

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Д.А. Рожнева

«01» июля 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Русский язык профессиональных коммуникаций

по направлению подготовки

41.03.02 Регионоведение России

Направленность (профиль) подготовки:

«Ресурсный потенциал сибирского региона и деловая коммуникация»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.02.04**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Д.В. Хаминов

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках</p>	<p>ИУК-4.1 осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)</p>	<p>ОР 1: умение составить монологическое высказывание по темам семестра, включающее выражение необходимой интенции (просьба, пожелание, совет, предложение, согласие, несогласие, отказ, сомнение) с обоснованием своей позиции;</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-3.1 определять свою роль в команде и действовать в соответствии с ней для достижения целей работы ИУК-3.2 учитывать ролевые позиции других участников в командной работе ИУК-3.3 понимать принципы групповой динамики и действовать в соответствии с ними</p>	<p>ОР 2: способность узнавать и применять средства языка специальности в разных формах и ситуациях профессионального общения;</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию с представителями различных социальных и культурных групп (общностей)</p>	<p>ИОПК-2.1 применять приемы и техники эффективной коммуникации при обсуждении профессиональных проблем на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках ИОПК-2.2 вести переписку по профилю деятельности с представителями различных социальных и культурных групп на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий ИОПК-2.3 использовать разнообразные формы презентации информации для представления результатов профессиональной деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ОР 3: умение вступать в коммуникацию / поддерживать и завершать её адекватно заданной ситуации профессионального общения.</p>

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle».

5 семестр: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28032>

6 семестр: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30436>
<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30435>

7 семестр: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31677>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык профессиональных коммуникаций» входит в обязательную часть Блока 1 ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 41.03.02 Регионоведение России (направленность подготовки – «Российские исследования: экономика, право и деловая коммуникация»). Дисциплина является обязательной для изучения.

Пререквизиты (предшествующий уровень образования): «Базовый русский язык». Коррективитами практики по речевой коммуникации являются дисциплины универсального, общепрофессионального и профессионального циклов. Постреквизиты: нет.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5, зачет с оценкой.

Семестр 6, экзамен.

Семестр 7, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуется достижение результатов обучения по следующим дисциплинам: «Базовый русский язык»; «Межкультурная коммуникация»; «Практикум по устной речи на русском языке»; «Практика по речевой коммуникации».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 22 з.е., 792 часов из которых:

– лекции: 0 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 450 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
3 курс, 5 семестр		
Тема 1. Языковые особенности текстов по специальности. Особенности устного профессионального общения	0	25

Тема 2. Словообразовательные модели НСР	0	25
Тема 3. Способы выражения квалификативной характеристики предмета	0	25
Тема 4. Способы выражения характеристики сущности понятия, явления	0	25
Тема 5. Способы выражения характера, свойства предмета, понятия, явления	0	25
Тема 6. Способы выражения субъекта и предиката в научном тексте	0	25
		150
3 курс, 6 семестр		
Тема 1. Способы выражения причинно-следственных отношений	0	25
Тема 2. Способы выражения качественной и количественной характеристики предмета	0	25
Тема 3. Способы выражения определительных отношений	0	25
Тема 4. Способы выражения сравнения и сопоставления объектов	0	25
Тема 5. Способы выражения родо-видовых отношений	0	25
Тема 6. Способы реферирования текста	0	25
		150
4 курс, 7 семестр		
Тема 1. Чтение и понимание аутентичных профессионально ориентированных текстов	0	30
Тема 2. Создание вторичных текстов по специальности (аннотация, реферат, презентация)	0	30
Тема 3. Создание первичных текстов по специальности (устный доклад, статья, выпускная квалификационная работа)	0	30
Тема 4. Овладение практическими навыками устного профессионального общения	0	30
Тема 5. Использование эффективных способов соотношения устного текста доклада с презентационным сопровождением	0	30
		150

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости;
- работа на практических занятиях;
- решение кейсов;
- написание реферата;
- контрольные работы по завершении тем (в т.ч. в виде теста).

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируются в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой (5 семестр) или экзамен (6, 7 семестры). Аттестация проводится в письменной и устной форме. Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает проверку достижения следующих образовательных результатов:

ОР 1: умение составить монологическое высказывание по темам семестра, включающее выражение необходимой интенции (просьба, пожелание, совет, предложение, согласие, несогласие, отказ, сомнение) с обоснованием своей позиции;

ОР 2: способность узнавать и применять средства языка специальности в разных формах и ситуациях профессионального общения;

ОР 3: умение вступать в коммуникацию / поддерживать и завершать её адекватно заданной ситуации профессионального общения.

Примеры заданий (лексико-грамматический тест):

1. Сложно возражать ...	а) авторитарному руководителю б) с авторитарным руководителем в) авторитарного руководителя
2. Такой начальник требует, чтобы его сотрудники беспрекословно подчинялись...	а) его распоряжения б) его распоряжениям в) ему распоряжениям
3. Он стремится ... за исполнением своих приказов.	а) к полному контролю б) с полным контролем в) до полного контроля
4. Подчинённый, который откровенно льстит ..., не вызывает уважения у коллег.	а) с таким начальником б) такого начальника в) такому начальнику
5. Хороший начальник никогда не препятствует ... своих подчинённых.	а) профессиональное развитие б) профессиональному развитию в) профессионального развития
6. Вставьте на место пропусков подходящие слова и словосочетания: 1) Цены на товары и услуги – [[1]] вопрос для всех. 2) Постоянно растущие цены [[2]] чувство неуверенности и недовольство. 3) Цены [[3]] эффективность внешнеэкономической деятельности. 4) Изменение цены [[4]] экономические, социальные и политические последствия. 5) Гибкая [[5]] способствует успеху в конкурентной борьбе. 6) Чтобы установить [[6]], партнёры ведут переговоры. 7) Фирма N решила [[7]] снегоуборочные машины. 8) Фирма хочет [[8]] точнее спрос на эту модель. 9) Эта модель [[9]] на мировом рынке. 10) Российские партнёры [[10]] информацию о машинах шведских конкурентов. 11) Фирма [[11]] свой выбор на норвежской модели.	1. важнейший 2. порождают 3. определяют 4. влечёт за собой 5. ценовая политика 6. приемлемые для всех цены 7. закупить 8. проанализировать 9. лучшая 10. запросили 11. решила остановить
7. Заполните пропуски 1) Уровень жизни людей ... их дохода. 2) Доход людей ... их уровень жизни. 3) Заработная плата ... квалификации работника. 4) Квалификация работника ... его заработную плату.	а) зависит от б) влияет на

5) Экономика ... политику. 6) Политика ...экономики. 7) Уровень развития науки ... развитие техники. 8) Уровень развития техники ...уровня развития науки.	
---	--

Примеры заданий (письмо).

1. Руководитель вашей компании поручил вам обобщить материал двух статей, представленных в текстах А и Б. Напишите реферат-обзор этих статей. Особо остановитесь на следующем: а) как оценивают авторы этих статей положение современной России на мировом рынке; б) какие конкурентные преимущества и конкурентные недостатки российской экономики выделяют эти авторы; в) какие задачи, по мнению авторов, стоят перед Россией в настоящее время?
2. Выберите один вариант газетной статьи и напишите аннотацию.

Вариант 1.

Красноярские производители шоколада направили в Китай пробную партию продукции собственного производства. «Она (партия) будет продаваться в розницу на электронных торговых площадках Китая. Также экземпляры продукции будут направлены оптовым потребителям – участникам специализированной выставки, прошедшей в городе Нинбо в начале сентября. Это 80 китайских компаний, с которыми наши предприниматели установили контакты», – цитирует [ТАСС](#) представителя краевого агентства развития бизнеса.

Совместная Дацинско-Енисейская внешнеторговая компания Yenisei была создана в 2018 году для продвижения товаров из Красноярска на китайский рынок. Первыми образцами стали мед, питьевая вода, мука и др. Из-за пандемии торговля перешла в онлайн и на электронные площадки. Благодаря этому в Китае возник интерес к шоколаду из Красноярска.

Примеры заданий (устная часть).

1. Согласитесь/не согласитесь/частично не согласитесь с высказанным мнением. Обоснуйте свою позицию.
 - 1) *Религиозное мировоззрение обусловило духовное и политическое объединение европейских народов.*
 - 2) *В двусторонних отношениях в сфере культуры и туризма для России и Турции настало время неформального общения «без костюмов».*
2. Диалог по теме (предварительная подготовка 5 минут)

Бизнес-проект - уметь рассуждать на тему «условия успешного/провального бизнеса», пояснять свою позицию - защитить свой проект	Здесь перечислены возможные причины провального бизнеса. Дайте комментарий по каждой позиции. <ol style="list-style-type: none"> 1. Нет явных преимуществ товара 2. Переоценка размеров рынка. 3. Неверное позиционирование товара 4. Неадекватная дистрибуция 5. Плохие маркетинговые коммуникации с потребителями
--	---

3. Прочитайте текст. Ответьте на вопросы преподавателя.

Финансы – это «кровеносная система» бизнеса. Движение денег, скорость и масштабы этого движения определяют работоспособность финансовой системы

предприятия. С движением денег начинается и им завершается кругооборот средств предприятия, иными словами, оборот всего капитала.

Правильная организация финансов предприятия является главным фактором его успешной хозяйственной деятельности. При этом рациональное размещение средств, эффективное их использование и поиск источников финансирования – главные задачи организации финансов предприятия.

Основой рыночных отношений являются деньги. Они связывают интересы продавца и покупателя. Рыночные отношения – это прежде всего финансовые отношения, когда участники рыночных отношений хотят заработать деньги и использовать их на различные цели, создавая собственные денежные фонды.

Финансы предприятий – это экономические, денежные отношения, возникающие в результате движения денег и образующие на этой основе денежные потоки, связанные с функционированием создаваемых на предприятиях денежных фондов. Основной целью предприятия является получение прибыли.

Финансы предприятий служат основой финансовой системы государства, потому что предприятия представляют собой главное звено народно-хозяйственного комплекса. Причём состояние финансов предприятия оказывает влияние на обеспеченность общегосударственных и региональных денежных фондов финансовыми ресурсами. Зависимость здесь прямая: чем крепче и устойчивее финансовое положение предприятий, тем обеспеченнее общегосударственные и региональные денежные фонды, тем более полно удовлетворяются социальные и культурные потребности населения.

Итак, финансы – объективная экономическая категория рыночной экономики. Без нормального функционирования финансового механизма рыночная экономика работать не в состоянии.

Вопросы: 1) Чему посвящен текст? 2) Почему финансы называют кровеносной системой бизнеса? 3) При каком условии компания считается успешной? 4) Можно ли считать, что основной целью хозяйственной деятельности предприятия является производство товаров?

При оценивании результатов обучения учитываются следующие критерии:

- понимание сути поставленной задачи;
- целостность изложения;
- умение адекватно использовать изученный лексико-грамматический материал для достижения коммуникативных целей.

Шкала и критерии оценивания зачета с оценкой и экзамена.

Оценка	Решение задач
Отлично	Студент способен - грамматически и лексически правильно составлять предложения с использованием средств языка специальности; - понимать аутентичные устные / письменные высказывания на профессиональную тему; - вычленять главную информацию, определять проблематику профессионально-ориентированных текстов; - продуцировать тексты по изученным темам, выстраивать диалог; - аргументированно формулировать собственное мнение относительно обсуждаемой проблемы.
Хорошо	Студент в целом способен выполнить предыдущие условия, количество допущенных ошибок влияет на эффективность коммуникации не существенно или Студент не способен продемонстрировать РО по двум из заданных условий
Удовлетворительно	Студент способен выполнить 55% заданных условий

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle».

5 семестр: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28032>

6 семестр: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30436>

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30435>

7 семестр: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31677>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

– План семинарских / практических занятий по дисциплине.

– Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Варава С.В., Захарова Н.Н., Левицкая Л.Г. Русский язык. Научный стиль. Филологический профиль: Для иностранных студентов высших учебных заведений: Учебное пособие – Харьков: ООО "ДИСА ПЛЮС", 2018. – 684 с.

– Научный стиль речи: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 42 с.

– Научный стиль речи. Тренировочные тесты и тексты (для студентов-иностранцев): учебное пособие. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. – 52 с.

– Рогачева, Е.Н. Русский как иностранный. Синтаксис простого и сложного предложения: Продвинутый уровень: учебник / Е.Н. Рогачева, Л.И. Семенова. – М.: ФЛИНТА, 2018. – 261 с.

б) дополнительная литература:

– Макова М. Н. В мире людей: учебное пособие. Вып.3: Чтение. Говорение. Ч.1. ТРКИ-2 / М. Н. Макова, О.А. Ускова. – СПб.: Златоуст, 2018. – 163 с.

– Русский язык как иностранный: учебник /С. А. Вишняков. – М.: Флинта [и др.], 2013. – 239 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Интерактивные авторские курсы Института Пушкина URL: <http://ac.pushkininstitute.ru/index.php>

– Международный центр русского языка как иностранного URL: <https://www.rki-site.ru/>

– Платформа РКИ / IPR MEDIA URL: <https://ros-edu.ru/catalog>

– Фонд «Русский мир», раздел «Русский язык как иностранный» URL: <https://ruskiymir.ru/education2/rki/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Серебренникова Анна Николаевна, к.филол.н., доцент кафедры международной деловой коммуникации ФИПН

Курикова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры международной деловой коммуникации ФИПН ТГУ.