

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт дистанционного образования

УТВЕРЖДЕНО:  
директор ИДО-проректор по  
развитию дополнительного  
образования  
М.О. Шепель

Рабочая программа дисциплины

**Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез**

по направлению подготовки

**09.04.03 Прикладная информатика**

Направленность (профиль) подготовки / специализация:  
**«Дизайн и развитие цифрового продукта»**

Форма обучения  
Очная

Квалификация  
Магистр

Год приема  
2024

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
А.В. Кудинов

Председатель Объединенного  
административно-методического  
Совета ИДО  
С.Б. Велединская

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-1 – способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- ОПК-8 – способность осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов;
- ПК-1 – способность управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделениями управления ИТ-продуктами.
- ПК-2 – способность проектировать сложные графические пользовательские интерфейсы.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИУК-1.2 – Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации
- ИУК-1.3 – Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий
- ИОПК-8.1 – Знает основные принципы, задачи и критерии результативности работы для разработки программных средств и проектов
- ИОПК-8.3 – Планирует, организует выполнение, контроль и анализ отклонений для эффективного достижения целей проекта
- ИПК-1.1 – Управляет исследованиями новых рынков
- ИПК-1.3 – Определяет метрики успешности ИТ-продуктов портфеля
- ИПК-2.2 – Создает формальные методики оценки графического пользовательского интерфейса

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Научиться собирать гайд для уточнения проблемы пользователя.
- Научиться составить карту текущего пользовательского пути (CJM) с учетом результатов интервью.
- Освоить навыки для составления персоны пользователя (User Persona).
- Научиться производить исследование рынка и трендов.
- Применять полученные знания о продукте и пользователе для создания продуктовых гипотез и метрик успеха.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в продуктовый подход».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 14 ч.;

– практические занятия: 26 ч.;

В том числе практическая подготовка: 26ч.

Объем самостоятельной работы студента составляет: 66ч.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Product-market fit.**

Что такое product-market fit. Где искать и как определить PMF. Как сочетаются факторы PMF. Как проверять гипотезы для поиска product-market fit.

### **Тема 2. Поиск проблемной области по внешним сигналам.**

Проблемная область и область решений. Проблемная область. Как исследовать проблемную область.

### **Тема 3. Сигналы для построения гипотез.**

A/B-тестирование. Как провести A/B-тест и интерпретировать результат

### **Тема 4. Иерархия целей в компании.**

Метрики в работе продуктового дизайнера. Как продуктивный дизайнер может повлиять на метрики верхних уровней пирамиды. HADI-цикл и гипотезы.

### **Тема 5. Знакомство с CJM.**

Для чего нужна Customer Journey Map. Структура CJM. Как построить CJM. Как доработать CJM.

### **Тема 6. Портрет пользователя.**

Что такое портрет пользователя и зачем он нужен. Как составить портрет.

### **Тема 7. Личность бренда.**

Личность бренда: что это такое? Образы людей в коммуникации бренда. Один бренд — разные ценности. Как не запутаться в терминах. Модель для описания личности бренда. Оттенки смысла и как в них не утонуть.

### **Тема 8. Продуктовые гипотезы и метрики.**

Научный метод и гипотезы. Как сформулировать гипотезу. Откуда брать гипотезы. Связь гипотез и метрик.

### **Тема 9. Генерация и гигиена продуктовых гипотез.**

Гигиена продуктовых гипотез. Ещё пара слов о пользе гипотез. Форматы генерации гипотез. Мозговой штурм. Техники мозгового штурма.

### **Тема 10. Лендинги и пиратские метрики.**

Пиратские. Знакомые. Твои. Пиратские метрики и лендинги. Как работать с пиратскими метриками.

### **Тема 11. Как композиция влияет на метрики.**

Связываем задачи бизнеса и композицию. Время для тренировки.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения тестов по лекционному материалу (включены в электронный учебник) и оценки самостоятельного проекта студента.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Студент получает **оценку на экзамене** по результатам выполнения самостоятельного проекта по темам «Знакомство с CJM», «Портрет пользователя» и «Продуктовые гипотезы и метрики». Завершенный и оцененный преподавателем проект является основанием для получения оценки на экзамене. Подробное описание промежуточной аттестации и критерии оценивания проекта вынесено в оценочные материалы дисциплины.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на платформе Яндекс Практикум.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе Яндекс Практикум;
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>)

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 368 с.
2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с.

б) дополнительная литература:

1. Калбах, Дж. Путь клиента. Создаем ценность продуктов и услуг через карты путей, блупринты и другие инструменты визуализации / Джим Калбах. — Москва : Издательство МИФ, 2022. — 432 с.
2. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 256 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Зачем нужна customer journey map и как её правильно построить // Яндекс Практикум. 2023. - URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/customer-journey-map/> (дата обращения: 05.12.2024).
2. Как составить UX-портрет пользователя за 7 шагов: метод персон // UxJournal. 2024. - URL: <https://ux-journal.ru/kak-sostavit-portret-polzovatelya-za-7-shagov.html> (дата обращения: 05.12.2024).

3. Дерево продуктовых гипотез: как построить систему для генерации идей, принятия решений и синхронизации больших целей в сложном продукте // ProductSense.2024. - URL: <https://sense23.com/post/derevo-produktovyh-gipotez-kak-postroit-sistemu-dlya-generatsii-idej-prinyatiya-reshenij-i-sinhronizatsii-bolshih-tselej-v-slozhnom-produkte> (дата обращения: 05.12.2024).

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - онлайн-редактор Figma;
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.),
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://practicum.yandex.ru/profile/design-and-development-digital-products/>

### **15. Информация о разработчиках**

Спаская Ксения Максимовна, разработчик трека «Продакт-менеджмент», руководитель продуктового кластера и продуктовый ментор