

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
И. В.Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

по направлению подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки:

Русский язык

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Ю.С. Сабаева

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

ИУК-3.1 Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы

ИУК-3.2 Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе

ИУК-3.3 Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними

2. Задачи освоения дисциплины

- освоение и применение основных подходов к генерированию предпринимательской идеи с учётом потребностей бизнеса/ общества/ государства;
- изучение порядка регистрации субъекта предпринимательской деятельности в России на основе действующих нормативно-правовых актов, а также инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в России;
- совершенствование навыков взаимодействия при разработке проекта;
- овладение навыками организации тестирования предпринимательской идеи для оценки её коммерческой реализуемости;
- применение аналитических технологий для решения практических задач, связанных с проблемами разработки бизнес- проекта;
- освоение и применение основных подходов и инструментов исследования рынка; анализа потенциального рынка и оценки ёмкости рынка; разработки бизнес-модели предпринимательского проекта; выявления целевой аудитории;
- выявление и оценка возможности наступления рисков при реализации предпринимательского проекта; разработка способов минимизации рисков;
- овладение навыками расчёта экономических и финансовых показателей предпринимательского проекта;
- обоснование выбора способов и каналов привлечения финансирования для реализации предпринимательского проекта.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Модуль «Экономика и предпринимательство».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины «Предпринимательство» требуются результаты обучения по дисциплине «Экономика».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 34 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

1. Тема 1. Введение в предпринимательство. Экосистема

Бизнес и предпринимательство: понятие, общее, специфика. Признаки бизнеса. Условия формирования предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Малый бизнес: особенности, критерии.

Виды предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство.

Предпринимательская среда: характеристика, состав.

Инфраструктура бизнеса. Формы и направления государственной поддержки социального предпринимательства в России и за рубежом.

Тема 2. Формирование и развитие команды

Технологии командообразования.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель

Сущностные характеристики бизнес-идеи. Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Технологии разработки бизнес-идей. Классификация методов генерации идей. Критерии отбора бизнес-идеи. Подходы к оценке бизнес-идеи.

Бизнес-модель Бизнес-модель: основные характеристики, базовые положения. Виды бизнес-моделей. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану. Отличия бизнес-модели от бизнес-стратегий.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Исследования рынков сбыта (спроса, конкуренции, состояния отрасли, общих условий сбыта, возможностей расширения рынка). Инструменты проведения маркетингового исследования. Этапы анализа рынка. Оценка конкурентов. Анализ отрасли с учётом характеристик и новизны товара/услуги. Специфика маркетинговых исследований в сфере социальных проектов.

Тема 5. Разработка продукта

Цели и задачи продукт-ориентированных (product-development) и клиенто-ориентированных (customer-development) методологий. Понятия Customer development (по С.Бланку и Б.Дорфу). Этапы Customer Development Model. Создание прототипа. Подходы к разработке продукта (метод водопада, метод гибкой разработки, теория решения изобретательских задач, теория ограничений, др.). Процесс улучшения характеристик существующих продуктов и разработка новых видов продукции. Технологии создания нового продукта: предпроектные разработки, проектирование, создание и использование.

Тема 6. Стартап

Стартап: понятие, основные характеристики. Стадии развития стартапа. Методика «бережливого стартапа». Модель «SPACE». HADI-цикл. Методы оценки стартапа.

Тема 7. Риски

Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.

Классификация рисков. Риски при осуществлении инновационного проекта.

Управление предпринимательским риском. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Система оценивания базовых рисков инновационного проекта.

Тема 8. Финансы. Расчётная часть проекта

Расходы на проект. Состав текущих затрат проекта. Постоянные и переменные расходы.

Финансовая модель стартапа. Содержание финансовой модели. Основы построение финансовой модели в Excel.

Основные и дополнительные показатели. Инвестиционная привлекательность проекта. Методики оценки стартапа.

Режимы налогообложения: характеристика, границы применения. Сравнение различных видов налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 9. Привлечение инвестиций

Основные факторы, определяющие привлекательность стартапа для инвестора.

Каналы поиска инвесторов.

Источники стартового капитала. Венчурные инвесторы. Альтернативные инвестиции. Краудфандинг: виды, краудфандинговые платформы (за рубежом, в России).

Тема 10. Презентация проекта

Три типа презентаций (презентации перед инвесторами, презентация решения при проблемном интервью, продающая презентация). Условия эффективной презентации. Примеры мастеров публичных выступлений.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, деловых игр по отдельным темам, выполнения домашних заданий в рамках проектной деятельности, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в форме болльно-рейтинговой системы. Продолжительность зачета 1 час.

Тип элемента	Элемент	Максимальное количество баллов
Работа в семестре	Задания в аудитории	45
Самостоятельная работа (СРС)	Проектная работа (промежуточные питч-сессии)	20
Итого		65

Задания в аудитории

Выполнение заданий в аудитории оценивается максимум в 3 балла. Учитывается: посещение студентов занятия, включение в работу, активное участие в работе над проектом/кейсом (деловой игре).

Задания:
Тема 1 Задание 1. Сравнительный анализ функционирования экосистемы предпринимательства и практики государственной поддержки МСП в России и за рубежом

Задание 2. Сравнительный анализ системы государственной регистрации бизнеса (на примере разных регионов и стран)
Тема 2 Задание/Деловая игра
Тема 3 Задание «Аналитические технологии в предпринимательской деятельности»
Тема 4 Задание. Маркетинговые исследования бизнес-идеи
Тема 5 Задание. Разработка продукта
Тема 6 Задание. Стартап
Тема 7 Задание 1. Риски проекта
Тема 8 Задание. Финансовая модель
Тема 9 Задание. Источники финансирования проекта
Тема 10 Задание. Итоговая презентация

Проектная работа

Основной фокус СРС сделан на проектной работе, осуществляемой в микрогруппах над собственными проектами. В течение семестра проводится промежуточная оценка выполняемой работы в виде питч-сессий. Всего предусмотрено две промежуточные питч-сессии, каждая из которых оценивается в 10 баллов.

Формой промежуточной аттестации является финальная питч-сессия в виде защиты проектной работы перед группой экспертов. (эксперты приглашаются из Центра предпринимательства, Управления инновациями, Промпартнеров, Бизнес-сообщества Томска, с факультетов и институтов). По результатам питч-сессии студенты получают оценку за проект в диапазоне от 0 до 35 баллов. Все студенты в рамках одной команды получают одинаковые оценки за этот элемент курса. Формируется командная ответственность за результаты работы наряду с индивидуальными оценивающими мероприятиями (работа на практических занятиях, посещаемость, тестирование по материалам лекционной части курса).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ФИНАЛЬНОЙ ПИТЧ-СЕССИИ

Мах баллов	Критерии оценивания
Мах = 5 баллов	Продукт: в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован
Мах = 5 баллов	Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия
Мах = 5 баллов	Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций

Max = 5 баллов	Структура предложения для инвестора/заказчика: обоснование выбора модели коммерциализации, варианты выхода, обоснование финансового запроса
Max = 5 баллов	Качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность
Max = 5 баллов	Полнота и ёмкость ответов на вопросы жюри: понимание проблем, с которыми столкнётся проект
Max = 5 баллов	Соответствие идеи проекта, места реализации проекта выбранному направлению обучения студентов
Итого: <i>max</i> = 35 баллов	

Итоговый результат выставляется на основе суммы полученных баллов:

90-100 баллов – «отлично»;

70-89 баллов – «хорошо»;

55-69 балла – «удовлетворительно».

Проекты, получившие оценку 90-100 баллов могут претендовать на получение поддержки от Центра предпринимательства ИЭМ и акселераторов

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «iDO» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=11066> (практика);
<https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=11067>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Альварес, С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development: Учебное пособие / Альварес С. - Москва :Альпина Паблишер, 2016.

- 248 с.: ISBN 978-5-9614-5395-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/737041>

2. Бланк С. Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов. – М.: Альпина Паблишер, 2019 368 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/document?id=237932>

3. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09653-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/491566>
4. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 432 с.: ISBN 978-5- 9614-5665-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/912217>
5. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1068858>
6. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. - ISBN 978-5-16-015796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1284031>
7. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0233-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1058467>
8. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1063380>
9. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - Москва :Альпина Пабли., 2017. - 312 с.: ISBN 978-5- 9614-4907-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/923404>
10. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/916078>
11. Склад, Е. Н. Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Склад, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 214 с. - ISBN 978-5-394-03602-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1091794>

б) дополнительная литература:

- Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.

- Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова.
- М.: КноРус, 2018. - 77 с.
- Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business/
2. Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>
3. Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

Краудфандинговые платформы:

1. Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>
2. Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru/>.
3. Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack
<https://starttrack.ru/>.
4. Международная краудфандинговая платформа Kickstarter
<https://www.kickstarter.com/>.
5. Международная краудфандинговая платформа Indiegogo
<https://www.indiegogo.com>.
Использование гибкой модели.

Объединения российских бизнес-ангелов:

1. Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>.
2. Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://www.russba.ru>.
3. Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>.
4. Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>.
5. Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>.

Российские венчурные фонды:

1. Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>.
2. Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>.
3. Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>.
4. Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>.

Организации:

<http://mosopora.ru/> Опора России
<http://www.opora-credit.ru/invest/> и <http://www.opora-credit.ru/programs/>

информационно-аналитический портал «Опора-Кредит»

<http://www.asi.ru> АСИ (Агентство стратегических инициатив)
<http://www.changemakers.com> конкурс Фонд «Ашока» (портал Changemake)
<http://www.genv.net/> программа для молодёжи YouthVenture Фонд «Ашока»
. <https://www.ashoka.org/> Ashoka: Innovators for the Public
[http://www.echoinggreen.org/sites/default/files/Echoing-Green-Fellowships-](http://www.echoinggreen.org/sites/default/files/Echoing-Green-Fellowships-Overview.pdf)

[Overview.pdf](http://www.echoinggreen.org/sites/default/files/Echoing-Green-Fellowships-Overview.pdf) конкурс фонда Echoing Gree

<http://socialimpactstart.eu/sis-ee/> конкурс Social Impact Start Scholarship Eastern Europe

немецкая компания Social Impact GmbH

<http://konkurs.nb-fund.ru/> конкурс «Социальный предприниматель»

<http://www.schwabfound.org> Фонд «Шваб»

<http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/SocOrientNoncomOrg>

са

йт

Министерства экономического развития РФ (конкурс государственных субсидий по поддержке социально-ориентированных некоммерческих предприятий)

<http://socentr.hse.ru> Центр социального предпринимательства и социальных инноваций

<http://www.schwabfound.org/> Schwab Foundation for Social Entrepreneurship

<http://www.skollfoundation.org/> Skoll Foundation

<http://youngfoundation.org/> The Young Foundation

<http://www.socialenterprise.org.uk/> Social Enterprise

UK <http://www.ted.com/tedx> TED

<http://www.socialearth.org/> Social Earth

<http://www.thirdsector.co.uk/> ThirdSector.uk

<http://www.rmcenter.ru> Российский Микрофинансовый Центр

<http://socamp.me> SocialCamp Russia – Российская ежегодная неформальная конференция о социальной и гражданской

активности

<http://ciss-catalog.wix.com/ciss-catalog> Центры инноваций социальной сферы

Фонды

<http://reachforchange.org/russia> Благотворительный фонд «Навстречу

переменам» <http://www.nb-fund.ru> Фонд региональных социальных программ

«Наше будущее» Фонд развития медиапроектов и социальных программ

Gladway

Ресурсы, содержащие информацию об идеях социальных предприятий:

<http://sockart.ru> Общероссийский информационный портал «Социальная карта Российской Федерации»

www.nb-forum.ru портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

www.soindex.ru и www.social-idea.ru портал «Банк социальных идей» фонда «Наше будущее»

<http://www.nb-forum.ru> Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

<http://www.social-idea.ru/> Портал «Банк социальных идей»

www.soindex.ru Социальное предпринимательство в России. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей

<http://www.nb-fund.ru/files/pages/00014/expert.pdf> Спецвыпуск журнала «Эксперт» о социальном предпринимательстве

Сайты, специализирующиеся на информации для поиска новых идей и трендов для стартапов:

- <http://www.techcrunch.com/>;
- <http://www.springwise.com/>;
- <http://www.trendwatching.com/>;
- <http://www.venturebeat.com/>;
- <http://www.habrahabr.ru/>;
- <http://www.hopesandfears.com/>;
- <http://www.ycombinator.com/> и др.

Зарубежные ресурсы, описывающие предлагаемые и реализованные проекты социальных предприятий:

<https://www.innocentive.com/ar/challenge/browse>

<http://www.schwabfound.org>

<http://openarchitecturenetwork.org/projects/results>

<https://www.ashoka.org/fellows>

<http://www.skollfoundation.org/skoll-entrepreneurs/>

портал Changemaker (конкурс фонд «Ашока»)

YouthVenture программа для молодёжи фонда

«Ашока»

Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

<http://www.consultant.ru>

Институт комплексных стратегических исследований <http://www.icss.ac.ru/macro/>

Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК): – URL: www.rbc.ru

Федеральная служба государственной статистики

<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– – Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– – Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– – ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– – ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– – Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– – ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– – ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

– Coursera – бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.coursera.org>

– Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. –

URL: <https://openedu.ru/course/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Ирина Викторовна Рощина: д.э.н., профессор кафедры Экономики ИЭМ