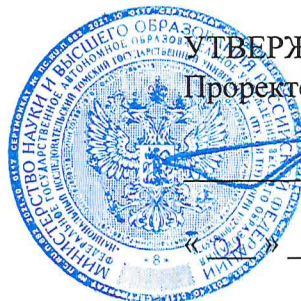


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

06

20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Статистические методы в управлении организации сферы гостеприимства

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-7. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства

ИУК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

2. Задачи освоения дисциплины

– Дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики сферы гостеприимства и общественного питания, сбора и обработки информации;

– Познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

– Показать направления применения статистики в практической деятельности сферы гостеприимства и общественного питания.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «Прикладная математика и математические методы и модели в сфере гостеприимства и общественного питания».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.

– практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Статистика основных фондов и оборотных средств.

Понятие основных фондов. Состав основных фондов. Виды оценок основных фондов и их значение. Балансы основных фондов. Статистические показатели движения и состояния основных фондов. Методы определения амортизации основных фондов. Показатели использования основных фондов. Анализ факторов изменения фондоотдачи. Статистический анализ влияния изменения основных фондов и их использования на изменение объема продукции. Показатели фондовооруженности труда. Коэффициент сменности работы оборудования. Учет времени работы и простоев оборудования. Показатели использования оборудования. Состав материальных оборотных средств. Показатели использования оборотных активов.

Тема 2. Статистика использования трудовых ресурсов в сфере гостеприимства и общественного питания.

Состав персонала туристских организаций. Статистика численности работников. Показатели использования кадрового потенциала. Показатели использования рабочего времени. Статистика производительности труда в сфере туризма. Статистика заработной платы.

Тема 3. Статистика издержек производства и обращения туристских услуг.

Статистика цен. Понятие издержек производства и обращения. Классификация издержек производства. Показатели себестоимости производства и реализации продукции туризма. Факторы изменения себестоимости. Индексный метод анализа изменения себестоимости. Структура цены турпродукта. Минимальная, максимальная и средняя цена. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы определения цен. Особенности ценообразования в гостиничном бизнесе. Индексный анализ изменения цен.

Тема 4. Статистика выпуска туристских услуг и отражение туризма в системе национальных счетов.

Состав выпуска туризма. Виды расходов на туризм. Конечное потребление туризма, фактическое потребление туризма. Структура совокупных расходов на туризм на общероссийском уровне: Система национальных счетов как международный стандарт макроэкономического учета экономических активов и результатов экономических операций. Сателлитные счета СНС как методологическая основа системы показателей, комплексно отражающих туристские услуги и место туризма в экономике страны.

Тема 5. Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

Задачи статистики финансовых результатов. Система показателей финансовых результатов туристских организаций. Основные факторы, определяющие величину прибыли. Статистический анализ изменения прибыли. Показатели рентабельности и анализ их динамики.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «iDO» - <https://lms.moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

– Трусова Н.М. Статистика туризма: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Трусова Н.М. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

б) Дополнительная литература:

– Гореева Н.М. Статистика: учебник для вузов / Гореева Н.М., Демидова Л.Н. – Москва: Прометей, 2019. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/94539.html>

– Яковенко Л.И. Статистика: учебное пособие / Яковенко Л.И. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91538.html>

в) Ресурсы сети Интернет:

– Открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) Информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Спортивный зал для занятий по элективной дисциплине по физической культуре и спорту. Аудитория № 25. Оборудование: спортивные снаряды, степы, мячи, стрейчинг, гантели, коврики для йоги, растяжки, лечебной физкультуры.	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр. 2 (1 по паспорту БТИ) Площадь 107,5 м ² .
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121 ^А . Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул).	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр. 7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м ² .