

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Основы социального предпринимательства**

по направлению подготовки

**39.03.02 Социальная работа**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Социальная работа»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.29.02

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК  
 Т. В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

- ПК-3 - Способен к моделированию и проектированию решений социальных проблем в области социальной работы.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.

ПК-3.1. Понимает актуальные дефициты в социальной сфере, конечную цель проекта и взаимосвязь выполняемых действий с целью проекта.

ПК-3.3. Демонстрирует умение планировать, выполнять действия в соответствии с задачами и планом проекта.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);  
- знакомство со способами организации социального бизнеса, управления социальным предприятием и формирования команды проекта;

- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;

- формирование навыков разработки бизнес-идей, оформления социальных проектов, разработки бизнес-планов в сфере СП, их презентации и защиты.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б.1.О, часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 5, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы социального предпринимательства, Социальная политика, Технологии социальной работы.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Введение в курс. Социальное предпринимательство как востребованная практика в социальной сфере.

Тема 2. Предпринимательство и социальное предпринимательство: общность и отличия. Подходы к пониманию социального предпринимательства. Р.Мартин, С.Осбер, Г. Диз и др. о сущности и специфики социального предпринимательства. Отечественные исследователи социального предпринимательства: Московская А.А., Баталина М., Тарандина Л., Кулькова В. и др.

Тема 3. Третий сектор (НКО) и социальное предпринимательство как различные формы социального активизма и ответственности в современной России.

Тема 4. Актуальная социальная повестка территории (региона,/ муниципалитета) как основа для социально-предпринимательской идеи. Социальные потребности территории: анализ среды для поиска и «проверки» предпринимательской идеи. Социально-экономическая характеристика территорий. Формирование регионального заказа для социальных предприятий.

Тема 5. Социально предпринимательский проект: от самоопределения разработчика до разработки идеи и бизнес-проекта. Жизненный цикл социально-предпринимательского проекта.

Тема 6. Юридические основы социально-предпринимательской деятельности.

Тема 7. Бизнес модель проекта: структура. «Риски» и «трудности» для «гуманитария». Инструменты проектного менеджмента как ресурс социального предпринимателя.

Тема 9. Мотивация в социально- предпринимательской деятельности. Специфика работы проектной команды при разработке социального бизнеса. Управление командой социального предприятия.

Тема 10. Источники ресурсов для социального предприятия. Роль ресурсного планирования и инвестирования. Вузовские ресурсы для социального стартапа. Университетские центры инновационного социального развития регионов.

Тема 11. Маркетинговая стратегия социального предпринимателя. Взаимодействие со стейкхолдерами и партнерами проекта.

Тема 12. Оценка деятельности социального предприятия и стратегия развития.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалах. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет в пятом семестре** проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из двух вопросов.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социальной работы

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20210>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде фонда оценочных материалов.

в) План практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше /Кикал Д., Лайонс Т. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923989> .

– Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с.: ISBN 978-5-288-05719-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1001420>

– Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.

– Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926> .

– Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов /Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495798>

б) дополнительная литература:

– Малое предпринимательство : учебник [по управленческим специальностям] /М. Г. Лапуста\ М.: ИНФРА-М , 2010. 683 с.

– Никифоров О. А. К вопросу о социальных источниках формирования субъектов малого бизнеса в современной России / Интеллектуальный и индустриальный потенциал регионов России : материалы IV Всероссийских научных чтений, г. Кемерово, 22 сентября 2006 г. : посвященных памяти Г. Г. Халиулина Кемерово, 2006 С. 304-307

– Целевые капиталы некоммерческих организаций /разработка темы, коммент. и разьясн. О. С. Субановой ; вып. подготовлен при участии ООО "Упр. комп. "КапиталЪ" и "Сколтех", [Рос. газета] . Москва : Библиотечка "РГ" , 2012. 175 с.

– Экономика общественного сектора : учебное пособие : [для вузов по направлению «Экономика» и экономическим специальностям] / Г. А. Ахинов, Е. Н. Жильцов / М.: ИНФРА-М, 2009. 343 с.

– Как изменить мир: социальное предпринимательство и сила новых идей : пер. с англ. / Дэвид Борнштейн / М.: Альпина Паблишер [и др.], 2012. 497с.

– Предпринимательство в социально-культурной сфере : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. — Кемерово : КГИК, 2020. — 44 с. — ISBN 978-5-8154-0532-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108571.html>

– Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>

– Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496848>.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Московский Центр Непрерывного Математического Образования. - М. : МЦНМО, сор. 1996. - . URL: <http://www.mccme.ru/>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Экономика и предпринимательство Электронный ресурс: [журнал] <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=277833>

– Российское предпринимательство : всероссийский научно-практический журнал по экономике <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=90688>

– Фонд «Наше будущее» <http://www.nb-fund.ru/>

– Фонд социальных инвестиций <http://www.soc-invest.ru/>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Проектор и ноутбук.

#### **15. Информация о разработчиках**

Подкладова Татьяна Дмитриевна, программный директор АНО Согласие