

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Е.В. Луков

«01.» 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации сферы гостеприимства и общественного питания

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.

ИОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

ИУК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.

2. Задачи освоения дисциплины

– Формирование знаний об экономических основах туризма и его роли в жизни общества;

– Формирование навыков по принятию экономически обоснованных управленческих решений в сфере туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, курсовая работа

Третий семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- Производственно-технологический модуль;
- Деятельность службы приема и размещения гостиничного предприятия;
- Статистические методы в управлении организации сферы гостеприимства;
- Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.

– практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы экономики туризма.

Интерактивная лекция (проблемная лекция, лекция с применением презентации в MS Power Point). Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма. Значение знаний экономики туризма при подготовке бакалавров туризма. Структурные аспекты изучения дисциплины. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики туризма с другими дисциплинами. Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.

Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.

Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией»). Возможности экономического воздействия туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Проблемы местного туризма и пути их решения. Туризм и социальные проблемы общества. Экологическое воздействие туризма. Факторы развития туризма, требующие координации. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Туризм и воспитание подрастающего поколения.

Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация). Земельные ресурсы и значение их экологичности для развития туризма. Взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России. Туристская рента - как факторный доход с туристских ресурсов. Источник и формы туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды и ставки рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты. Труд как один из основных факторов туристской отрасли. Особенности труда в туризме. Капитал и капиталоотдача в туризме. Минимальные и максимальные значения развития туристской отрасли. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие сферы туризма. Информация и информационные технологии в туризме.

Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования.

Интерактивная лекция (лекция-визуализация, лекция с применением презентации в MS Power Point). Понятие туристского рынка. Схема функционирования туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли. Механизм функционирования туристского рынка. Закон конкуренции, закон стоимости. Закон спроса и предложения. Предложение туристского продукта. Понятие предложения туристского продукта, график предложения туристского рынка. Ценовые и неценовые детерминанты туристского предложения. Эластичность предложения. Туристский спрос. Понятие туристского спроса, график спроса на туристский продукт. Ценовые и неценовые детерминанты туристского спроса. Эластичность туристского спроса. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта.

Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме.

Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией»). Понятия и цели туристской статистики. Система статистического учета и отчетности в туризме. Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма. Определения, принятые в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания. Статистика туристского потока. Показатели количества прибытий и продолжительность пребывания. Средняя продолжительность пребывания туриста в стране. Учет «путешествий с интервалами». Методы статистического учета. Учет на границе (таможенный контроль). Учетные карточки и специальные формы гос. статистики. Регистрация прибытий в средствах размещения. Письменные опросы. Анализ туристских расходов в сутки.

Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма.

Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией»). Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.

Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в современных условиях.

Образовательные технологии: Круглый стол, презентация, доклад, дискуссия

План занятий:

1. Круглый стол на тему: Эффективность развития сферы туризма в современных условиях.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Курсовая работа в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность курсовой работы 1 час.

Экзамен в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «iDO» - <https://lms.moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Основная литература:

- Черевичко Т.В. Экономика туризма: учебное пособие / Черевичко Т.В. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>
- Драчева Я.В. Экономика туризма: учебное пособие / Драчева Я.В., Лазовская С.В. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>

б) Дополнительная литература:

- Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / Трухачев А.В., Таранова И.В. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный ун-т, 2013. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>
- Трусова Н.М. Туризм. Междисциплинарный аспект: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/55821.html>
- Мухамедиева С.А. Экономика туризма: учебно-методический комплекс / Мухамедиева С.А. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>
- Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие / Амирова З.Б. – Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>
- Арифиллин М.В. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / Арифиллин М.В., Путрик Ю.С., Ефимова [и др.] Г.Н., Арифиллин М.В., Путрик Ю.С. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html>
- Трусова Н.М. Статистика туризма: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Трусова Н.М. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>
- Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие / Холодилина Ю.Е. – Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ, 2015. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>

в) Ресурсы сети Интернет:

- Открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) Информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115. Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска.	634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м².
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121^А. Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул).	634050, Томская область, г. Томск, пр-т Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м².