на санаторно-курортное лечение
15. Инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма
16. Структура санаторно-курортного комплекса
17. Виды средств размещения на курортах и лечебно-оздоровительных местностях и требования к ним
18. Особенности туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме
19. Особенности проектирования санаторно-курортного туристского продукта
20. Особенности продвижения и сбыта лечебных туров

Критерии оценки:

«зачтено» (91-100 баллов), повышенный уровень

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает

предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и практических занятиях.

«зачтено» (61-90 баллов), пороговый уровень

Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Темы презентаций:

1. Лечебно-оздоровительный туризм Восточной Европы: Чехия, Венгрия, Словакия, Польша, Хорватия, Болгария.
2. Организация лечебно-оздоровительного туризма в Западной Европе: Германия, Австрия, Швейцария, Франция.
3. Основные рекреационно-оздоровительные комплексы Южной Европы: Италия, Греция, Испания.
4. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.
5. Оздоровительные комплексы Ближнего Востока: Израиль.
6. Основные оздоровительные комплексы Северной Африки, Японии, Индии, Китая, Австралии.
7. Организация лечебно-оздоровительного туризма в Северной и Южной Америке: США, Чили, Аргентина, Канада, Куба.
8. Центры лечебно-оздоровительного туризма в России, странах СНГ и Балтии

Студент может выбрать одну страну из представленного перечня и подготовить презентацию о лечебно-оздоровительном туризме в этой стране.

Критерии оценки:

Студенту удалось на слайдах полностью раскрыть тему. Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы, но содержит фактических неточностей. Слайды представлены в логической последовательности. Прослеживается высокая степень самостоятельности мышления. Студентом использованы дополнительные эффекты (смена слайдов, дизайн, графика). - «отлично» (3 балла), повышенный уровень.

Студенту удалось на слайдах раскрыть тему. Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы, не содержит фактических неточностей. Слайды представлены в логической последовательности. Степень самостоятельности мышления прослеживается слабо. Студентом использованы дополнительные эффекты (смена слайдов, дизайн, графика) - «хорошо» (2 балла), пороговый уровень.

Студенту не удалось на слайдах раскрыть тему. Степень самостоятельности мышления прослеживается слабо. Текст хорошо написан, но сформированные идеи изложены недостаточно ясно, и не структурированы, текст содержит фактических неточностей. Дополнительные эффекты не использованы - «удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень.

Задание не выполнено - «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован.

Комплексная самостоятельная работа

Задание. Разработайте концепт-проект по созданию регионального туристского кластера с лечебно-оздоровительным компонентом на территории Республики Алтай

Результаты задания необходимо представить в виде письменного отчета в Word (12 пт., одинарный интервал, шрифт Times New Roman) и презентации в MS Power Point.

Этапы выполнения задания:

1. Выберите один из возможных направлений создания регионального

туристского кластера с лечебнооздоровительным компонентом в Республике Алтай (тематическую направленность или специализацию).

2. Обоснуйте (кратко) актуальность и целесообразность создания туристского кластера с лечебно-оздоровительным компонентом, перечислите конкурентные преимущества региона в данной сфере туризма.

3. Определите и обоснуйте выбор возможной территории, на которой будет создаваться туристский кластер. Придумайте название кластера.

4. Определите, какие туристские объекты на выбранной территории могут представлять интерес для данного кластера.

5. Определите приоритетные предприятия и организаций в сфере туристической деятельности, расположенные на выбранной территории, на базе которых возможно создание кластера.

6. Определите основные слабые, сильные стороны потенциального кластера, существующие угрозы и возможности для его формирования.

7. Разработайте структуру функционирования туристского кластера. Сформулируйте цель кластера. Опишите формы, направления совместной деятельности между участниками кластера.

8. Определите объекты, которые необходимо построить на территории кластера.

Критерии оценки:

Отчет по КСР должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов отчета, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть проекта);
- основная часть (излагается по структуре, представленной выше);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по проекту);
- список использованных источников;
- презентация.

«отлично» (5 балла), повышенный уровень

Проект соответствует требованиям. Содержание и структура отчета раскрывает суть проекта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке отчета по КСР использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при защите отчета по КСР исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства. «хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Проект соответствует требованиям, за исключением отдельных моментов. Содержание и структура отчета раскрывает суть проекта в достаточной степени, но не полностью. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при защите отчета по КСР исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Проект соответствует частично требованиям. В отчете раскрыта малая часть темы проекта; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке проекта

использованы не актуальные источники информации. При защите отчета по КСР ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован Содержание отчета не раскрывает суть проекта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.