

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Технологии создания медиаконтента

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения
Очная

Квалификация
Контент-продюсер – медиаменеджер

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.Ф. Гнюсова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

БК-1 Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений.

ОПК-2 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1 Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОБК- 1.2 Умеет принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов;

лично решать проблемы вместе с командой, которые возникли в результате принятых решений;

прогнозировать варианты развития событий, предлагать методы уменьшения неопределенности в зависимости от ситуации и допустимых ресурсов

РОБК-1.1 Знает основы принятия решений в условиях неопределенности

РООПК-2.1 Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

РООПК-2.2 Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

РОПК-1.1 Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить критерии отбора медиа-контента для осуществления профессиональной деятельности.

– Научиться анализировать технические средства для производства медиа-контента.

– Научиться использовать современные технические средства для медиапроизводства.

– Освоить специальные программные продукты для разработки различных видов медиа-контента.

– Научиться анализировать различные виды медиа-контента, давать им критическую оценку и предлагать варианты корректировки с учетом современных тенденций.

– Научиться подбирать и разрабатывать вербальный и визуальный контент с учетом среды его использования, читательской аудитории и целевого назначения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы, модуль «Производство и продвижение контента».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.

– практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Виды медиа-контента: особенности и правила использования.

Понятие медиаконтента и основные его характеристики. Классификации медиаконтента.

Тема 2. Видеоконтент.

Тема 3. Визуальный медиа-контент.

Роль визуального контента в современном медиаполе. Понятие иллюстрации, виды, цели и задачи. Понятие инфографики. Цели, функции и особенности инфографики. Виды инфографики. Технология создания инфографики.

Тема 4. Аудиоконтент.

Тема 5. Интерактивный медиа-контент.

Тема 6. Пользовательский медиа-контент.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится по билетам и в форме защиты проекта – электронной книги. Студенту необходимо будет ответить на один из вопросов, касающихся цели, задач проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных результатов проекта. Продолжительность экзамена 1,5–2 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, не вызывающий существенных замечаний преподавателя; полно представил рефлексию своей деятельности в устном ответе на вопрос о цели, задачах проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных результатов проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, вызывающий одно существенное замечание преподавателя; представляет не полный анализ поставленной цели, задач проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных

результатов проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, вызывающий 1-2 существенных замечания преподавателя, не представил рефлексии своей деятельности в ответе на вопрос о цели, задачах проекта или целесообразности использования выбранного контента для проекта с учетом целевого назначения и аудитории, или основных результатов проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно» — студент подготовил продукт в ходе своей проектной работы в рамках дисциплины, вызывающий более 2-х существенных замечаний преподавателя или выполнил малую часть заданий по подготовке продукта; не участвовал в защите проекта; текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены в полном объеме или выполнены на оценку «не удовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине — <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9466>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В курсе предусмотрены практические задания по каждой изучаемой теме.

в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

План практических занятий по дисциплине — <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9466>.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подробные методические указания — <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=9466>.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

— Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Университеты России). — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423119>. — Режим доступа: из НБ ТГУ.

— Рябина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. — СПб.: Логос, 2008. — 253 с. — (Новая университетская библиотека)

— Multimedia Content Analysis / A. Divakaran — Springer Science+Business Media, 2009. — 417p. — URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-52828-0>

б) дополнительная литература:

— Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотьянова — М.: ШКИМБ, 2011. — 248 с.

— Лапин А. Фотография как... [Электронный ресурс] — М., 2004. — 324 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf>

— Кэрролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов делятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. — М.: Эксмо, 2014. — 127 с.

– Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. — СПб.: Питер, 2015. — 382 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf>

– Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. — СПб.: Питер, 2014. — 184 с.

– Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Архитектура-С, 2012. — 392 с.

– Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly. — New York: Routledge, 2003. — 404 p.

– Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. — М.: Логос, 2005. — 280 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Советы // Бюро Горбунова [Электронный ресурс]. — URL: <https://bureau.ru/bb/soviet>. — Режим доступа: свободный.

– Ководство // Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. — 1995—2019. — URL: <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections>. — Режим доступа: свободный.

– Подкасты // Яндекс Музыка [Электронный ресурс]. — URL: https://music.yandex.ru/non-music/category/PODCASTS_MENU. — Режим доступа: свободный.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– Образовательная платформа Юпайт — <https://urait.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://lms.tsu.ru/>

15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.