

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

06 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Деятельность анимационной службы гостиничного предприятия

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен организовать и управлять деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1. Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-3.2. Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

2. Задачи освоения дисциплины

– Формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего анимационную деятельность;

– Изучение особенностей анимационной деятельности;

– Овладение навыками организатора, сценариста, ведущего любых форм культурно-досуговой деятельности;

– Ознакомление с особенностями ведения анимационной деятельности в туристической фирме.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Производственно-технологический модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

– Культура речи и деловое общение;

– Профессиональная этика и этикет.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

– лекции: 10 ч.

– лабораторные: 20 ч.

– практические занятия: 16 ч.

в том числе практическая подготовка: 36 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Общее понятие об анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия.

Общее понятие об анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия.

Обсуждение вопросов:

1. Особенности туристической анимации. Основные задачи и функции анимации, понятия, сервис, анимация, анимационный сервис;
2. Туристическая анимация, ее суть.

Тема 2. Функции и содержание анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия.

Функции и содержание анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия.

Обсуждение вопросов, эссе:

1. Функции туристской анимации;
2. Типология анимации;
3. Виды анимации.

Тема 3. Методика организации и проведения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия.

Методика организации и проведения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия.

Обсуждение вопросов, выполнение практических заданий:

1. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников;
2. Календарь народных праздников;
3. Народное декоративно-прикладное искусство;
4. Народное творчество.

Тема 4. Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах

Обсуждение вопросов:

1. Особенности организации анимационной деятельности в гостиницах;
2. Особенности организации анимационных программ для разных групп потребителей гостиниц;
3. Модели управления анимационной деятельностью в гостиничном бизнесе.

Тема 5. Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания
Обсуждение вопросов:

1. Особенности анимационного обслуживания на предприятиях питания;
2. Программы для семейного отдыха на предприятиях общественного питания;
3. Организация специальных шоу-программ и представлений на предприятиях общественного питания.

Тема 6. Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.
Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.

Обсуждение вопросов, выполнение практического задания:

1. Особенности организации анимационных программ с учетом специфики конкретной экскурсии;
2. Особенности анимационной программы в музее;
3. Особенности организации анимационной программы при проведении экскурсии.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем оценочных средств: вопросы к практическому занятию, тесты для текущей аттестации, вопросы для подготовки к зачету, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «iDO» - <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

– Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1: учебное пособие / Веселова Н.Ю. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html>

– Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/9583.html>

б) Дополнительная литература:

– Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129006.html>

в) Ресурсы сети Интернет:

– Открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) Информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) Профессиональные базы данных (*при наличии*):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115. Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска.	634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м ² .
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121 ^А . Учебная мебель: рабочие места по	634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м ² .

количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул).	
--	--