

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

И. В. Тубалова

« 15 » марта 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Печатные и электронные издания

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки :

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

И.А. Айзикова И.А. Айзикова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

ПК-1. Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов

ПК-3. Способен к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.1.

Определяет приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.

ИПК 3.2. Осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания.

2. Задачи освоения дисциплины

Знать:

- приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса;
- как вести поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий

Уметь:

- определить приоритетные для публикации темы, жанры, стили в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.
- осуществлять поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирать различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания.

Владеть:

- способами применения приоритетных для публикации тем, жанров, стилей в зависимости от целевого назначения и читательского адреса.
- полученную информацию для осуществления художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, второй курс, экзамен.

4. Входные требования для освоения дисциплины

«Стандарты в книжном деле», «Основы цифровой грамотности», «История книжной культуры», «История отечественной литературы», «Практическая и функциональная стилистика», «Основы редактирования»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1.

- 1.1. Информационное общество и информационные технологии.
Обзор национальных и международных ГОСТов
- 1.2. Библиографические классификации: общий обзор
- 1.3. Типология печатных средств информации. Виды и способы печати.
Проблема оцифровки книжного наследия.
- 1.4. Типология электронных изданий.

Раздел 2.

- 2.1. Типы и виды научных изданий. Электронные научные издания
- 2.2. Научно-популярные издания в современной издательской среде
- 2.3. Виртуальные научно-популярные жанры
- 2.4. Типология массовых серийных изданий. Печатный и электронный контент
- 2.5. Типология досуговых изданий. Печатный и электронный контент
- 2.6. Текстовой и мультимедийный контент современных учебных изданий.
Использование принципов геймификации в современных учебных изданиях для школы и вузов
- 2.7. Электронные энциклопедии. Особенности текстового и мультимедийного контента.
Принципы оформления сайтов

Раздел 3.

- 3.1. Интернет как площадка для создания текста. Сервисы самопубликации
- 3.2. Интернет как площадка для хранения текстов. Электронные библиотеки
- 3.3. Электронные книги
- 3.4. Защита итоговых работ по темам: Электронные форматы.
- 3.5. Основные принципы создания и администрирования сайтов. Системы управления обучением (LMS)

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, тестов по лекционному материалу, выполнения творческих заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Самостоятельная работа студентов заключается в разработке и подготовке собственного научно-исследовательского проекта по издательской тематике. Формой промежуточного контроля является презентация проектов. Формой итогового контроля является зачет с оценкой. Формой итогового контроля является зачет с оценкой, защита проекта проходит в форме презентации. Проект оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

11. Учебно-методическое обеспечение

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=14333>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Григорьева Е.И. Электронные издания. Технология подготовки: учебное пособие для бакалавриата и специалитета : Учебное пособие. М. : Юрайт, 2018. – 439 с.
URL: <http://www.biblio-online.ru/book/E1011E8F-F4EB-49C9-A0B3-E54CD8D744CA>

2. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995496>
3. Кеннеди Д. Жесткие презентации. Как продать что угодно кому угодно : [семинары, вебинары, соцсети] / Дэн Кеннеди, Дастин Мэтьюс ; перевод с английского [П. Миронова]. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 142 с.: ил.
4. Ким М.Н. Теория и практика массовой информации: для бакалавров : [учебник для вузов]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2017. – 302 с.
5. Кожевников Г.В., Куприянова Т.Г. Печатные и электронные средства информации: конспект лекций. М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2016. – 146 с.
6. Михайлов О.В. Цитирование и цитируемость в науке: Общие принципы цитирования. Современные количественные показатели цитируемости. Цитируемость и качество научной деятельности исследователя. М.: ЛЕНАНД, 2017. – 206 с.
7. Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России: проблема доступа и государственное регулирование / М.: НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный учёный, 2016. — 184 с.
8. Щербинина Ю.В. Время библиоскопов: Современность в зеркале книжной культуры. М.: ФОРУМ; НЕОЛИТ, 2016. – 416 с. URL:<https://www.litmir.me/br/?b=596888&p=1>
9. Яковлева Г.В. Информационные науки в таблицах Библиотечно-библиографической классификации. Библиотековедение. 2019;68(5):455-464. <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2019-68-5-455-464>

б) дополнительная литература:

1. Горный Е. А. Проблемы сохранения культурного наследия в эпоху цифрового текста / Е. А. Горный // Филологические аспекты книгоиздания: Сб. науч. статей. Вып. 2. Новосибирск: СИЦ НГПУ «Гаудеамус», 2012. – С. 343—355.
2. Зимина Л.В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // Вестник Челябинского гос. ун-та, 2015. № 5 (360). – С. 377–383.
3. Кириллова О.В. Редакционная подготовка научных журналов по международным стандартам. Рекомендации эксперта БД Scopus. Ч. 1. М., 2013. – 90 с.
4. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора / А.Э. Мильчин, Л. Чельцова. М., 2005. – 799 с.
5. Пестрякова П.Д. Макдональдизация в издательском деле // Труды ГПНТБ СО РАН, 2016. № 11. – С. 82–88.
6. Судьба печатной прессы в эпоху Интернета : коллективная монография / [М. В. Загидуллина, С. И. Симакова, Л. Г. Александров и др. ; под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой]. Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2018. – 181 с. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000625121>
7. Шартье Р. Письменная культура и общество. М.: Новое издательство, 2006. 276 с.
8. Шмидт Э., Коэн Дж. Новый цифровой мир. С англ. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013. – 368 с.
9. Щербинина Ю.В. Книга – текст – коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий. М.: Форум: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
10. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М., 2004. – 536 с.

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
<http://code.google.com/p/sigil/> — Создание электронной книги ePub.
<http://calibre-ebook.com/> — Менеджер электронных книг.
<http://www.longtion.com/autorunenterpriseii/autorunpro.htm> — Создание мультимедийной оболочки.
<http://www.microsoft.com/download/en/details.aspx?displaylang=en&id=21138> — Создание файла справки.

б) информационные справочные системы:

Электронные издания:

<http://www.litres.ru/> — Магазин электронных изданий.
<http://pressa.ru/> — Электронные версии печатных изданий (покупка, чтение on-line).
<http://esmi.subscribe.ru/> — Электронные версии журналов и газет.
<http://www.science-education.ru/> — Сайт как электронное издание.
<http://www.oim.ru/> — Сайт как электронное издание.
<http://partworkseries.ru/list/> — Список партворков, издаваемых в России.
<http://www.pocketbook-int.com/ru> — Интернет-магазин электронных книг PocketBook.

Покупка домена и хостинг:

<http://www.webnames.ru/>
<http://sweb.ru/services/hosting/>
<http://hosting.tomsknet.ru/virtual/request>
<http://freehost.tomsk.ru/>
<http://www.livejournal.com/> — Бесплатный хостинг блогов.
<https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=blogger&passive=1209600&continue=http://www.blogger.com/home&followup=http://www.blogger.com/home<mpl=start#s01> — Бесплатный хостинг блогов от Google.

14. Материально-техническое обеспечение

1. Аудитория, оборудованная проектором и компьютером;
2. Аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской;
3. Принтер.

15. Информация о разработчиках

Макарова Елена Антоновна, канд.филол.н., доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ