

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

Утверждено:
Декан филологического факультета


И.В. Тубалова

«16» сентября 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Литература в современном медиапространстве

по специальности

52.05.04 Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Форма обучения

Очная

Квалификация

Литературный работник

Год приема

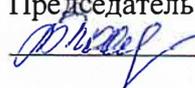
2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП


В.А. Суханов

Председатель УМК


Ю.А. Тихомирова

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен в художественной и литературно-критической деятельности анализировать и оценивать идеологическую и эстетическую составляющие литературного процесса, прогнозировать перспективы его развития.

ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 2.1. Демонстрирует готовность к осуществлению творческой деятельности в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.2. Демонстрирует навыки руководства творческой деятельностью в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.3. Решает задачи по созданию высокохудожественных и общественно значимых произведений словесности в различных жанрах прозы, поэзии и драматургии.

ИПК 2.2. Демонстрирует знание ведущих тенденций современного литературного процесса и способность к использованию в своей профессиональной деятельности его особенностей для удовлетворения эстетических и идеологических запросов общества.

ИПК 2.3. Оценивает и учитывает в своей творческой деятельности современные литературные процессы, знает опубликованные в последнее время наиболее значительные произведения словесности и умеет их анализировать.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- контрольная работа;
- индивидуальная творческая работа;
- кейс.

Контрольная работа (проверяются ИПК 2.2; ИПК 2.3).

1. Дайте определение понятию медиатекст.

Ключ: текст любого медийного вида и жанра, благодаря которому осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.

2. Назовите черты специфики медиатекста, определяющиеся внешними условиями его существования (не менее 4).

Ключи: особый тип и характер информации, транслируемой средством массовой информации; одноразовость, невозпроизводимость информации; коллективное производство медиатекста; опосредованность общения и особый характер обратной связи; значимость технических средств, посредством которых транслируется сообщение; экономический фактор, определяющий идеологию издания, влияющий на его содержание и технологическое воплощение.

3. Для адаптации традиционного текста в медиапространстве применяются следующие операции (назвать не менее 3)

Ключи: дигитализации, визуализации, творческой интерпретации и создания собственного контента с опорой на цитаты, мотивы или сюжеты литературной классики, перенесенные в современные цифровые и культурные условия.

4. В каких произведениях В. Пелевина осмысляется роль современных медиа в жизни человека? (назвать не менее 2.)

Ключи: «Акико», «Generation П», «Шлем ужаса: Креатифф о Тесе и Минотавре».

Индивидуальная творческая работа (проверяются ИОПК 2.1; ИОПК 2.3).

Напишите сценарий просветительского подкаста об одной из тенденций современной русской литературы.

Напишите сценарий буктрейлера одного из крупных романов современной русской литературы 2020-х годов.

Критерии оценивания творческой работы:

1. соответствие содержания творческой работы заявленной тематике;
2. полнота и образность раскрытия темы;
3. творческая индивидуальность;
4. оригинальность идеи, новаторство, творческий подход;
5. социальная значимость.

Работа получает «зачёт», если обучающийся выполнил индивидуальное творческое задание, продемонстрировал способность к осуществлению творческой деятельности в сфере культуры и литературы и решению задач по созданию высокохудожественных и общественно значимых произведений словесности в различных жанрах прозы, поэзии и драматургии.

Кейс (проверяется ИОПК 2.2).

Примеры кейсов:

Вы менеджер просветительского медиапроекта «Томские писатели второй половины XX века». Продумайте план разработки и реализации проекта, состав команды и необходимые ресурсы.

Работа получает «зачёт», если обучающийся решил кейс и продемонстрировал навыки руководства творческой деятельностью в сфере культуры и литературы.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине складывается из двух составляющих: работа на практических занятиях, выполнение контрольных работ, индивидуальных творческих заданий и решение кейсов – 60%, проектная работа и её защита – 40%. Для получения зачёта достаточно набрать не менее 70 баллов.

Проектная работа – это создание собственного медиапродукта (лонгрид, буктрейлер, литературный блог, подкаст или видеолекция по литературе и др.) (ИОПК 2.1, ИОПК 2.2, ИОПК 2.3, ИПК 2.2, ИПК 2.3).

Тема определяется индивидуально после двух недель занятий.

Примеры тем:

Буктрейлер повести Р. Сенчина «Русская зима».

Видеолекция на тему «Образ провинции в современной томской поэзии».

Подкаст на тему «Современная женская литература дискуссия и границы понятия»

Критерии оценивания творческой работы:

1. соответствие содержания творческой работы заявленной тематике;
2. полнота и образность раскрытия темы;
3. творческая индивидуальность;
4. оригинальность идеи, новаторство, творческий подход;
5. социальная значимость.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

1. Вопросы и задания (ИОПК 2.1).

Дайте определение понятию медиатекст.

Ключ: текст любого медийного вида и жанра, благодаря которому осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.

2. Вопросы и задания (ИОПК 2.2).

1. Назовите самый популярный в современной России цифровой сервис электронных и аудиокниг

Ключ: «ЛитРес».

2. Назовите не менее двух интернет-порталов современной литературной критики.

Ключи: «Литературная газета», «Коммерсантъ», «Афиша Daily», «Горький.медиа» и др.

3. Назовите черты специфики медиатекста, определяющиеся внешними условиями его существования (не менее 4).

Ключи: особый тип и характер информации, транслируемой средством массовой информации; одноразовость, невозпроизводимость информации; коллективное производство медиатекста; опосредованность общения и особый характер обратной связи; значимость технических средств, посредством которых транслируется сообщение; экономический фактор, определяющий идеологию издания, влияющий на его содержание и технологическое воплощение.

4. Для адаптации традиционного текста в медиапространстве применяются следующие операции (назвать не менее 3).

Ключи: дигитализации, визуализации, творческой интерпретации и создания собственного контента с опорой на цитаты, мотивы или сюжеты литературной классики, перенесенные в современные цифровые и культурные условия.

3. Вопросы и задания (ИОПК 2.3).

Назовите не менее двух интернет-порталов сетературы

Ключи: Проза.ру, Стихи.ру, Author.today и др.

4. Вопросы и задания (ИПК 2.2).

Назовите не менее двух авторских программ З. Прилепина.

Ключи: «Прилепин», «Соль», «Чай с Захаром», «Захар Прилепин. Уроки русского».

5. Вопросы и задания (ИПК 2.3).

1. Назовите не менее двух книг Е. Гришковца, основанных на записях в «Живом Журнале».

Ключи: «Год жизни», «Продолжение жизни», «151 эпизод жизни», «От жизни к жизни».

2. В каких произведениях В. Пелевина осмысливается роль современных медиа в жизни человека? (назвать не менее 2.)

Ключи: «Акико», «Generation П», «Шлем ужаса: Креатифф о Тесе и Минотавре».

Информация о разработчиках

Назаренко Иван Иванович – кандидат филологических наук, доцент кафедры истории русской литературы XX–XXI веков и литературного творчества филологического факультета ТГУ.