

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
Д. В. Галкин

Оценочные материалы по дисциплине

Мода как социокультурный феномен

по направлению подготовки

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки:

Социокультурное проектирование в музейной практике

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП
О.С. Хрулева

Председатель УМК

М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.2 Отбирает методы исследований в области изучения культуры и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования

ИУК-5.1 Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания:

Текущий контроль по дисциплине осуществляется следующим образом:

- тестирование обучающихся по лекционному материалу;
- ответы на контрольные вопросы и выполнение контрольных заданий;
- написание реферата/ эссе;
- участие в семинарских занятиях;
- контроль посещаемости

Текущий контроль фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

В качестве оценочных средств промежуточной аттестации используется тестирование.

Цели тестирования - проверить знание базового понятийного аппарата, тематики и проблематики дисциплины; навыки логического мышления, анализа, систематизации, критического осмысления информации. Тестовые задания формулируются в оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

Примеры тестовых заданий (Индикаторы ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

1. Кто из нижеперечисленных персонажей не был денди?

- а) Оскар Уайльд;
- б) Джордж Браммелл;
- в) Жан-Жак Руссо;
- г) Шарль Бодлер

Правильный ответ: в)

2. Р.Барт имел отношение к такому направлению анализа моды как:

- а) история моды;
- б) география моды;
- в) топонимика моды;
- г) семиотика моды

3. В немецкой классической философии определение моды дает:

- а) Ф.Шеллинг;
- б) И.Кант;
- в) Л.Фейербах;
- г) Г.В.Ф.Гегель

Правильный ответ: б)

4. Институализация моды происходит:

- а) в Античности;
- б) в эпоху Возрождения;
- в) во II-й половине XX-го века;
- г) в конце XIX-го века

Правильный ответ: г)

Критерии оценивания тестов:

В тестовом задании планируется 20-25 тестов. Из четырех предложенных вариантов ответа необходимо выбрать один правильный. Оценка «отлично» предусматривает 75% правильных ответов (15 из 20), оценка «хорошо» - 50% правильных ответов (10 из 20), оценка «удовлетворительно» - 25% правильных ответов (5 из 20).

Контрольные вопросы к курсу (ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

1. Приведите известные вам определения моды.
2. В чем трудность в дефинировании моды как социокультурного феномена?
3. Кто из известных вам философов (социологов, историков, теоретиков культуры) задействовал «модную» проблематику?
4. Когда возникает мода как культурное явление?
5. Когда мода институализируется?
6. Как выглядит историческая периодизация моды?
7. В чем отличие позитивистского и философского подходов к анализу моды?
8. Почему мода является социальным институтом?
9. Перечислите функции моды как социального института.
10. Какого рода символический капитал представляет мода?
11. Почему мода меняется?
12. Всегда ли и для всех важно быть «модным»?
13. Каковы социокультурные функции моды?
14. Является ли язык моды универсальным?
15. Как влияет на моду экономика?
16. Как соотносятся история моды и история костюма?
17. Как влияет на моду политика?
18. Как соотносятся мода и массовое сознание?
19. Как мода вписана в идеологию общества потребления?
20. Опишите структуру «модного знака».
21. Кто такой «модник»?
22. В чем своеобразие постмодернистского подхода к анализу моды?
23. Как мода вписана в постмодернистский тренд эстетизации?

Вариант ответа на контрольные вопросы к дисциплине:

Вопрос из перечня «Контрольных вопросов к курсу»: «Перечислите функции моды как социального института». Возможный ответ: Институализация моды означает, что она превращается в полноценную социальную институцию и начинает выполнять функции, присущие социальному институту вообще, а также функции, отражающие специфику моды в ряду других социальных практик и форм организации социальной структуры. Это: 1) нормирующая функция; 2) регулятивная функция; 3) интегративная функция; 4) реляционная функция; 5) функция социального контроля; 6) функция социализации; 7) экономическая функция; 8) функции социальной маркировки; идентификации и дистанцирования и др.

Примеры контрольных заданий (ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

1. «В некотором смысле дендизм граничит со спиритуализмом и со стоицизмом...Для тех, кто являются одновременно и жрецами этого бога, и его жертвами, все труднодостижимые внешние условия, которые они вменяют себе в долг, - от безукоризненности одежды до спортивных подвигов – всего лишь гимнастика, закаляющая волю и дисциплинирующая душу. В сущности, я не так уж далек от истины, рассматривая дендизм как род религии.» (Ш. Бодлер. Об искусстве). **Как Вы понимаете мысль автора? Что в самом феномене дендизма способствует метафизическому схватыванию его сущности?**

2.«Язык рождается в результате классификации, в той мере, в которой он концептуализирует естественный мир....Культурные особенности вписываются в семионарративный уровень благодаря традиции, и социальный дискурс строится не только благодаря приглашению универсалий, но также и путем определенного возвращения дискурса к самому себе. Это возвращение производит уже готовые стереотипизированные конфигурации, и полученные таким образом стереотипы отсылаются затем на семионарративный уровень, чтобы фигурировать там в качестве примитивов, организованных и систематизированных как универсалии. Практика высказывания – это возвратно-поступательное движение, которое, будучи между дискурсивным уровнем и другими уровнями, позволяет семиотически строить культуры.» (А.Ж. Греймас, Ж. Фонтаний. Семиотика страстей). **Дайте интерпретацию данного суждения применительно к феномену моды. Как осуществляется семиозис на примере модного высказывания и складывания особого языка – языка моды, влияющего на процесс формирования значения в общекультурном дискурсе?**

3.«Современные потребители стремятся оценить аутентичность вещи с точки зрения ее кроя, поверхностного дизайна и все чаще – с точки зрения происхождения материалов и процесса производства. Изготавливаемая с помощью традиционных технологий, более качественная джинса способна выдерживать разнообразные воздействия, что сообщает одежде особую ценность. Специфическое тонирование ткани и лазерная гравировка превращаются в уникальные означающие бренда, что позволяет потребителю покупать изношенную вещь, а не изнашивать ее самостоятельно....Следы на поверхности одежды, появляющиеся в процессе повседневной носки, зачастую воспринимаются владельцами не как дефекты, а как шрамы, подтверждая актуальность представления о ткани как об инструменте для создания персонального нарратива.» (К. Таунсенд. Джинсовая одежда как холст. Поношенность как модный и текстильный нарратив). **Поясните применимость понятия «нарратив» к феномену моды. Какое понимание моды лежит в основе представленного суждения? Какие дополнительные возможности концептуализации моды демонстрирует семиотическая модель культуры и социальности?**

4.«Люди, которые приходят на выставку авангардного искусства, покупают «непонятную» скульптуру или участвуют в хеппенинге, одеты и причесаны по канонам моды, носят джинсы и фирменную одежду, красятся в соответствии с моделью Красоты, предлагаемой глянцевыми журналами, кинематографом, телевидением, то есть массмедиа. Они следуют идеалам Красоты, предлагаемым миром коммерческого потребления – того самого, против которого пятьдесят с лишним лет боролось искусство авангарда. Как истолковать это противоречие?» (У.Эко. Красота массмедиа). **Согласны ли Вы с выдвинутыми автором тезисами? Если «да», то почему? Как же, действительно, истолковывается противоречие, подмеченное У.Эко? Как работает стратегия «репрессивной терпимости» в отношении Прекрасного в современной культуре и идеологии потребления?**

Требования к ответам на контрольные задания:

Положительный ответ («зачтено») на контрольное задание призван продемонстрировать знания, умения и навыки, уже обретенные студентом в процессе обучения. К таковым следует отнести: способность научным, критическим способом интерпретировать социально-значимые проблемы, используя полученные знания теоретического и исторического характера, использовать основные положения и методы философского, историко-культурного и культурологического анализа (исторического и теоретического осмысления моды как сложного социального и культурного феномена); умение предметно и ответственно рассуждать об отдельных фактах отечественной и мировой культуры, которые могут быть соотнесены с культурфилософским и социокультурным феноменом моды на примере сходных культурно-исторических событий прошлого и настоящего; способность правильно понимать и проинтерпретировать выдвинутый тезис, критически к нему отнестись и оценить его с точки зрения логики, выдвинув собственную аргументацию.

Отрицательный ответ («не зачтено») ставится в случае отсутствия вышеперечисленных признаков.

Перечень примерных тем для эссе/ реферата (Индикаторы ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

1. Семиотический подход к изучению моды.
2. Мода и культура европейского модерна.
3. Мода и феномен дендизма: стратегия жизнестворчества.
4. Мода и история красоты: опыт искусства и философии.
5. Мода и стиль: значение суждения вкуса в модной истории.
6. Роль и значение феномена моды для общества постмодерна.
7. Мода в системе массовой культуры.
8. Мода и миф: структуралистский анализ языка моды.
9. Мода в социокультурной модели мира обществ модерна и постмодерна: сравнительный анализ.
10. Мода и проблемы межкультурной коммуникации.
11. Мода и судьба культурной идентичности в обществах модерна и постмодерна.
12. Мода: проблема культурного перевода и культурного диалога.
13. Принцип нарративности в исследованиях моды.
14. Проблема «конца модной истории»: генезис и перспективы.
15. Значение технических изобретений в социокультурном измерении моды.
16. Модный авангард как культурный стиль в модерне и постмодерне: сравнительный анализ.
17. Принцип деконструкции в понимании моды.
18. Мода и тело как знак в культуре постмодерна.
19. Мода в горизонте гендерной теории.
20. Мода и консюмеризм как стратегия постмодернистской чувственности.
21. Модели телесности и культура модного восприятия.
22. Мода и власть: модный субъект как субъект подчинения.
23. Мода и визуальные практики повседневности.

Список литературы для написания эссе и/или реферата:

24. Андреева Р.П. Энциклопедия моды: - СПб.: Издательство «Литера», 1997. – 416 с.;
25. *Архетипы телесности* (российский и западный контексты): Сб. статей / под ред. И.В.Кузина. – СПб.: Изд-во РХГА, 2014. – 362 с.
26. Барт Р. Дендизм и мода// Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н.Зенкина. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003, с.393-399.

27. Батлер Дж. Лакан, Ривьер и стратегии маскарада. – В кн.: Гендерная теория и искусство. Антология: 1970-2000 / Пер. с англ.; Под. ред. Л.М.Бредихиной, К.Дипуэлл. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2005, С. 422-442.
28. Бенсайд Д. Спектакль как высшая стадия товарного фетишизма. – Пер. с фр. С.Денисова. – М.: Институт Общегуманитарных исследований, 2012. – 128 с.
29. Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль. М., 1994.
30. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Екатеринбург, 2000.
31. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. – 3-е изд. – М.: «Добросвет», «Издательство “КДУ”», 2009. – 387 с.
32. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
33. Бодрийяр Ж. Соблазн. М., 1999.
34. Быстрова Т. Вещь, форма, стиль: Введение в философию дизайна/ Т. Быстрова. – Москва, Екатеринбург: Кабинетный учёный, 2018. – 374 с.: илл.
35. Бурдьё П. Структура, габитус, практика // Социология и социальная антропология, 1997, №2.
36. Васильева Е. Теория моды: Миф, потребление и система ценностей/ Екатерина Васильева. – Изд. 2-е, испр. – М.; СПб.: «Т8 Издательские Технологии»/ «Пальмира», 2023. – 387 с. – (Серия «Пальмира – искусство»).
37. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования, 1994. № 5.
38. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
39. Вирильо П. Машина зрения. – СПб.: «Наука», 2004. – 140 с.
40. Гидденс Э. Устройство общества: Очерк теории структуриации. – 3-изд. – М.: Академический проект, 2015. – 528 с. – (Концепции).
41. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.
42. Гофман А.Б. Мода и люди: новая история моды и модного поведения. М., 1994.
43. Греймас А.Ж., Фонтаний Ж. Семиотика страстей: От состояния вещей к состоянию души. Пер. с фр. / Предисл. К Зильберберга. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. - 336 с.
44. Ерасов Б.С. Социальная культурология. Учебное пособие. - М., 2000.
45. Женищина и визуальные знаки. Сб. ст. М., 2000.
46. Женщины. Гендер. Культура. М., 1999.
47. Жилева А. А. Особенности современной моды / А. А. Жилева. — Текст : непосредственный// Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311), 450-451 с.
48. Зиммель Г. Психология моды // Зиммель Г. Избранное. Т. 1. М., 1996.
49. Зиммель Г. Избранное. Созерцание жизни. М., СПб.: «Центр гуманитарных инициатив», «Университетская книга», 2014. – 392 с. – (Серия «книга света»).
50. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и меняющиеся общества // Политические исследования. 1997, № 4.
51. Иригарэ Л. Как нам создавать свою красоту? – В кн.: Гендерная теория и искусство. Антология: 1970-2000 / Пер. с англ.; Под. ред. Л.М.Бредихиной, К.Дипуэлл. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2005, С. 417-422.
52. Искусство и новые технологии. СПб., 2001.
53. История красоты / под редакцией Умберто Эко. - Пер. с итал. А.А.Сабашниковой. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2009. – 440 с.
54. Конева А.В. Мода в социальном бытии: от включенности к исключительности. - В кн.: Культурное наследие: от прошлого к будущему. – Т.6. Фундаментальные проблемы культурологи. – М.: Новый хронограф; СПб.: Эйдос, 2009. – С. 127-145.
55. Конева А.В. Мода как феномен социального воображения: автореф. дис. ... доктора культурологии/ Рос. Гос. пед. Ун-тим. А.И. Герцена. – СПб.: [б. и.], 2013. – 52 с.

55. *Конец моды*. Одежда и костюм в эпоху глобализации/ под ред. Адама Гечи и Вики Караминас; пер. с англ. Т. Пирусской. 2-е изд. – М.: Новое литературное обозрение, 2021.- 288 с.: илл. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»).
56. *Коннелл Р.* Гендер и власть: Общество, личность и гендерная политика. – Пер. с англ. Т.Барчуновой. – М.: Новое литературное обозрение, 2015. – 432 с. – (Библиотека журнала «Неприкосновенный запас»).
57. *Краусс Р.* Фотографическое: опыт теории расхождений. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – 304 с.
58. *Кристева Ю.* Семиотика: Исследования по семанализу / Пер. с фр. Э.А.Орловой. – М.: Академический Проект, 2013.- 285 с. – (Философские технологии).
59. *Липовецкий Ж.* Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе. Пер. с франц. Ю.Розенберг, под науч. и лит. ред. А.Маркова. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 336 с.
60. *Липовецки Ж.* Мода: забавная пародия // Липовецки Ж. Эра пустоты: Эссе о современном индивидуализме. - СПб.: «Владимир Даль», 2001, С. 220-227.
61. *Марков А.* Социология моды. – В кн.: Марков А. 1980: год рождения повседневности. – М.: Изд-во «Европа», 2014, С. 253-169.
62. *Марков Б.В.* Культура повседневности. Учебное пособие. - СПб., 2008.
63. *Мерло-Понти М.* Феноменология восприятия. СПб., 1999.
64. *Мирс Э.* Очень важные люди. Статус и красота в мире элитных вечеринок/ Эшли Мирс; пер. с англ. М.И. Назаренко. – М.: Изд-во АСТ, 2022. – 448 с. (Люди этого века).
65. *Михалева К.Ю.* Система моды. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 137 с. – (Лики культуры).
66. *Михеева М.А.* Мода как социокультурный феномен. / Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2009, Т. 15, № 3, 272-276 с.
67. *Мода: за и против*. М., 1973.
68. *Мода и искусство*/ Ред. Гечи Адам, Караминас Вики; пер. с англ. Е.Демидовой, Е.Кардаш, Т.Пирусской, Р.Шмаракова. – М.: Новое литературное обозрение, 2015. – 272 с.: ил. (Серия «Библиотека журнала “Теория моды”»).
69. *Молчанов В.И.* Различение и опыт. Феноменология неагрессивного сознания. М., 2004.
70. *Напсо М.Д.* Мода как социокультурный феномен// Человек и культура, 2016, № 4, 9-14 с.
71. *Ольденбург Р.* Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. – Пер. с англ. А.Широкановой. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – 456 с. – (Серия STUDIA URBANICA).
72. *Осмысление моды*. Обзор ключевых теорий/ Под ред. Аньес Рокаморы и Аннеке Смелик; пер. с англ. Е. Демидовой. – М.: Новое литературное обозрение, 2023. - 408 с.: илл. (серия «Библиотека журнала “Теория моды”»).
73. *Постмодернизм и культура*. М., 1991.
74. *Психоанализ и культура*. М., 1995.
75. *Рансьер Ж.* Разделяя чувственное СПб., 2007.
76. *Росторн Э.* Дизайн как отношение/ Элис Росторн. – М.: Музей современного искусства «Гараж», 2021. – 208 с.: илл.
77. *Свендсен, Л.* Философия моды. - М.: Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с.
78. *Смит А.* Теория нравственных чувств: [Перевод]/ А. Смит М; [Вступ. ст. Б. В. Мееровского; подгот. текста, коммент. А. Ф. Грязнова]. - Москва: Республика, 1997. – 350 с.
79. *Старобински Ж.* Об обращении персонажей и вещей в «Женитьбе Фигаро» // Старобински Ж. Поэзия и знание. Т. 1. М., 2002.

80. *Стил В.* Фетиш: мода, секс и власть / Валери Стил; пер. с англ. Е.Демидовой. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – 224 с.: ил. (Серия «Библиотека журнала «Теория моды»»).
81. *Суджич Д.* Язык вещей/ 2-е изд. – М.: Strelka Press, 2015. –232 с.
82. *Таунсенд К.* Джинсовая одежда как холст. Поношенность как модный и текстильный нарратив // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. Международный журнал. – М.: Новое литературное обозрение, 2013, Весна (№27), С. 98-121.
83. *Терешикович Т.А.* Словарь моды. - Минск, 2000.
84. *Тодоров Ц.* Подражание и мотивация // Тодоров Ц. Теории символа. М., 1998.
85. *Толстых, В. И.* Мода как социальный феномен// Мода: за и против. - М.: «Искусство», 1973, С. 7–39.
86. *Уилсон Э.* Облаченные в мечты: мода и современность. – М., 2012.
87. *Урри Дж.* Социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI столетия [Текст] / Пер. с англ. Д.Кралечкина. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 336 с. – (Социальная теория).
88. *Фишман Р.Б.* Мода как социальное явление. - Свердловск, 1990.
89. *Флиер А.Я.* Культурология для культурологов. Учебное пособие. - М., 2000.
90. *Фуко М.* Технологии себя // Логос. Философско- литературный журнал. – М., 2008, №2 (65), С. 96-123.
91. *Хан Н.* Расчленение модного тела: почему модный образ перестал быть статичным // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. Международный журнал. – М.: Новое литературное обозрение, 2013, Весна (№27), С. 273-290.
92. *Хезмондали Д.* Культурные индустрии [Текст] / Пер. с англ. И.Кушнareвой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 456 с. (Исследования культуры).
93. *Хорни К.* Женская психология. - Пер. с англ. - СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 1993. – 221 с.
94. *Шиффер Д.* Философия дендизма. Эстетика души и тела (Кьеркегор, Уайльд, Ницше, Бодлер). Пер. с франц. – М.: Издательство гуманитарной литературы, 2011. – 296 с.
95. *Эвола Ю.* Метафизика пола = *Metaphysique du sexe*. Пер. с фр. В.И.Русинова. – Изд. 2-е, испр. – М.: Беловодье, 2013. – 400 с.
96. *Эстетический Логос.* М., 1990.
97. *Ямпольский М.Б.* Наблюдатель. М., 2000.
98. *Ямпольский М.* О близком (Очерки немиметического зрения). – М.: Новое литературное обозрение, 2001. – 240 с.
99. *Яхтина Л.И.* Мода глазами социолога. - СПб., 2006.
100. *Blumer H.* Fashion: From Class Differentiation to Collective Selection // *The Sociological Quarterly*. 1969, V. 10, P. 3.
101. *Breward C.* The Culture of Fashion: a New History of Fashionable Dress. Manchester U.P., 1995.
102. *Chenoune F.* A History of Man's fashion. Paris, N.-Y., 1993.
103. *Laver J.* Modesty in Dress. L., 1969.
104. *Lurie A.* The Language of Clothes. N.-Y., 1981.
105. *Schiffer D.* Le dandysme, dernier éclat d'heroisme. P.: PUF, 2010.
106. *Welsch W.* Aestheticization Processes: Phenomena, Distinction, Prospects // *Theory, Culture and Society*. Cleveland, 1996, V. 13, N 1.

Требования к написанию реферата:

Написание *реферата* является важной составляющей самостоятельной работы обучающегося. Оно осуществляется по предложенной преподавателем либо выбранной по согласованию теме. В списке предлагаемой студентам литературы фигурируют как источники (авторские тексты, дополнительные «тексты традиции»), так и специальная интерпретативная и комментаторская литература. Целью подготовки реферата по

данному курсу является проверка умения работы с научным текстом, затрагивающим проблематику моды в историческом и теоретическом аспектах. Поощряется составление студентом словаря специальной и общенаучной терминологии, самостоятельный поиск литературы к соответствующим разделам дисциплины.

Планируемый объем реферата – 15 страниц текста (формат А4; 12 шрифт; одинарный интервал). Структура изложения – стандартная. Реферат состоит из: 1) введения; 2) двух-трех разделов (глав); 3) заключения; 4) списка использованной литературы. Во *введении* формулируется возможная проблематика, с которой будет иметь дело автор реферата; цель работы; задачи, направленные на ее достижение; предполагаемые результаты реферирования. *Разделы (главы)* реферата призваны отразить основную стратегию в изложении идей реферируемого текста или текстов. В основной части реферата обучающийся должен прибегнуть к **анализу** реферируемого текста, *не ограничиваясь его простым пересказом*. Это означает, что в реферате отчетливо и максимально близко к мысли оригинала должны быть выделены и сформулированы одна или несколько главных идей, которые обнаружит и отстаивает автор (или авторы) реферируемых текстов, а также аргументы, приведенные в их защиту в той последовательности, которая имеется в тексте источника. Обучающийся должен сформулировать свое отношение к высказанной позиции и аргументации, свое согласие или несогласие с ней. Цитирование может быть подстрочным или сквозным с соблюдением правил ГОСТа. Все цитаты и сноски должны сопровождаться указанием источника (печатного или электронного; в последнем случае с указанием даты посещения соответствующего ресурса). Цитата или сноска дается на конкретную страницу цитируемого издания. В *заключении* содержатся общие выводы и резюме автора реферата.

Требования к написанию эссе:

В разряд самостоятельной работы обучающихся попадает написание *эссе* как разновидности, по преимуществу, творческой работы. Жанр эссе имеет ряд отличий. В сравнении с рефератом, эссе не просто воспроизводит чужую точку зрения. Тем самым, эссе изначально организовано проблемным образом и преследует цель изложить собственную позицию по вопросам, вызвавшим академическую или общественную дискуссию. Описательность в этом жанре допустима лишь в известной мере, а, именно, как изложение аргументов противников или союзников относительно предмета спора. По этой причине эссе представляет собой оригинальное сочинение. Целью данной формы самостоятельной работы выступает развитие аналитических способностей, а также творческой способности воображения, критики и суждения вкуса. Эссе предоставляет обучающемуся возможность развивать имеющиеся навыки межкультурного диалога. Структурно эссе предполагает свободную форму изложения, однако неявно оно должно включать в себя обоснование «объективной» и «субъективной» актуальности предпринятого исследования. *Первое* означает, что затронутая проблематика уже имеет место в исследовательской литературе и вызвала дискуссию (это обстоятельство должно найти отражение в тексте эссе). *Второе* – что данная проблема небезразлична для самого автора. В результате, обучающийся получает возможность в письменной форме кратко и емко выразить результаты собственной мыслительной деятельности. Формальные требования таковы: объем 3-4 страницы текста (формат А4; шрифт 12; одинарный интервал).

Критерии оценивания реферата/ эссе:

- Оценка «*хорошо*» предполагает уверенное владение базовым понятийным аппаратом; знание основной тематики и проблематики реферируемого текста; умение изложить самостоятельно отобранный материал в соответствии с требованиями к написанию реферата; грамотное использование ссылочного аппарата; демонстрацию

профессиональных навыков анализа, интерпретации и критического осмысления содержания реферируемого текста.

- Оценка *«удовлетворительно»* означает в целом приемлемое владение базовым понятийным аппаратом; в целом удовлетворительное знание основной тематики и проблематики реферируемого текста; не совсем самостоятельное умение изложить отобранный материал в соответствии с требованиями к написанию реферата; удовлетворительное использование ссылочного аппарата; демонстрацию некоторых навыков анализа, интерпретации и критического осмысления содержания реферируемого текста.

- Оценка *«неудовлетворительно»* свидетельствует об отсутствии владения базовым понятийным аппаратом; в целом слабом представлении об основной тематике и проблематике реферируемого текста; о неумении самостоятельно изложить отобранный материал в соответствии с требованиями к написанию реферата; о неудовлетворительном использовании ссылочного аппарата; об отсутствии навыков анализа, интерпретации и критического осмысления содержания реферируемого текста.

Проведение семинарских занятий по дисциплине «Мода как социокультурный феномен» (ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

Цель семинарского занятия – формирование всех требуемых по курсу компетенций, включая знание и умение критического обзора различных теоретических позиций и их применения для формирования мировоззренческой позиции.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ:

Занятие 1. Обсуждение работы Ж.Липовецкого «Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе».

Вопросы для обсуждения:

1) Какую позицию в отношении моды в целом занимает Ж.Липовецкий? Какие стратегии в изучении моды оказали влияние на складывание его оригинальной методологии?

2) Как Ж.Липовецкий совмещает горизонты исторического и теоретического исследования моды? Как выглядит у Ж.Липовецкого генеалогия «великой моды»?

3) Покажите связь исследовательской позиции Ж.Липовецкого с идейной проблематикой критической теории общества, социальным конструктивизмом, структурализмом, психоанализом и постмодернистской критикой субъекта.

4) Как меняется социальный статус моды в условиях западной демократии? Что Ж.Липовецкий оценивает как «апофеоз социального настоящего»?

5) Как в отношении моды работают концепты «видимости», эстетики обольщения и потребления?

6) Какова роль информационных технологий в утверждении модного образа? Что означает понятие «медиа моды», вводимое Ж.Липовецким?

7) В чем смысл понятия «совершенная мода», которое Ж.Липовецкий адресует современной фазе модной истории?

Литература к семинару:

Липовецкий Ж. Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе. Пер. с франц. Ю.Розенберг, под науч. и лит. ред. А.Маркова. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 336 с.

Липовецки Ж. Мода: забавная пародия // Липовецки Ж. Эра пустоты: Эссе о современном индивидуализме. СПб., 2001.

Терешкович Т.А. Словарь моды. Минск, 2000.

Breward C. The Culture of Fashion: a New History of Fashionable Dress. Manchester U.P., 1995.

Занятие 2. Обсуждение работы Д.С.Шиффера «Философия дендизма».

Вопросы для обсуждения:

- 1) Охарактеризуйте понятие «дендизм» в историческом, культурологическом и философском смыслах.
- 2) Как складывалась эстетика дендизма? В каких отношениях состоят история денди и история моды?
- 3) Что Д.С.Шиффер именует «эстетикой души и тела»?
- 4) Как у Д.С.Шиффера выглядит антология дендизма? Кто такой денди? Как денди соотносится с «романтиком», «нигилистом», «эстетом», «гением вкуса», «эротоманом», «ироником»?
- 5) Охарактеризуйте основания метафизики дендизма в версии Д.С.Шиффера.
- 6) Кто такой денди сегодня? Сохраняет ли дендизм свои позиции в современных условиях? Охарактеризуйте фигуры «метросексуала» и «спорносексуала».

Литература к семинару:

Шиффер Д. Философия дендизма. Эстетика души и тела (Кьеркегор, Уайльд, Ницше, Бодлер). Пер. с франц. – М.: Издательство гуманитарной литературы, 2011. – 296 с.

Барт Р. Дендизм и мода// Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н.Зенкина. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003, с.393-399.

Вайнштейн О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. 2-е изд., испр., доп. - М.: Новое литературное обозрение, 2006. – 640 с.

Schiffer D. Le dandysme, dernier éclat d'heroisme. P.: PUF, 2010.

Занятие 3. Обсуждение работы Р.Барта «Система моды».

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как Р.Барт оценивал возможности «научного» подхода к изучению моды?
- 2) Была ли бартовская семиология моды только лингвистическим проектом? В чем пересечения семиотической модели представления моды с социологией, философией, этикой?
- 3) Какие системы Р.Барт называет «эвфемическими»? На каком основании Р.Барт относит к ним моду?
- 4) Что представляет собой «модный знак»? Как Р.Барт интерпретирует соотношение коннотативной и денотативной составляющих модного высказывания?
- 5) Чему у Р.Барта служат понятия «матрицы», «объекта», «суппорта», «варианта»?
- 6) Какого рода металингвистическую деятельность продуцирует «мода-описание»? Как Р.Барт ее оценивает? В каком отношении с его понятием «мифологии» она находится?
- 7) Какими идеологическими эффектами сопровождается понимание моды как «корпуса значений»?

Литература к семинару :

Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н.Зенкина. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.

Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.

Барт Р. Мифологии. М., 2000.

Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2004.

Занятие 4. Обсуждение работы Ж.Бодрийяра «Символический обмен и смерть» (Раздел III «Мода, или Феерия кода»).

Вопросы для обсуждения:

- 1) Чему служит понятие «симулякра»/«симуляции» у Ж.Бодрийяра?

- 2) Укажите причины, почему Ж.Бодрийяр выступает последовательным критиком западной цивилизации.
- 3) Покажите, как в методологии «модного исследования» Ж.Бодрийяра соединены горизонты «научно-социологического», семиотического, социально-критического и философско-онтологического подходов.
- 4) Как следует понимать «социальное» и «символическое»? Раскройте содержание концепта «символического обмена» у Ж.Бодрийяра.
- 5) Как мода у Ж.Бодрийяра вписана в дискурс политической экономии? Как политэкономический дискурс соединяется с семиотическим?
- 6) Как Ж.Бодрийяр толкует понятие «модного знака»? Охарактеризуйте модное «означающее» и модное «означаемое».
- 7) Как, согласно Ж.Бодрийяру, мода связана с «отменой времени и пространства»? На каком основании Ж.Бодрийяр сравнивает «моду» и «музей»?
- 8) В чем Ж.Бодрийяр видит имморальность моды? Как мода связана с идеологией?

Литература к семинару:

Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. – М.: «Добросвет», 2000. – 387 с.
Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
Бодрийяр Ж. Соблазн. М., 1999.

Занятие 5. Обсуждение работы Ж.Бодрийяра «Символический обмен и смерть» (Раздел IV «Тело, или Кладбище знаков»).

Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем фундаментальное значение понятия «кода» у Ж.Бодрийяра при обсуждении проблематики моды и тела? Как понятие «кода» пересекается с понятием «симулякра»?
- 2) Каким образом телесность присутствует в символическом обмене? Как происходит обмен («торговля») идентичностями?
- 3) Охарактеризуйте игру означающих и означаемых в маркировании телесности посредством моды. Как мода способствует структурному осмыслению тела/его специфическому означиванию? Как мода помогает телу обрести смысл?
- 4) В чем, согласно Ж.Бодрийяру, состоит психоаналитический подтекст процедуры «модного кодирования» тела? Как действует перверсивная структура противопоставленности мужского/женского? Как действует «эротический код/порядок»?
- 5) Как работает логика соблазна применительно к телу, «оснащенному» модными знаками? В чем смысл нарциссической фиксации?
- 6) Почему для Ж.Бодрийяра стриптиз – пример не «сбрасывания» знаков, а их «наращивания»?
- 7) Как Ж.Бодрийяр трактует «значение» взгляда внутри современной массовой культуры? Что такое взгляд-cool?
- 8) Как Ж.Бодрийяр интерпретирует тело модели/манекенщицы/куклы?

Литература к семинару:

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. – М.: «Добросвет», 2000. – 387 с.
2. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
3. Бодрийяр Ж. Соблазн. М., 1999.

Проведение *семинарского занятия* предполагает опрос студентов и дискуссию по предложенным вопросам с целью обсуждения проблемных тем в рамках дисциплины и контроля остаточных знаний студентов, а также проверки навыков аналитического и систематического мышления и способности к использованию полученных знаний при анализе важных мировоззренческих, социально- и личностно значимых проблем. *Целью* выступает активизация аналитического потенциала обучающихся, формирование навыков *концептуального* взгляда на проблемы, имеющие широкий социокультурный контекст.

Качество работы студентов на семинаре оценивается по следующим критериям:

- «отлично» - присутствует логичность изложения, правильное понимание сути вопроса, умение аргументировать свою точку зрения, способность привести релевантные примеры, иллюстрирующие теоретические положения в рамках той или иной позиции либо теории;
- «хорошо» - присутствует логичность изложения, в целом правильное понимание сути вопроса, умение аргументировать свою точку зрения, способность привести соответствующие примеры, иллюстрирующие теоретические положения, но в ответе встречаются отдельные содержательные ошибки;
- «удовлетворительно» - присутствует самое общее понимание сути вопроса, но отсутствует умение аргументировать свою точку зрения и способность привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения в рамках той или иной позиции, в ответе много содержательных ошибок;
- «неудовлетворительно» - отсутствие ответа на вопрос.

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, опросов на семинарах, тестов по лекционному материалу и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Домашние задания и опросы оцениваются по балльно-рейтинговой системе. Для оценки домашних заданий устанавливается 100-балльная шкала, где оценка в диапазоне 86-100 баллов соответствует оценке – «отлично», 71-85 баллов – «хорошо», 56-70 баллов – «удовлетворительно», 55 баллов и ниже – «неудовлетворительно». Ответы на семинарских занятиях оцениваются по пятибалльной системе. Общий вес оценки текущего контроля составляет 40 % промежуточной аттестации.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания:

Зачет в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса. Вопросы ориентированы на проверку **ИОПК-1.2, ИУК-5.1**.

Требования к зачёту по дисциплине «Мода как социокультурный феномен»:

Зачёт является заключительным этапом обучения по дисциплине.

Для успешной сдачи зачёта следует:

- 1) внимательно ознакомиться с тематикой лекционного курса, планами практических занятий, контрольными вопросами по темам курса для промежуточной аттестации и самоконтроля в ходе изучения дисциплины и контрольными вопросами итоговой аттестации;
- 2) внимательно прочитать конспект лекций;
- 3) серьёзно отнестись к изучению основной (учебной) литературы по данной дисциплине;
- 4) использовать в максимально доступном объеме дополнительную литературу, фигурирующую в данном курсе;
- 5) пользоваться дополнительными средствами информации (указанные электронные ресурсы);
- 6) посещать предлагаемые преподавателем консультации;
- 7) активно избирать в качестве самостоятельной работы предлагаемые в курсе темы докладов, эссе, рефератов.

Перечень примерных вопросов к зачёту (ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

1. История моды: темы, проблемы, методология анализа. Эмпирический и теоретический уровни изучения моды.
2. Мода как институт социализации субъекта культуры и истории.

3. Мода как предмет социальной теории: темы, проблемы.
4. Мода и власть: мода как символический капитал (П.Бурдьё).
5. Социологические концепции моды (Г.Зиммель, Г.Спенсер, Г.Тард, Т.Веблен, В.Зомбарт).
6. Функции моды как социального института.
7. Модный феномен в структуре психического (З.Фрейд, Ж.Лакан).
8. Структуралистский анализ моды: темы, проблемы, методология анализа.
9. Мода как текст (Р.Барт).
10. Семиотика моды: темы, проблемы, методология анализа.
11. Мода как дисциплинарная практика (М.Фуко).
12. Постмодернистская интерпретация моды как социального и культурного феномена.
13. Мода и проблематика тела в культуре постмодерна.
14. Мода и теория симуляции (Ж.Бодрийяр).
15. Мода и идеология консюмеризма.
16. Мода как феноменология восприятия.
17. Онтология модного сознания: темы, проблемы.

Зачет по курсу «**Мода как социокультурный феномен**» является заключительным этапом обучения по данной дисциплине и имеет *целью*:

- проверить глубину овладения системой профессиональных – исторических и теоретических - знаний по данному предмету;
- выявить навыки их релевантного применения при оценке различных событий, фактов и ситуаций, имеющих важное культурное и социальное значение.

Критерии оценивания.

Оценка «*зачет*» предполагает, что обучающийся демонстрирует достаточный уровень компетентности, хорошее знание учебного материала, базовой и дополнительной литературы, рекомендованной для использования на семинарских занятиях, при подготовке к сдаче зачета, а, также, при написании реферата либо эссе. Успешная сдача зачета означает, что студент в целом овладел языком высказывания в рамках данной дисциплины, знаком с основными философскими, а также историко-культурными категориями и понятиями. Некоторые погрешности ответа могут быть компенсированы умением грамотно, логично, с привлечением теоретических взглядов, философских учений и примеров из истории культуры ответить на дополнительно заданный преподавателем вопрос.

Оценка «*незачет*» означает, что обучающийся не обладает сформировавшимися знаниями в области данной дисциплины, демонстрирует неуверенное, некритичное и поверхностное знакомство с предметом, зачастую не понимает формулировку вопроса, а на поставленные дополнительные и наводящие вопросы не отвечает. Как правило, такой ответ сопровождается использованием обыденного языка без привлечения специальной терминологии.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций):

А) Тесты (примеры) (ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

1. Теорию социальной престижности разрабатывает:

- а) Г.Дьюи;
- б) А.Тойнби;
- в) Дж.Лакофф;
- г) П.Сорокин

Правильный ответ: а)

2. Семиотический анализ моды не предполагает следующего этапа:

- а) семантического;
- б) синтаксического;
- в) исторического;
- г) прагматического

Правильный ответ: в)

3. Какой из Домов моды не является французским?

- а) Guy Laroche;
- б) Nina Ricci;
- в) Fendi;
- г) Christian Lacroix

Правильный ответ: в)

4. *Цитата:* «Без сомнения, одна из причин того, почему многие лишены правильного чувства прекрасного, заключается в недостатке утонченности воображения, которая необходима, чтобы чувствовать более утонченные эмоции. На эту утонченность воображения претендует каждый; каждый говорит о ней и охотно видел бы в ней норму всяких вкусов или чувств... В тех случаях, когда органы так утончены, что от них ничего не ускользает, и в то же время так точны, что воспринимают каждую составную часть данной смеси, мы называем это утонченностью вкуса...» (Д. Юм. О норме вкуса). С каким предпочтительным пониманием прекрасного мы имеем дело в новоевропейской эстетике?

- а) прекрасное как качество объекта;
- б) прекрасное как природная форма;
- в) прекрасное как свойство восприятия;
- г) прекрасное как данное в ощущении

Правильный ответ: в)

В) Теоретические вопросы (пример) (Индикаторы: ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

Функции моды как социального института.

Ответ на вопрос должен содержать перечень функций моды как социального института в современной конфигурации социальности; должен раскрыть смысл и содержание каждой из перечисленных функций. Вне зависимости от различных классификаций, фигурирующих в учебной и академической литературе, студент должен назвать главные функции, которые выполняет мода как социальная институция: *регулятивную, прогностическую, культурно-интегративную, функции социализации, идентификации, социального контроля.*

В) Примерные задания практического освоения курса (ИОПК-1.2, ИУК-5.1):

1) Распределите нижеперечисленные модные аксессуары из истории костюма между следующими «иконами стиля» - Коко Шанель; Жаклин Кеннеди; Твигги:

- а) нитка жемчуга;
- б) гольфы;
- в) перчатки до локтя.

Правильный ответ: К. Шанель: а); Ж. Кеннеди: в); Твигги: б)

2) «Оденьте» Джеймса Бонда:

- а) костюм от Бриони или от Йоджи Ямамото?
- б) кроссовки Adidas или ботинки Church?
- в) автомобиль Aston Martin или Volkswagen?

Правильный ответ: Брионии; Church; Aston Martin

3) Представьте, что от Вас зависит судьба модного тренда. На что Вы сделаете ставку? Выберите стратегию его продвижения в порядке возрастания значимости из нижеследующих позиций:

- а) высокий (лучше «звездный») репутационный статус дизайнера;
- б) благосклонные отзывы в «глянцевой» модной периодике;
- в) высокие технологии, применяемые при изготовлении товара;
- г) рекламная кампания с привлечением «звезд» шоу-бизнеса и масс-медиа.

Правильный порядок: г); а); б); в).

Информация о разработчиках:

Петренко Валерия Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры онтологии, теории познания, социальной философии Философского факультета НИ ТГУ