

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт прикладной математики и компьютерных наук

УТВЕРЖДЕНО:

Директор

А. В. Замятин

Оценочные материалы по дисциплине

Менеджмент в IT-отрасли

по направлению подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки:

Искусственный интеллект и большие данные

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

С.П.Сущенко

Председатель УМК

С.П.Сущенко

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен планировать, организовывать исполнение, контроль и анализ отклонений для эффективного достижения целей проекта в рамках утвержденных заказчиком требований, бюджета и сроков.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1 Владеет классическими концепциями и моделями менеджмента в управлении проектами

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

– практические задания.

Практические задания (ПК-1)

Задания по разделу «Методологические основы менеджмента»

Задание 1 SWOT-анализ

Придумать организацию (Имя, ОПФ, ОКВЭД, Система НО

2. Сформулировать миссию

3. Провести SWOD-анализ (оценка внутренней (сильные и слабые стороны) и внешней (возможности и угрозы среды)

4. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели.

Задание 2 Функция Организация

1. Построить организационную структуру вашей организации, определить ее тип.

2. Изучить шаблоны (примеры) и разработать положение об отделах организации.

3. Изучить примеры и разработать должностные инструкции (минимум две).

4. Познакомиться и разработать штатное расписание организации.

Задание 3 Функция Мотивация

1. Разработайте систему стимулирования персонала для своей планируемой организации.

2. Необходимо продемонстрировать ваше умение мотивировать подчиненных.

Руководством вашей компании было принято решение увеличить длительность рабочего дня ваших подчиненных на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. Ваша задача донести эту информацию на подчиненных на оперативном совещании таким образом, чтобы оно было принято положительно. Опишите в форме прямой речи, каким образом вы это сделаете.

Задание 4 Функция контроль

Проанализировать Кейс-задания

Ситуация 1. Отсутствие должного технического контроля на предприятии

Ситуация 2. Преобразования в ЦТУ

Задание 5 Связующие процессы. Принятие управленческих решений

Вас недавно назначили руководителем коллектива, в котором вы несколько лет были рядовым сотрудником. На 8-15 вы вызвали к себе в кабинет подчиненного для выяснения причин его частых опозданий на работу, но сами неожиданно опоздали на 15 мин. Подчиненный же пришел вовремя и ждет вас. Как Вы начнете беседу при встрече?

Задание 6 Власть и лидерство

Индивидуально проранжируйте должности с точки зрения всей власти, которую они должны иметь в своих организациях. Поставьте «1» перед той должностью, которая, по вашему мнению, является наиболее «властной» в указанной организации, и «15» – перед

должностью, которая наименее «властная» в данной организации. Не забудьте поставить от «2» до «14» во всех остальных случаях.

1. Медсестра в больнице.
2. Ректор в крупном университете.
3. Генеральный директор в небольшой фирме.
4. Техник по медприборам в кардиологическом центре.
5. Специалист отдела кадров в металлургической компании.
6. Профессор в университете.
7. Оператор ПЭВМ в известной фирме.
8. Бухгалтер в поликлинике.
9. Региональный менеджер по продажам в крупной торговой фирме.
10. Исследователь в компании высоких технологий.
11. Полицейский на посту.
12. Морской прапорщик на авианосце.
13. Надомный ремесленник.
14. Секретарь генерального директора в известной нефтегазовой компании.
15. Депутат Совета Федерации.

Решить, которая из перечисленных выше должностей должна иметь наиболее «сильные»: право на власть; власть вознаграждения; власть принуждения. Напишите до 50 слов объяснения, почему вы выбрали каждую из должностей как наиболее подходящую для каждой из трех категорий. Отберите наименее «властные» должности из своего проранжированного списка и подготовьте краткий перечень источников власти и влияния (через политику в организации), которые могли быть использованы.

Задания по разделу «Стратегия управления в организации»

1. Выберите одну из российских или зарубежных публичных компаний. Рассмотрите организацию, как в этой компании организован финансовый менеджмент (цель, миссия, вид деятельности (выписка), организационная структура организации, формы финансовой отчетности за три периода. (Бухгалтерский баланс; Отчет о финансовых результатах; Отчет об изменениях капитала; Отчет о движении денежных средств; Отчет о целевом использовании средств (для некоммерческих организаций)

2. Для организации описанной в задании 1 проанализируйте бухгалтерский баланс организации за три года, используя методы горизонтального и вертикального анализа. Познакомиться с методиками анализа можно по ссылке <https://www.1cashflow.ru/analiz-finansovoy-otchetnosti>. Сделайте выводы о финансово-экономическом положении компании по результатам проведенного анализа. Результаты исследования оформите в табличной форме в формате **xlsx**.

3. На основе данных задания 1 проведите оценку финансовой стратегии и управления ее реализации, рассчитайте показатели ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Результаты оформите в формате **excel**. Сделайте выводы и рекомендации

4. Используя данные задания 1. Проведите анализ активов организации. Результаты оформите в формате **excel**. Сделайте выводы и рекомендации

5. Используя данные задания 1. Проведите анализ денежных средств организации. Результаты оформите в формате **excel**. Сделайте выводы и рекомендации

6. Используя данные задания 1 проанализируйте финансовую стратегию в области управления капиталом. Определите эффект финансового рычага. Результаты оформите в формате **excel**. Сделайте выводы и рекомендации

7. Определите вероятность банкротства.

8. Сформулируйте предложения по совершенствованию ФХД организации

Задания по разделу «Управление проектами в организации»

Изучить Yandex Tracker Система управления проектами и применить данную систему в групповой работе

Результатом выполнения заданий по разделу «Методологические основы менеджмента» являются полные точные развернутые ответы.

Результатом выполнения заданий по разделу «Стратегия управления в организации» является полный анализ деятельности организации за три периода и сформулированные предложения по совершенствованию ФХД организации.

Результатом выполнения заданий по разделу «Управление проектами в организации» является заполненная система управления проектами

Студент получает оценку «отлично» за практическую часть дисциплины, если выполнены практические задания на 100%.

Студент получает оценку «хорошо» за практическую часть дисциплины, если выполнены практические задания на 90%, но были допущены неточности.

Студент получает оценку «удовлетворительно» за практическую часть дисциплины, если выполнены практические задания менее чем 50% и были допущены ошибки.

Студент получает оценку «неудовлетворительно» за практическую часть дисциплины, если выполнены практические задания менее чем 49% и были допущены ошибки.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен состоит из двух частей. Первая часть – выполнение практических заданий в течение изучения курса.

Вторая часть – итоговый тест, который размещен в системе LMS IDO. Тест состоит из 100 вопросов.

Пример теста

1 Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссий организации и достижение ее целей называется

- а) стратегия
- б) тактика
- в) оперативное планирование

2. Согласно Питеру Лоранжу к видам управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования относятся

- а) создание миссий
- б) распределение ресурсов
- в) адаптация к внешней среде
- г) внутренняя координация
- д) осознание организационных стратегий

3. Какие показатели являются исходной точкой планирования

- а) финансовые
- б) технико-технологические
- в) кадровые
- г) нормативные
- д) потребности потребителей на рынке

4. Следует ли учитывать при планировании факторы времени и инфляции

- а) обязательно, при оперативном планировании
- б) нет, при среднесрочном планировании
- в) обязательно при стратегическом планировании

5. Чтобы выбрать и сформулировать миссию фирмы необходимо знать
- а) историю фирмы
 - б) потребителей
 - в) потребности потребителей, которые может удовлетворить фирма
 - г) состояние среды обитания
 - д) место фирмы на рынке
 - е) стиль поведения и действия собственников

Ключи 1 а), 2 б), в), г), д), 3 д), 4 в), 5 б), в)

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«отлично» – студент верно ответил на вопросы теста - 95%, выполнил все практические работы на 100% и получил оценку «отлично».

«хорошо» – студент верно ответил на вопросы теста 80-95 %, выполнил все практические работы на 90 %, но были допущены неточности и получил оценку «хорошо».

«удовлетворительно» – студент верно ответил на вопросы теста 70-79%, выполнил менее чем 50 % практических работ и были допущены ошибки, и получил оценку «удовлетворительно»

«неудовлетворительно» – студент верно ответил на вопросы теста менее чем на 69%, выполнил менее 49 % практических работ и получил оценку «неудовлетворительно».

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

1. Деление управленческого труда по видам деятельности предприятия это:

- а) горизонтальное разделение труда
- б) вертикальное разделение труда
- в) отделение работы по координированию действий от самих действий

2. Согласно определению Минцберга существуют следующие роли руководителей

- а) межличностные
- б) информационные
- в) связанные с принятием решений
- г) юридические
- д) социальные

3. Какие показатели являются исходной точкой планирования

- а) финансовые
- б) технико-технологические
- с) кадровые
- д) нормативные
- е) потребности потребителей на рынке

4. Следует ли учитывать при планировании факторы времени и инфляции

- а) обязательно, при оперативном планировании
- б) нет, при среднесрочном планировании
- с) обязательно при стратегическом планировании

5. Чтобы выбрать и сформулировать миссию фирмы необходимо знать
- a) историю фирмы
 - b) потребителей
 - c) потребности потребителей, которые может удовлетворить фирма
 - d) состояние среды обитания
 - e) место фирмы на рынке
 - f) стиль поведения и действия собственников

Ключи 1 а), 2 а), б), в), 3 д), 4 в), 5 б), в)

Информация о разработчиках

Морозова Анна Сергеевна, канд. техн. наук, доцент кафедры прикладной информатики, доцент