

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:  
Декан  
И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

**Технологии создания медиаконтента**

по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Контент-продюсер – медиаменеджер**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
И.Ф. Гнусова

Председатель УМК  
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

БК-1 Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений.

ОПК-2 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1 Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОБК- 1.2 Умеет принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов;

лично решать проблемы вместе с командой, которые возникли в результате принятых решений;

прогнозировать варианты развития событий, предлагать методы уменьшения неопределенности в зависимости от ситуации и допустимых ресурсов

РОБК-1.1 Знает основы принятия решений в условиях неопределенности

РООПК-2.1 Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

РООПК-2.2 Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

РОПК-1.1 Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить критерии отбора медиа-контента для осуществления профессиональной деятельности.
- Научиться анализировать технические средства для производства медиа-контента.
- Научиться использовать современные технические средства для медиапроизводства.
- Освоить специальные программные продукты для разработки различных видов медиа-контента.
- Научиться анализировать различные виды медиа-контента, давать им критическую оценку и предлагать варианты корректировки с учетом современных тенденций.
- Научиться подбирать и разрабатывать вербальный и визуальный контент с учетом среды его использования, читательской аудитории и целевого назначения.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы, модуль «Производство и продвижение контента».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 6 ч.
- практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Виды медиа-контента: особенности и правила использования.

Понятие медиаконтента и основные его характеристики. Классификации медиаконтента.

Тема 2. Видеоконтент.

Тема 3. Визуальный медиа-контент.

Роль визуального контента в современном медиаполе. Понятие иллюстрации, виды, цели и задачи. Понятие инфографики. Цели, функции и особенности инфографики. Виды инфографики. Технология создания инфографики.

Тема 4. Аудиоконтент.

Тема 5. Интерактивный медиа-контент.

Тема 6. Пользовательский медиа-контент.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в первом семестре** проводится по билетам и в форме защиты проекта – электронной книги. Студенту необходимо будет ответить на один из вопросов, касающихся цели, задач проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных результатов проекта. Продолжительность экзамена 1,5–2 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, не вызывающий существенных замечаний преподавателя; полно представил рефлексию своей деятельности в устном ответе на вопрос о цели, задачах проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных результатов проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, вызывающий одно существенное замечание преподавателя; представляет не полный анализ поставленной цели, задач проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных

результатов проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, вызывающий 1-2 существенных замечания преподавателя, не представил рефлексию своей деятельности в ответе на вопрос о цели, задачах проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных результатов проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, вызывающий более 2-х существенных замечаний преподавателя или выполнил малую часть заданий по подготовке продукта; не участвовал в защите проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены в полном объеме или выполнены на оценку «не удовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине — <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9466>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В курсе предусмотрены практические задания по каждой изучаемой теме.

в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

План практических занятий по дисциплине — <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9466>.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подробные методические указания — <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9466>.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

— Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Университеты России). — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423119>. — Режим доступа: из НБ ТГУ.  
— Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. — СПб.: Логос, 2008. — 253 с. — (Новая университетская библиотека)  
— Multimedia Content Analysis / A. Divakaran — Springer Science+Business Media, 2009. — 417p. — URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-52828-0>

б) дополнительная литература:

— Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотянова — М.: ШКИМБ, 2011. — 248 с.  
— Лапин А. Фотография как... [Электронный ресурс] — М., 2004. — 324 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf>  
— Кэролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов поделятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. — М.: Эксмо, 2014. — 127 с.

- Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. — СПб.: Питер, 2015. — 382 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf>
  - Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. — СПб.: Питер, 2014. — 184 с.
  - Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Архитектура-С, 2012. — 392 с.
  - Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly. — New York: Routledge, 2003. — 404 p.
  - Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. — М.: Логос, 2005. — 280 с.
- б) ресурсы сети Интернет:
- Советы // Бюро Горбунова [Электронный ресурс]. — URL: <https://bureau.ru/bb/soviet>. — Режим доступа: свободный.
  - Ководство // Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. — 1995—2019. — URL: <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections>. — Режим доступа: свободный.
  - Подкасты // Яндекс Музыка [Электронный ресурс]. — URL: [https://music.yandex.ru/non-music/category/PODCASTS\\_MENU](https://music.yandex.ru/non-music/category/PODCASTS_MENU). — Режим доступа: свободный.

### 13. Перечень информационных технологий

#### а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

#### б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

## 14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://lms.tsu.ru/>

## 15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.