

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт дистанционного образования

УТВЕРЖДЕНО:
директор ИДО-проректор по
развитию дополнительного
образования
М.О. Шепель

Рабочая программа дисциплины

Основы визуальной коммуникации

по направлению подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки / специализация:
«Дизайн и развитие цифрового продукта»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
А.В. Кудинов

Председатель Объединенного
административно-методического
Совета ИДО
С.Б. Велединская

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-3 – способность анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1 – способен выявлять, сопоставлять, типологизировать своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями

ИОПК-3.2 – способен работать с различными видами информации с помощью различных средств информационных и коммуникационных технологий

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить аппарат визуального языка, композиции, типографики и цвета.
- Научиться применять базовый инструментарий визуальной коммуникации для решения практических задач в сфере цифрового дизайна.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 28 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплин, структурированное по темам

Тема 1. Аудитория и визуальная коммуникация

Как устроена визуальная коммуникация.

Целевая аудитория.

Признаки целевой аудитории.

Как работать с портретом аудитории.

О пользе насмотренности.

Где искать вдохновение.

Как прокачать насмотренность.

Мудборд.

Тема 2. Композиция и сетки

Композиция. Зачем она нужна в дизайне

На что опираться, продумывая концепцию?

Как достигается баланс?

Как почувствовать, что именно нужно поправить или добавить?

Модули: все, что нужно знать дизайнеру

Как дизайнеры используют сетки

Работа с обратной связью и аргументация решений

Тема 3. Основы типографики и работа с текстом

Что такое типографика

Гарнитура и шрифты

Как сверстать текст

Текст и изображения

Дизайн и текст

Тема 4. Работа с цветом и изображениями

Цвет в работе дизайнера

Цветовая гармония

Растровая и векторная графика

Форматы

Работа с изображениями

Поиск и подготовка изображений

Как редактировать фотографии в Figma

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проведения тестов по лекционному материалу (включены в электронный учебник), оценки практических заданий на применение изученного материала, а также оценки самостоятельных проектов студента. Результаты фиксируются в форме контрольной точки в конце каждой темы. Подробное описание текущего контроля вынесено в оценочные материалы

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Студент получает **зачет с оценкой** по результатам выполнения самостоятельных проектов по темам «Композиция и сетки», «Основы типографики и работа с текстом» и «Работа с цветом и изображениями». Три завершенных и оцененных преподавателем проекта являются основанием для получения зачета с оценкой.

Подробное описание промежуточной аттестации вынесено в оценочные материалы.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на платформе Яндекс Практикум.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе Яндекс Практикум;

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (<https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>)

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Бейрут М. Теперь вы это видите. И другие эссе о дизайне / М. Бейрут. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 255 с.
2. Нельсон Д. Как видеть : визуальное путешествие по миру, который создан человеком / Джордж Нельсон ; пер. с англ. Федора Кузьмичева. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 246 с.
3. Росторн Э. Дизайн как отношение / Элис Росторн ; пер. с англ.: Мария Савостьянова. - Москва : Музей современного искусства "Гараж", 2021. - 206 с.
4. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна : как удержать внимание / Сьюзан Уэйншенк. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 270 с.

б) дополнительная литература:

1. Кидд Чип. Судите сами. Как отличить хороший дизайн от плохого / Ч. Кидд. - Москва: АСТ, 2015, 2016. - 144 с.
2. Гордон Ю. М. О языке композиции / Ю. Гордон. - Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2021. - 204 с.
3. Голубева О. Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. - Москва : Изобразительное искусство, 2001. - 119 с. (также читателям Научной библиотеки ТГУ доступен электронный учебник)
4. Иттен И. Искусство цвета / Иоханнес Иттен. - Москва : Издатель Дмитрий Аронов, 2021. - 95 с.
5. Иттен И. Искусство формы : мой форкурс в Баухаузе и других школах / Иоханнес Иттен. - Москва : Издатель Д. Аронов, 2001. - URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000552723/000552723.pdf>
6. Альберс Д. Взаимодействие цвета / Джозеф Альберс. - Москва, 2017. - 213 с. - URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000724786/000724786.pdf>
7. Рудер Э. Типографика : Руководство по оформлению / Эмиль Рудер. - М. : Книга, 1982. - 285 с. или (также читателям Научной библиотеки ТГУ доступен электронный учебник)
8. Шпикерманн Э. О Шрифте. О дизайне и типографике человеческим языком / Э. Шпикерманн. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 208 с.
9. Брингхёрст Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. - Москва : Издатель Дмитрий Аронов, 2013. - 480 с.
10. Мюллер-Брокман Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок / Й. Мюллер-Брокман. - М., Издательство студии Артемия Лебедева, 2021. - 184 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Ресурс с интервью с дизайнерами. - 2024. - URL: <https://www.aiga.org/eye-on-design/> (дата обращения: 03.06.2024)
2. Журнал и издательство «Шрифт» : [телеграм-канал]. - [Б.м.], 2024. - URL: <https://t.me/typejournalru> (дата обращения: 03.06.2024)
3. Как верстать текстовые блоки? // - [Б.м.], 2024. - URL: <https://bureau.ru/bb/soviet/20140804/> (дата обращения: 03.06.2024)

4. Рубрика «Советы» на сайте “Бюро” // - [Б.м.], 2024. - URL: <https://bureau.ru/soviet/> (дата обращения: 03.06.2024)
5. Типографика. Принципы сочетания шрифтов. - 2024. -URL: <https://readymag.com/almanac/tipografika/> (дата обращения: 03.06.2024)

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - онлайн-редактор Figma;
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.),
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://practicum.yandex.ru/profile/design-and-development-digital-products/>

15. Информация о разработчиках

Петрищева Александра Валерьевна, программный эксперт программы «Продуктовый дизайн» в Яндекс Практикум, Senior Product Designer

