

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Рабочая программа дисциплины

Современная радиокommunikация

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

2. Задачи освоения дисциплины

Освоить аппарат понятий и терминов, связанных с творческими, методическими, технологическими требованиями и рекомендациями современных жанровых форм и форматов радиокommunikации, понимать особенности знаковых систем и платформ.

Научиться применять понятийный аппарат дисциплины для решения практических задач профессиональной деятельности в процессе медиапроизводства; в области современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Теории информационного общества», «Современные медиасистемы», «Журналист в информационном агентстве», «Мультимедийная журналистика».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

- лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Радиокommunikация в цифровую эпоху

Обзор современных медиаплатформ для радиокommunikации; развитие индустрии подкастов; потребности современной аудитории; цифровые трансформации радио.

Тема 2. Основные формы и форматы работы радиожурналиста в цифровую эпоху

Сегментированные радиоканалы; специфика создания аудиоблога и подкаста; особенности создания контента для различных медиаплатформ.

Тема 3. Язык современных форм радиожурналистики

Современный радиодискурс; лингвистические особенности современной радиокommunikации.

Тема 4. Аудиторные характеристики в современной радиокommunikации

Массовая и несегментированная аудитория; интерактивность как основная особенность радиоаудитории; аудитория свободного времени и развлечений: интересы и потребности.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, работе на учебных тренингах и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме в виде контрольной работы (состоит из двух частей: тест и ответы на вопросы). Продолжительность зачета 1,5 часа. Первая часть представляет собой тест из вопросов, проверяющих ИОПК-6.1. Вторая часть содержит вопросы, проверяющие ОПК-6, ИОПК-6.2, ИПК-2.1, ИПК-2.2.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» – <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=25457>

б) б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>).

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

1. Учебный тренинг: анализ типов современных платформ для радиокommunikации.
2. Учебный тренинг: выявление форм и методов работы современного радиожурналиста.

3. Учебный тренинг: отработка навыков для создания аудиоподкаста.

4. Учебный тренинг: препродакшн и работа над сценарием аудиоподкаста.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов определяется концепцией курса. Поэтому методические указания студенты получают непосредственно от преподавателя курса, контроль за выполнением необходимого объема работ несет руководитель проектной группы (роли в команде распределяют сами учащиеся).

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– *Вартанова Е.Л.* Медиаиндустрия и конвергенция // Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.

– *Клюев Е.В.* Радиожурналистика – основы профессии. СПб, 2015.

– *Иссерс О.С.* Люди говорят... Дискурсивные практики нашего времени. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2012. 276 с.

– Эстетика аудиовизуальной журналистики / М.А. Бережная, И.В. Кирия, К.А. Кобелев [и др.]; Под ред. М.А. Бережной. М.: КноРус, 2021. 234 с.

б) дополнительная литература:

– *Денисова В.* Новый этап в жизни радиостанции «Интернет 101». URL: <http://www.telemultimedia.ru/art.php?id=208&print>.

– *Колодкин В.* Радио в интернете // Вестн. ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2004. № 1.

– *Нестерова Н.Г.* Радиодискурс в аспекте дискурсивных изменений // Вестн. Сургут. пед. ун-та. 2012. № 5 (20).

– Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>

– Радио никогда не исчезнет – ЮНЕСКО. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/02/1372501>

– Современное радиовещание в оценках журналистов и исследователей. Сборник материалов заседаний круглых столов в рамках конференции «Журналистика» (2004–2011) / под ред. Л.Д. Болотовой. М.: Факультет журналистики МГУ, 2011. 152 с.

– Тень радио: как подкасты стали востребованным бизнесом. URL: <https://businesstraveller.com.ru/news/ten-radio/>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.)

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –
<https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Лаборатории, оборудованные компьютерами и демонстрационной техникой (проектор, колонки, экран). Работа студентов по созданию учебных аудиоматериалов на тренинге осуществляется на базе телестудии факультета журналистики. В распоряжении учащихся цифровые диктофоны и видеокамеры, микрофоны, штативы, 10 систем нелинейного монтажа, профессиональная кабина звукозаписи, студийный павильон, оборудование для создания виртуальной студии.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Кушнаревич Елена Владимировна, ст. преподаватель кафедры телерадиожурналистики Томского государственного университета.