

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДЕНО:

Директор института,
руководитель ОЦОП



Е.А. Суханова

«14» марта 2025 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Экономика

по направлению подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки:

Образование в новой социокультурной и цифровой реальности

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

СОГЛАСОВАНО:

Председатель УМК

М.А. Отт



Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Тест (ИУК 10.1, 10.2). Верные ответы выделены жирным

1. Для регулирования естественных монополий государство использует
 - a) Штрафы в размере полученной прибыли
 - b) Принудительное раздробление компании
 - c) **Установление тарифа на продукцию компании**
 - d) Приватизация компании
2. Правительство хочет стимулировать экономический рост. Какие инструменты будут использованы в этом случае?
 - a) **Снижение налогов на производство**
 - b) Рост налогов на производство
 - c) **Рост государственных заказов реальному сектору**
 - d) Снижение государственных трансфертов
 - e) Ужесточение требований к уставному капиталу малых и средних фирм
3. При прочих равных условиях больше рискует фирма, у которой...
 - a) Спрос не имеет сезонных колебаний
 - b) Высокая доля переменных затрат в структуре издержек
 - c) **Высокая доля постоянных затрат в структуре издержек**
 - d) Есть контроль над уникальными ресурсами
4. Центральный банк хочет затормозить инфляцию. Расположите в верном порядке:
 - a) Замедление темпов роста цен
 - b) Снижение объема кредитования реального сектора
 - c) Снижение спроса на товары и услуги в экономике
 - d) Рост ключевой ставки процента
 - e) Рост процентных ставок по кредитам в коммерческих банках

Д Е В С А

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающий ответил правильно как минимум на половину вопросов.

Задача (ИУК-2.2, 2.3)

1. Назовите не менее двух факторов, которые влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия. Обоснуйте свой выбор

Решение: в ответе могут быть названы специфика производимой продукции, требования законодательства к уставному капиталу, размер имеющихся у учредителей средств, режимы налогообложения и т.п.

2. Экономические издержки фирмы составляют 117 ден.ед, бухгалтерские 70 ден.ед. Выручка фирмы 100 ден.ед. а) Определите экономическую и бухгалтерскую прибыль/убыток. Б) Что следует делать фирме?

Решение:

а) -17; 30

б) Прекратить деятельность, т.к. есть более выгодные варианты использования ресурсов, принадлежащих фирме

Перечень теоретических вопросов (ИУК 10.1, 10.2, ИУК-2.1, 2.2, 2.3):

1. Потребности и блага. Экономические и неэкономические блага.
2. Экономические ресурсы (факторы производства). Проблема ограниченности ресурсов.
3. Проблема выбора в экономике. КПВ. Альтернативная стоимость.
4. Хозяйственные системы и их типы. Традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная экономика.
5. Цифровизация современной экономики и ее влияние на развитие рынков. Стратегия голубого и красного океанов.
6. Экосистемы в современной экономике. Понятие и виды экосистем
7. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
8. Предложение. Факторы предложения. Закон предложения.
9. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Понятие, основные принципы предпринимательства.
12. Понятие издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки
13. Постоянные и переменные, средние и предельные издержки производства.
- Себестоимость
14. Доход и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
15. Ценностное предложение в модели Остервальдера-Пинье. Продвижение цифрового продукта. Модели монетизации. Управление воронками продаж
16. Основные показатели юнит-экономики
17. Понятие и типы рыночных структур.
18. Рынок совершенной конкуренции и его основные признаки.
19. Монополия: понятие и причины возникновения. Виды монополий.
20. Последствия монополий. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика.
21. Олигополия. Особенности конкурентной борьбы в условиях олигополии
22. Монополистическая конкуренция и её роль в современной экономике
23. Риск и неопределенность в экономике. Адаптация предприятия к условиям неопределённости
24. Безработица: формы, причины, измерение. Государственное регулирование занятости.
25. Инфляция: сущность, причины, типы, измерение. Антиинфляционная политика государства.
26. Денежно- кредитная политика государства: понятие, цели, инструменты.

27. Государственный бюджет: понятие, направления формирования и использования. Бюджетный дефицит.
28. Фискальная политика государства: цели, инструменты, основные формы. Эффект мультипликатора.
29. Налоги: понятие, виды, функции

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет проводится в форме решения кейса. Максимальное количество баллов за зачетный кейс – 40 баллов. Набранные баллы суммируются с баллами текущего контроля и конвертируются в традиционную шкалу оценивания по следующим критериям:

Сумма баллов	Оценка
55-100	Зачтено
Менее 55	Не зачтено

Задания в кейсе сформулированы так, что позволяют осуществить комплексную проверку результатов освоения дисциплины, предусмотренных учебным планом.

Пример кейса

Вы являетесь финансовым аналитиком в стартапе, который предлагает онлайн-доступ к обширной базе нормативных документов для юридических и бизнес-профессионалов. Ваш сервис позволяет пользователям находить актуальные законы, правила и другие нормативные акты, что значительно упрощает их работу.

Информация об издержках за месяц представлена в таблице

Статья расходов	Сумма	Статья расходов	Сумма
a) Хостинг и обслуживание базы данных (руб/ 1 пользователь)	300	d) Маркетинговые расходы (руб)	150000
b) Зарплата сотрудников (менеджеры, разработчики, маркетологи) (руб)	600000	e) Операционные расходы (аренда, коммунальные услуги) (руб)	50000
c) Лицензионные сборы за доступ к нормативным документам (руб/ 1 пользователь)	200	f) Техническая поддержка пользователей (руб/ 1 пользователь)	100

Средняя цена подписки на доступ к базе документов составляет 1,500 рублей в месяц. Ожидается, что средний клиент будет оставаться подписанным на сервис в течение 12 месяцев. Средние затраты на маркетинг и продажи для привлечения одного клиента (CAC) составляют 3,000 рублей.

Ваша задача — рассчитать юнит-экономику бизнеса, чтобы оценить его жизнеспособность и определить стратегию для дальнейшего роста

Выполните следующие задания:

1. (ИУК-2.1) Определите, что является юнитом в данном бизнесе (5 баллов).
2. (ИУК-2.2, 2.3, ИУК 10.1) Разделите затраты, указанные в таблице на постоянные и переменные. Укажите только буквы, которые относятся к соответствующим видам затрат (5 баллов).
3. (ИУК-2.2, 2.3, ИУК 10.1) Рассчитайте: вклад на юнит (Contribution Margin); точку безубыточности (Break-even Point); пожизненную ценность клиента (Customer Lifetime Value, CLV); Соотношение CLV и CAC (15 баллов).
4. (ИУК-2.2, 2.3, ИУК 10.2) На основании полученных данных: а) какова финансовая устойчивость вашего бизнеса? б) Достаточно ли выручки для покрытия постоянных затрат? в) Какие шаги можно предпринять для улучшения юнит-экономики? (15 баллов)

Критерии оценивания: максимальное количество баллов указано для каждого вопроса. Баллы выставляются в соответствии со степенью полноты ответа

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест (ИУК 10.1, 10.2). Верные ответы выделены жирным

1. Если спрос на товар эластичен по цене, то для увеличения выручки фирме следует...
 - a) Увеличить цену
 - b) Уменьшить цену**
 - c) Ничего не менять
 - d) Снизить объем продаж
2. Если Правительство хочет снизить уровень безработицы, то все меры будут одобрены, кроме...
 - a) Роста пособий по безработице**
 - b) Финансирования программ профессиональной переподготовки
 - c) Налоговых льгот малому бизнесу
 - d) Финансирования центров занятости
3. При прочих равных условиях больше рискует фирма, у которой...
 - e) Спрос не имеет сезонных колебаний
 - f) Высокая доля переменных затрат в структуре издержек
 - g) Высокая доля постоянных затрат в структуре издержек**
 - h) Есть контроль над уникальными ресурсами
4. Совершенствование технологии сдвигает:
 - a) Кривую спроса вверх и вправо.
 - b) Кривую спроса вниз и влево.
 - c) Кривую предложения вниз и вправо.**
 - d) Кривую предложения вверх и влево.

Мини-кейс (ИУК 10.1, 10.2, ИУК-2.1)

1. Государство устанавливает минимальную заработную плату выше равновесного уровня. Используя модель спроса и предложения, покажите, к каким последствиям на рынке труда это приводит.

Ответ: на рынке величина спроса будет меньше величины предложения, что приведет к безработице и снижению занятости

Теоретические вопросы (ИУК 10.1, 10.2):

1. Роль экосистем в развитии современной экономики.

Ответ должен содержать определение экосистемы, ее свойства, причины развития экосистем и их вклад в развитие экономики. Должны быть приведены примеры экосистем

2. Экономическая политика стимулирования экономического роста и инновационного развития

Ответ должен содержать примеры инструментов экономической политики (налоговые стимулирование, госзакупки и т.п.) описание того, как они влияют на экономический рост и инновации

Информация о разработчиках

Чиков Михаил Владимирович, канд.экон.наук, доцент кафедры экономики ИЭМ