

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт прикладной математики и компьютерных наук

УТВЕРЖДЕНО:

Директор

А. В. Замятин

Оценочные материалы по дисциплине

Управленческий учёт

по направлению подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика

Направленность (профиль) подготовки:

Математические методы в цифровой экономике

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

К.И. Лившиц

Председатель УМК

С.П. Сущенко

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки как по отдельным разделам темы, так и при исследовании самостоятельных тем.

ПК-2. Способен анализировать и оценивать риски, разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1. Осуществляет проведение работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований.

ИПК-1.2. Осуществляет выполнение экспериментов и оформления результатов исследований и разработок.

ИПК-2.1. Определяет и идентифицирует риски в деятельности организации.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

– тесты.

Вариант теста (жирным шрифтом обозначены верные ответы)

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Основная цель управленческого учета – предоставление данных необходимых для:	1.составление пояснительной записки к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах; 2.формирование отчетности о деятельности в рамках договора простого товарищества; 3. формирование управленческих решений и организации контроля за их исполнением. 4. формирование отчетности о деятельности в рамках совместной деятельности.
2	Транспортный цех, оказывающий услуги другим подразделениям организации и сторонним организациям, является:	1.центром затрат; 2.центром доходов; 3.центром прибыли; 4. центром маржинальной прибыли.
3	По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на	1. постоянные и переменные 2. прямые и косвенные 3. входящие и истекшие 4. текущие и единовременные
4	При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде удельные переменные затраты:	1.не изменяются в рамках масштабной базы; 2.растут медленнее, чем объект производства; 3.растут быстрее, чем увеличивается объем производства; 4.уменьшаются.
5	Всегда являются релевантными:	1. неустранимые затраты; 2. невозвратные расходы; 3. устранимые затраты; 4. затраты, которые нельзя изменить принимаемым решением.
6	Цена реализации 1 изделия – 10 д.е., переменные затраты на единицу изделия – 4д.е., постоянные затраты за период –	1.150; 2.100; 3.225; 4.75

	200д.е., прибыль в размере 400д.е. обеспечит следующий объем произведенной продукции:	
7	При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде постоянные затраты:	1.увеличиваются; 2.уменьшаются; 3.остаются неизменными. 4. растут по экспоненте.
8	Понятие «точка безубыточности» («точка нулевой прибыли») означает:	1.Географическое место, где реализация продуктов обеспечивает получение прибыли; 2.Подразделение организации, доходы которого превышают его расходы; 3.Объем выпуска в количественном выражении, при котором получаемая от реализации продуктов выручка и затраты на производство продукции равны; 4.Срок, к которому окупаются капитальные вложения
9	Диапазон, в котором сохраняется определенная модель поведения затрат, называется:	1. областью релевантности; 2. областью нерелевантных затрат; 3. границами безубыточности; 4. зоной устранимых затрат.
10	Предприятие производит и реализует мужские сорочки. Цена реализации 100 у.е./ед. Переменные затраты 60 у.е./ед. Предприятие производит и продает 3 000 сорочек. Чему равны постоянные затраты, если точка безубыточности в денежном выражении 200 000 у.е.?	1. 200 000 у.е. 2. 120 000 у.е. 3. 100 000 у.е. 4. 80 000 у.е.

Критерии оценивания:

Шкала оценивания	Требования
оценка «отлично» (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся	выполнено 80% задания правильно
оценка «хорошо» (при хорошем усвоении (углубленном))	выполнено 60% задания правильно
оценка «удовлетворительно» (при неполном усвоении (пороговом))	выполнено 30% задания правильно
оценка «неудовлетворительно» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) в	выполнено менее чем 30 % задания

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет с оценкой в шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и две задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примеры задач:

Вариант 1

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Основная цель управленческого учета – предоставление данных необходимых для:	1.составление пояснительной записки к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах; 2.формирование отчетности о деятельности в рамках договора простого товарищества;

		3. формирование управленческих решений и организации контроля за их исполнением. 4. формирование отчетности о деятельности в рамках совместной деятельности.
2	Транспортный цех, оказывающий услуги другим подразделениям организации и сторонним организациям, является:	1. центром затрат; 2. центром доходов; 3. центром прибыли; 4. центром маржинальной прибыли.
3	По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на	1. постоянные и переменные 2. прямые и косвенные 3. входящие и истекшие 4. текущие и единовременные
4	При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде удельные переменные затраты:	1. не изменяются в рамках масштабной базы; 2. растут медленнее, чем объект производства; 3. растут быстрее, чем увеличивается объем производства; 4. уменьшаются.
5	Всегда являются релевантными:	1. неустраняемые затраты; 2. невозвратные расходы; 3. устранимые затраты; 4. затраты, которые нельзя изменить принимаемым решением.
6	Цена реализации 1 изделия – 10 д.е., переменные затраты на единицу изделия – 4 д.е., постоянные затраты за период – 200 д.е., прибыль в размере 400 д.е. обеспечит следующий объем произведенной продукции:	1. 150; 2. 100; 3. 225; 4. 75
7	При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде постоянные затраты:	1. увеличиваются; 2. уменьшаются; 3. остаются неизменными. 4. растут по экспоненте.
8	Понятие «точка безубыточности» («точка нулевой прибыли») означает:	1. Географическое место, где реализация продуктов обеспечивает получение прибыли; 2. Подразделение организации, доходы которого превышают его расходы; 3. Объем выпуска в количественном выражении, при котором получаемая от реализации продуктов выручка и затраты на производство продукции равны; 4. Срок, к которому окупаются капитальные вложения
9	Диапазон, в котором сохраняется определенная модель поведения затрат, называется:	1. областью релевантности; 2. областью нерелевантных затрат; 3. границами безубыточности; 4. зоной устранимых затрат.
10	Предприятие производит и реализует мужские сорочки. Цена реализации 100 у.е./ед. Переменные затраты 60 у.е./ед. Предприятие производит и продает 3 000 сорочек. Чему равны постоянные затраты, если точка безубыточности в денежном выражении 200 000 у.е.?	1. 200 000 у.е. 2. 120 000 у.е. 3. 100 000 у.е. 4. 80 000 у.е.

Вопросы для подготовки к зачёту с оценкой

1. Сущность управленческого учета.
2. Задачи и принципы управленческого учета.
3. Виды информации для управленческого учета.
4. Организационные аспекты управленческого учета.
5. Характеристика и классификация затрат.
6. Производственные мощности.
7. Линейная зависимость.
8. Элементы производственных затрат.
9. Себестоимость продукции и расходы отчетного периода.
10. Анализ "затраты - объем - прибыль".
11. Распределение затрат.
12. Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции.
13. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции.
14. Понятие нормативных затрат и система "стандарт - кост".
15. Использование нормативов затрат в калькулировании себестоимости продукции.
16. Запись отклонений в учетных регистрах.
17. Анализ отклонений как средство контроля затрат.
18. Организация управленческого учета по системе Just in time
19. Организация управленческого учета по системе ABC.
20. Виды планирования.
21. Бюджетное планирование.
22. Смета денежных средств.
23. Характеристика процесса принятия решений.
24. Анализ "затраты - объем - прибыль" в процессе принятия решений.
25. Место анализа в управлении организацией.
26. Информационная база управленческого анализа эффективности хозяйственной деятельности.
27. Качественный анализ эффективности хозяйственной деятельности.
28. Количественный анализ эффективности хозяйственной деятельности.
29. Варианты связи между управленческой и финансовой бухгалтерией.
30. Принципы рыночной экономики.
31. Цель и функции коммерческой организации.
32. Формы организаций (предприятий).
33. Снабженческо-заготовительная деятельность и ее место в управленческой системе организации.
34. Планирование снабженческо-заготовительной деятельности.
35. Учет производственных запасов.
36. Контроль и анализ выполнения плана материально-технического снабжения.
37. Производственная деятельность и ее место в управленческой системе организации.
38. Планирование производственной деятельности.
39. Учет затрат на производство продукции и калькулирование ее себестоимости.
40. Контроль и анализ выполнения производственной программы.
41. Коммерческо-сбытовая деятельность и ее место в управленческой системе организации.
42. Планирование продаж.
43. Учет готовой продукции.
44. Учет продаж и результатов от продаж продукции, работ и услуг.
45. Контроль и анализ выполнения плана продаж.
46. Принятие решений по ценообразованию.
47. Принятие решений по инвестиционным проектам.

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Успешно применяемые навыки и умения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; Успешно применяемые навыки и умения	Фрагментарные знания, частично освоенные навыки и умения	Не владеет терминологией

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Вариант теста (жирным шрифтом обозначены верные ответы)

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Основная цель управленческого учета – предоставление данных необходимых для:	1.составление пояснительной записки к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах; 2.формирование отчетности о деятельности в рамках договора простого товарищества; 3. формирование управленческих решений и организации контроля за их исполнением. 4. формирование отчетности о деятельности в рамках совместной деятельности.
2	Транспортный цех, оказывающий услуги другим подразделениям организации и сторонним организациям, является:	1.центром затрат; 2.центром доходов; 3.центром прибыли; 4. центром маржинальной прибыли.
3	По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на	1. постоянные и переменные 2. прямые и косвенные 3. входящие и истекшие 4. текущие и единовременные
4	При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде удельные переменные затраты:	1.не изменяются в рамках масштабной базы; 2.растут медленнее, чем объект производства; 3.растут быстрее, чем увеличивается объем производства; 4.уменьшаются.
5	Всегда являются релевантными:	1. неустранимые затраты; 2. невозвратные расходы; 3. устранимые затраты; 4. затраты, которые нельзя изменить принимаемым решением.
6	Цена реализации 1 изделия – 10 д.е., переменные затраты на единицу изделия – 4д.е., постоянные затраты за период – 200д.е., прибыль в размере 400д.е. обеспечит следующий объем произведенной продукции:	1.150; 2.100; 3.225; 4.75
7	При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде постоянные затраты:	1.увеличиваются; 2.уменьшаются; 3.остаются неизменными. 4. растут по экспоненте.
8	Понятие «точка безубыточности» («точка нулевой прибыли») означает:	1.Географическое место, где реализация продуктов обеспечивает получение прибыли; 2.Подразделение организации, доходы которого превышают его расходы; 3.Объем выпуска в количественном выражении,

		при котором получаемая от реализации продуктов выручка и затраты на производство продукции равны; 4.Срок, к которому окупаются капитальные вложения
9	Диапазон, в котором сохраняется определенная модель поведения затрат, называется:	1. областью релевантности; 2. областью нерелевантных затрат; 3. границами безубыточности; 4. зоной устранимых затрат.
10	Предприятие производит и реализует мужские сорочки. Цена реализации 100 у.е./ед. Переменные затраты 60 у.е./ед. Предприятие производит и продает 3 000 сорочек. Чему равны постоянные затраты, если точка безубыточности в денежном выражении 200 000 у.е.?	1. 200 000 у.е. 2. 120 000 у.е. 3. 100 000 у.е. 4. 80 000 у.е.

Критерии оценивания:

Шкала оценивания	Требования
оценка «отлично» (при отличном усвоении (продвинутом)) выставляется обучающемуся	выполнено 80% задания правильно
оценка «хорошо» (при хорошем усвоении (углубленном))	выполнено 60% задания правильно
оценка «удовлетворительно» (при неполном усвоении (пороговом))	выполнено 30% задания правильно
оценка «неудовлетворительно» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) в	выполнено менее чем 30 % задания

Информация о разработчиках

Тарасенко Владимир Феликсович, д-р техн. наук, доцент, профессор кафедры системного анализа и математического моделирования института прикладной математики и компьютерных наук НИ ТГУ.

Ерёмина Наталья Леонидовна, канд. техн. наук, доцент кафедры системного анализа и математического моделирования института прикладной математики и компьютерных наук НИ ТГУ.