

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Управление предприятием гостиничного бизнеса

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

ПК-2 Способен принимать решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-1.2 Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-2.1 Выбирает и применяет методы и способы оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

ИПК-2.2 Принимает решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Управление предприятием гостиничного бизнеса».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме практических заданий, деловой игры, тем для эссе и докладов, тестов для проверочных работ, входного и текущего контроля и промежуточной аттестации в виде вопросов для подготовки к экзамену.

Примерные тесты для входного контроля:

1. Системный подход к управлению рассматривает управление как.

- а) сложную совокупность взаимосвязанных элементов и подсистем;
- б) реализацию совокупности общих и специальных функций управления;
- в) использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации;
- г) систему, основанную на разработке и реализации комплекса стратегических, тактических и оперативных целей управления.

2. Какие содержательные элементы наиболее полно и объективно выражают понимание цели?

- а) Цель включает методологию разработки решений, информацию и человеческий фактор;
- б) Цель - это результат, к достижению которого стремится менеджер;
- в) Цель включает потребности и пути их реализации;
- г) Цель - это модель факторов достижения эффективности управления;
- д) Цель включает возможное, желательное и необходимое состояние системы.

3. Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, принятие решений и контроль с точки зрения теории

управления в совокупности представляют собой менеджмента.

- а) функции менеджмента;
- б) принципы менеджмента;
- в) школы менеджмента;
- г) подходы менеджмента.

4. Тот факт, что человек является частью персонала организации, подтверждает наличие у него трудовых взаимоотношений с работодателем, которые оформляются.

- а) трудовым договором;
 - б) актом сдачи-приемки работ;
 - в) сертификатом о повышении квалификации;
 - г) трудовой инструкцией.
5. Организационная структура управления - это
- а) службы, группы и работники, выполняющие те или иные функции управления в соответствии с принятым подразделением управленческих задач и работ;
 - б) социально-экономическая категория, характеризующая отношения совокупности звеньев аппарата управления и существующих между ними организационных связей, выражающих взаимодействие и координацию элементов внутри данной системы;
 - в) организационные отношения, обеспечивающие тесноту и эффективность структурных связей.
6. Сложность организационной структуры определяется.
- а) масштабами использования правил и регулирования для управления поведением людей;
 - б) распределением прав, обязанностей и ответственности по вертикали управления;
 - в) числом отделов, групп, высококвалифицированных специалистов и уровней иерархии.
7. Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом. Выбрать и указать только одну группу задач управления персоналом:
- а) использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда;
 - б) контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия;
 - в) планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение;
 - г) найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала.
8. Развитие персонала - это:
- а) процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач;
 - б) процесс периодической подготовки сотрудника на специализированных курсах;
 - в) обеспечение эффективной управленческой структуры и менеджеров для достижения организационных целей;
 - г) процесс аттестации персонала;
 - д) периодическое обновление кадрового состава организации.
9. Структурное подразделение, осуществляющее процедуру резервирования номеров посредством телефонных звонков, через коммерческих представителей гостиниц, почтой, телексом, факсом, электронной почтой:
- а) служба приема и размещения;
 - б) служба консьержей;
 - в) инженерно-техническая служба;
 - г) служба бронирования.
10. Функциональное подразделение службы управления номерным фондом, обеспечивающее размещение и проживание клиента в номере, включая предварительные (бронирование), текущие (регистрация, расселение) и заключительные процедуры (расчет, выписка) называют:
- а) служба приема и размещения;
 - б) служба консьержей;

- в) служба безопасности;
- г) инженерно-техническая служба.

11. Подразделение гостиницы, специализирующееся на организации и проведении специального обслуживания массовых мероприятий на гостиничных площадях называют:

- а) служба приема и размещения
- б) служба консьержей
- в) служба безопасности
- г) банкетная служба

Примерные тесты для проведения проверочных работ по темам и текущего контроля:

Тест «Выберите верный вариант ответа»

1. Возможная пропускная способность гостиничного предприятия определяется как:

- а) единовременная вместимость гостиницы * число календарных суток года
- б) количество номеров каждой категории * число мест в каждом номере
- в) максимальная пропускная способность - количество места-суток пребывания на капитальном, текущем ремонте, реконструкции и в связи с другими объективными причинами

- г) максимальная пропускная способность - единовременная вместимость гостиницы+количество места-суток пребывания на капитальном, текущем ремонте, реконструкции и в связи с другими объективными причинами

2. Документ, содержащий перечень показателей качества операционных процессов на гостиничном предприятии, подлежащих проверке - это:

- а) чек-лист проверки качества
- б) план аудита качества
- в) план проверки качества
- г) программа-лист проверки качества

3. К профессиональным стандартам в сфере гостиничной деятельности относятся:

- а) профессиональный стандарт «Горничная»
- б) профессиональный стандарт «Консьерж»
- в) профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

- г) профессиональный стандарт «Работник по приему и размещению гостей»
- д) профессиональный стандарт «Работник службы безопасности гостиницы»

4. Какая структура управления гостиничными предприятиями в России получила наибольшее распространение:

- а) матричная;
- б) дивизиональная;
- в) функциональная;
- г) линейная;
- д) линейно-функциональная?

5. Франчайзинговое объединение в гостиничной индустрии основано:

- а) на договорных отношениях по продаже бренда известной компании, позволяет обеспечить горизонтальную интеграцию компаний одной отрасли;

- б) на объединении компаний посредством обмена акциями;

- в) на договорных отношениях, представляет собой форму вертикальной интеграции участников последовательных стадий производственных процессов;

- г) на объединении предприятий в рамках одной компании в форме вертикальной интеграции.

6. Если результаты деятельности работника гостиницы неудовлетворительны,

то как руководителю предпочтительнее сообщить об этом:

- а) высказать свою оценку в СМИ фирмы;
- б) высказать свою оценку сотруднику публично;
- в) вообще не говорить работнику о характере данной ему оценки, а сразу принять соответствующие меры;
- г) высказаться в отношении отдельных достижений сотрудника и подробнее остановиться на тех результатах, которые не удовлетворяют руководство компании;
- д) возможны варианты а) и б)

7. Обучение на гостиничном предприятии стандартам и культуре обслуживания...

- а) осуществляется по мере выявления проблемных зон в работе сотрудников гостиницы
- б) обычно ориентировано на линейных менеджеров или руководителей отеля, когда требуется повышение квалификации в связи с появлением новых методов работы, а также новых трендов и технологий
- в) являются обязательными программами для всех сотрудников и поэтому не требуют выявления потребности в обучении персонала
- г) обучение с помощью специальных тренингов, деловых игр

8. Основным стандартом, с помощью которого создается система менеджмента качества на гостиничном предприятии, является:

- а) МС ИСО 9001:2015
- б) МС ИСО 9000:2005
- в) МС ИСО 9004:2015
- г) МС ИСО 9003:2015

9. По типологии качества гостиничных услуг Е.Р.Кедотта и Н. Терджена, элементы качества, которые вызывают безусловную однозначную реакцию потребителя - положительную или отрицательную - и играют решающую роль в формировании «нейтральной зоны» восприятия услуги в целом - это:

- а) приносящие удовлетворение элементы
- б) критические или главные элементы
- г) приносящие разочарование элементы
- д) нейтральные элементы

10. Показатель качества обслуживания на гостиничном предприятии, включающий такие элементы как : удобство проведения расчетов для гостя, система дисконтов, бонусов, клубных карт и другие меры, призванные мотивировать гостя в выборе средства размещения повторно - это...

- а) показатель комфорта безопасности
- б) показатель психологического комфорта
- в) показатель экономического комфорта
- г) показатель информационного комфорта
- д) показатель бытового комфорта

11. Специальный метод собеседования и интервью, который позволяет оценить речь кандидата при найме на работу в гостиницу (стиль речи; решительность и уверенность или нерешительность и неуверенность; ориентация на авторитеты; стремление к самореализации; стремление расширять профессиональный опыт) - это:

- а) метод самопрезентации кандидата
- б) метод контент-анализа
- в) телефонное интервью
- г) анализ резюме
- д) профессиональное тестирование (кейс-метод, психологический тест)

12. Создаваемые (осваиваемые) в гостинице новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются..

- а) инновации
- б) коммерческие активы
- в) коммерческие секреты фирмы
- г) инвестиции
- д) нематериальные активы

13. Оценка организационной культуры гостиницы возможна на основе:

- а) имущества гостиницы
- б) ценностей гостиницы
- в) финансов гостиницы
- г) технологии гостиницы

14. Коэффициент использования пропускной способности гостиницы или коэффициент вместимости гостиницы рассчитывается как:

- а) отношение выручки от эксплуатации номерного фонда гостиницы к числу оплаченных место-суток
- б) отношение выручки от эксплуатации номерного фонда гостиницы к возможной пропускной способности гостиницы
- в) отношение максимальной пропускной способности гостиницы к возможной пропускной способности гостиницы
- г) отношение возможной пропускной способности гостиницы к максимальной пропускной способности гостиницы

15. Метод оценки качества продукции, основанный на сопоставлении единичных показателей ее качества, при этом для каждого из показателей рассчитываются относительные показатели качества - это:

- а) дифференциальный метод
- б) экспертный метод
- в) комплексный (интегральный) метод
- г) смешанный метод

Критерии оценки текущего контроля 1 и 2: «отлично» (6,8-8 балла), повышенный уровень Правильные ответы даны на 85-100% вопросов «хорошо» (5,3-6,7 балла), пороговый уровень Правильные ответы даны на 66-84% вопросов «удовлетворительно» (4 - 5,2 балл), пороговый уровень Правильные ответы даны на 50-65% вопросов «неудовлетворительно» (0-3,9 балла), уровень не сформирован Правильные ответы даны на менее 50% вопросов

Критерии оценки проверочных работ:

«отлично» (2,5-3 балла), повышенный уровень Правильные ответы даны на 85-100% вопросов «хорошо» (1,9-2,4 балла), пороговый уровень Правильные ответы даны на 66-84% вопросов «удовлетворительно» (1,5 - 1,8 балл), пороговый уровень Правильные ответы даны на 50-65% вопросов «неудовлетворительно» (0-1,4 балла), уровень не сформирован Правильные ответы даны на менее 50% вопросов

Примерные практические задания для выполнения на занятиях и для самостоятельной работы

Практическое задание 1. На основе системного и процессного подхода составьте логическую схему деятельности известной Вам гостиницы, дайте характеристику каждого элемента системы и процесса.

Практическое задание 2. Охарактеризуйте особенности и факторы внешней среды известного Вам гостиничного предприятия:

- перечислите факторы внешней среды прямого и косвенного влияния;
- дайте общую характеристику воздействия внешней среды на деятельность гостиничного предприятия;
- более подробно (на конкретных примерах) охарактеризуйте влияние на деятельность гостиничного предприятия экономических, природно-климатических и культурных факторов;

- определите особенности взаимодействия гостиничного предприятия с поставщиками, потребителями и конкурентами (направления взаимодействия, методы и условия повышения эффективности взаимодействия).

Практическое задание 3. Охарактеризуйте особенности и элементы внутренней среды известного Вам гостиничного предприятия:

- перечислите факторы внутренней среды гостиничного предприятия;
- дайте общую характеристику элементов внутренней среды гостиничного предприятия;
- более подробно (на конкретных примерах) охарактеризуйте такие элементы внутренней среды гостиничного предприятия как: цели, технология, организационная культура;
- определите особенности организационной культуры гостиничного предприятия.

Практическое задание 4. Проведите сравнительный анализ нескольких гостиничных предприятий по принципам планирования внутреннего оформления гостиничных помещений. Выявите преимущества и недостатки.

Практическое задание 5. Проведите сравнительный анализ стратегии развития нескольких гостиничных предприятий. Выявите преимущества и недостатки. Предложите пути совершенствования стратегии развития гостиничных предприятий. Практическое задание 6. На примере конкретной гостиницы города Горно-Алтайск, определите целевые задачи и функциональные обязанности работников гостиницы, постройте схему организационной структуры гостиницы. Проведите анализ одного из отделов гостиницы (на выбор). Выявите преимущества и недостатки. Представьте алгоритм взаимодействия основных и дополнительных служб на предприятиях размещения.

Практическое задание 7. Небольшое гостиничное предприятие планирует организовать службу питания. Разработайте план мероприятий, которые должно реализовать данное гостиничное предприятие при организации службы питания.

Практическое задание 8. Отель «Алтай» планирует внедрить систему менеджмента качества в соответствии с МС ИСО 9000 и впоследствии ее сертифицировать. Определите преимущества внедрения в отеле системы менеджмента качества, а также проблемы с которыми может столкнуться отель при подготовке и внедрении системы менеджмента качества. Разработайте план мероприятий по разработке и внедрению системы менеджмента качества в отеле, а также составьте план подготовки к сертификации системы менеджмента качества.

Практическое задание 9. На примере конкретных гостиниц, определите виды инновации на предприятиях гостиничного бизнеса. Определите особенности внедрения инноваций на предприятии гостиничного бизнеса.

Практическое задание 10. Рассчитайте доходность с одного номера (Revenue per available room per day) категории «Люкс» за февраль при условии, что 5 номеров\дней было продано по акции «Подарок молодоженам - 50% скидка», 7 номеров\дней было продано по карточкам постоянного гостя (размер скидки 20%) и 4 номера\дня было продано по прейскурантной стоимости 7 000 руб. Всего в гостинице 3 номера данной категории.

Критерии оценки:

«отлично» (91-100% от уровня баллов за практическое задание), повышенный уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» (75-90% от уровня баллов за практическое задание), пороговый уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» (50-74% от уровня баллов за практическое задание), пороговый уровень Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» (менее 50% от уровня баллов за практическое задание), уровень не сформирован Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. По результатам выполненного задания студентом не сделаны выводы. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Деловая игра «Планирование и организация деятельности гостиничного предприятия».

Цель игры: выработка навыков принятия управленческих решений на этапах создания и организации деятельности гостиничного предприятия.

Регламент игры: каждая команда должна решить следующие задачи:

- 1 этап:
 - выбор вида гостиничного предприятия;
 - выбор организационно-правовой формы гостиничного предприятия;
 - разработка дерева целей гостиничного предприятия;
 - разработка фирменного стиля гостиничного предприятия;
 - определение требований к зданию и оснащению гостиничного предприятия, разработка перечня необходимого оборудования для гостиничного предприятия;
- 2 этап:
 - разработка структуры гостиницы (определение количества, наименования, взаимосвязей служб и подразделений);
 - разработка структуры администрации гостиничного предприятия и определение ее функциональных обязанностей;
 - разработка и обоснование перечня основных и дополнительных гостиничных услуг;
- 3 этап:
 - определение схемы операционного цикла обслуживания в гостинице, определение основных и вспомогательных процессов на гостиничном предприятии;
 - разработка и определение финансовых основ деятельности гостиничного предприятия;
 - разработка мероприятий по обеспечению качества обслуживания в гостинице;
 - разработка программы внедрения инноваций на гостиничном предприятии;
- 4 этап:
 - расчет потребности в персонале, формирование требований к отдельным должностям персонала гостиничного предприятия;
 - разработка должностных инструкции для отдельных категорий персонала гостиничного предприятия;
 - разработка программы развития персонала гостиничного предприятия;
 - разработка программы мотивации персонала гостиничного предприятия;
- 5 этап:
 - представление предприятия и услуг гостиницы;

- оценка результатов работы команд-конкурентов.

Критерии оценки:

За участие в деловой игре студентам начисляются баллы в соответствии с критериями:

1. Теоретический уровень знаний, необходимых для выполнения практических заданий - 4 балла
2. Качество, содержательность, проработанность выполнения практических заданий - 6 балла
3. Аргументация выдвигаемых идей при выполнении практических заданий - 3,5 балла
4. Умение слушать оппонентов и вести дискуссию - 2 балла
5. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.), использование дополнительных источников - 3 балла
6. Способность отстаивать собственную точку зрения при обосновании результатов выполнения практических заданий - 4 балла
7. Качество ответов на вопросы - 2 балла
9. Умение работать в команде - 2 балла
10. Степень участия в общей дискуссии - 1,5 балла

Итоговая сумма баллов: 28 балла

Результат определяется как сумма всех составляющих. Максимальная оценка 28 баллов. Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок:

22-28 балла - отлично

16-21 балла - хорошо

10-15 балла - удовлетворительно

0-9 балла - неудовлетворительно

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Управление как вид деятельности (менеджмент) и принятие управленческих решений в организациях; как аппарат управления организациями.
2. Основные категории управления: воздействие, субъект и объект управления, система управления, механизм управления, процесс управления, уровень управления, звено и элемент управления.
3. Современные научные подходы к управлению: процессный, системный и ситуационный, их содержание и отличительные особенности.
4. Особенности управления предприятием гостиничного бизнеса.
5. Управление гостиницей по контракту. Содержание контракта на управление гостиницей. Формы контроля в процессе управления по контракту.
6. Франчайзинг в гостиничном бизнесе. Договор франшизы, обязанности франчайзера и франчайзи по договору франшизы.
7. Гостиничные цепи и их разновидности на современном гостиничном рынке.
8. Договор аренды гостиницы как форма управления.
9. Виды гостиничных предприятий. Основные управленческие характеристики гостиничного предприятия.
10. Важнейшие переменные факторы внутренней среды гостиницы и их характеристика.
11. Понятие и основные факторы внешней среды средства размещения. Основные характеристики внешней среды.
12. Планирование гостиничных объектов. Процесс создания гостиничного объекта.
13. Современные черты и свойства планирования в гостиничном сервисе.
14. Стратегическое планирование, его место в системе управления гостиницей.

Понятие и этапы стратегического планирования деятельности гостиничного предприятия.

15. Текущее планирование и контроль: особенности, показатели и методы.
16. Контроль реализации стратегии, его инструменты (тактические и оперативные планы, бюджет).
17. Организационная структура современного гостиничного предприятия. Построение системы управления гостиничным предприятием на основе линейной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной, матричной структур управления.
18. Основные принципы построения организационной структуры гостиничного предприятия. Функциональный подход к построению организационной структуры.
19. Принципы функционирования основных служб гостиницы.
20. Служба управления номерным фондом: типовая структура, основные функции. Основные подразделения службы управления номерным фондом.
21. Технологии, принципы и структура подразделений службы управления номерным фондом.
22. Инженерно-техническая служба: варианты организации, основные функции.
23. Функционирование службы питания в гостинице: варианты организации, основные функции и технологии.
24. Маркетинговая служба в гостинице: варианты организации, основные функции.
25. Финансовая служба гостиницы: варианты организации, основные функции.
26. Служба безопасности гостиницы: варианты организации, основные функции.
27. Кадровая служба в гостиничном комплексе: варианты организации, основные функции.
28. Особенности управления качеством на предприятии гостиничного бизнеса. Понятие и показатели качества услуги и обслуживания на гостиничном предприятии.
29. Применение МС ИСО 9000 в гостиничном бизнесе. Создание и внедрение систем менеджмента качества на гостиничных предприятиях.
30. Финансовый менеджмент предприятия гостиничного предприятия: объект, задачи и принципы управления.
31. Финансовая стратегия предприятия гостиничного бизнеса. Финансовое планирование в гостиничном бизнесе.
32. Основные показатели и методы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия гостиничного бизнеса.
33. Инновационная деятельность гостиничного предприятия. Виды инновации на предприятиях гостиничного предприятия.
34. Особенности внедрения инноваций на предприятии гостиничного бизнеса.
35. Понятие, типы конфликта и его особенности в сфере гостиничного бизнеса.
36. Управление конфликтной ситуацией. Структурно-организационные способы предотвращения и разрешения конфликтов.
37. Модель управления конфликтной ситуацией в гостиничной сфере.
38. Понятие и природа стресса. Причины стресса в сфере гостиничного сервиса: производственные и бытовые.
39. Организационная культура на предприятиях гостиничного сервиса: содержание, структура и основные функции организационной культуры.
40. Категории персонала на предприятиях гостиничного бизнеса и их функциональные обязанности.
41. Должностные инструкции сотрудников гостиничного предприятия: содержание, особенности разработки.
42. Наем, оценка и отбор персонала на предприятии гостиничного бизнеса.
43. Оплата труда персонала на предприятии гостиничного бизнеса.

44. Развитие персонала на предприятии гостиничного бизнеса. Формирование кадрового резерва.

45. Обучение персонала гостиничного предприятия. Управление процессом обучения персонала.

46. Оценка и аттестация персонала гостиничного предприятия.

47. Мотивация персонала на предприятиях гостиничного бизнеса.

Критерии оценки:

91-100 баллов «отлично», повышенный уровень

Студент показал прочные знания основных теоретических положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная и дополнительная литература.

76-90 баллов «хорошо», пороговый уровень

Студент показал прочные знания основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены частично примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная литература.

61-75 балла «удовлетворительно», пороговый уровень

Студент показал знание основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент частично показал умение логически рассуждать, делать выводы с помощью преподавателя. Не были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы в основном конспекты лекции.

Менее 61 баллов «неудовлетворительно», уровень не сформирован

При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях студента основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент не показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Не были приведены примеры из практики.

4. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов, эссе

1. Современные формы управления гостиничным предприятием: управление по контракту

2. Современные формы управления гостиничным предприятием: управление через договор франчайзинга

3. Современные формы управления гостиничным предприятием: независимое управление.

4. Роль и особенности обучения персонала гостиничного предприятия

5. Особенности разработки стандартов работы персонала на гостиничных предприятиях

Критерии оценки доклада:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

«отлично» (4 балла), повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства. «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерий оценки эссе:

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Критерии Оценка (баллы по МРС), уровень

«отлично» (4 баллов), повышенный уровень

В эссе четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора. Проблема раскрыта на теоретическом и практическом уровнях, с приведением примеров из реальной практики. В эссе логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме. В эссе представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде современных социальных процессов, конкретных примеров, статистических данных и т.

п.).

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

В эссе с неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании терминов и понятий в контексте ответа. В эссе дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты из практики.

«удовлетворительно» (2 балла), пороговый уровень

В эссе расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. В эссе проблема раскрыта с некорректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). В эссе слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты из практики.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

В эссе не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта слабо, без использования терминов. Не аргументировано собственное мнение. Эссе не предоставлено.

5. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения. Конспекты выполняются в соответствии с методическими рекомендациями по их выполнению, которые изложены в настоящих методических указаниях;
- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).

Методические указания по написанию эссе

Эссе от французского «essai», англ. «essay», «assay» - попытка, проба, очерк; от латинского «exagium» - взвешивание.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную

преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. Очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса, его обоснование, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические указания по подготовке доклада

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

Основные этапы работы над докладом

1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).
3. Обработка и систематизация информации.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание доклада.
6. Публичное выступление с результатами исследования.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.