

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ:
Декан ФИЯ

О.В. Нагель
« 25 » 08 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Практика устной и письменной речи первого иностранного языка
(итальянский язык)

по направлению подготовки

45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль) подготовки:
«Перевод и переводоведение»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.У.О.10

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
 Д.Б. Королева

Председатель УМК
 О.А. Обдалова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1: Способен применять систему лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлениях, орфографии и пунктуации, о закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностях.

ОПК-3: Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения.

ОПК-4: Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения.

ПК-3: Способен осуществлять письменный перевод текстов разных жанров и тематики на язык перевода с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм в соответствии с поставленными задачами и с учетом требований нормативных документов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1: Находит основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные, стилистические явления, нормы орфографии и пунктуации в устных и/или письменных высказываниях на иностранном(ых) языке(ах).

ИОПК-1.2: Объясняет использование в устных и/или письменных высказываниях на иностранном(ых) языке(ах) конкретных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных, стилистических явлений, реализаций правил орфографии и пунктуации.

ИОПК-1.3: Интерпретирует значения конкретных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных, стилистических явлений, реализаций правил орфографии и пунктуации в условиях контекста с учетом функциональных разновидностей изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов).

ИОПК-1.4: Применяет основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные, стилистические явления, нормы орфографии и пунктуации в устных и/или письменных высказываниях на иностранном(ых) языке(ах).

ИОПК-3.1: Использует различные виды иноязычного дискурса для реализации коммуникативной цели.

ИОПК-3.2: Создает иноязычное высказывание в соответствии с различными регистрами и ситуациями общения.

ИОПК-3.3: Выбирает релевантные грамматические, лексические, идиоматические структуры для передачи заданного смысла в соответствии с регистром общения.

ИОПК-4.2: Выстраивает коммуникацию с представителями иной культуры с учётом национально-культурной специфики речевого поведения носителей изучаемого и родного языков, применяя стратегии стабилизации взаимодействия и изменяя собственное коммуникативное поведение в интерактивном процессе.

ИОПК-4.3: Достигает поставленных целей в межкультурной коммуникации, соблюдая этические и этикетные речевые нормы и выбирая релевантные коммуникативные стратегии в ситуациях пересечения культур.

ИПК-3.4: Умеет аннотировать и реферировать печатные и аудио материалы в рамках профессиональной сферы общения, а также общественно-политические материалы; умеет локализовывать все основные виды текстов, предоставлять необходимые комментарии и справки.

2. Задачи освоения дисциплины

- 1) Усвоение в рамках изучаемых тематических разделов определенного объема лексического материала, речевых образцов (типовых фраз), правил оперирования речевым материалом, правил его образования и употребления в процессе общения;
- 2) Развитие умений решаются коммуникативные задачи на иностранном языке;
- 3) Развитие умений работать с аутентичными иноязычными текстами разных функциональных стилей а) публицистического, б) разговорно-бытового, в) стиля художественной литературы, г) научного, д) официально-делового;
- 4) Развитие умений самостоятельной работы по изучению иностранного языка;
- 5) Развитие общего кругозора и культуры личности, в том числе культуры общения;
- 6) Развитие информационной культуры.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в число дисциплин базовой части ООП бакалавриата и является обязательной для изучения для профилей подготовки «Перевод и переводоведение» и «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, экзамен
Семестр 2, экзамен
Семестр 3, экзамен
Семестр 4, зачёт
Семестр 5, экзамен
Семестр 6, зачёт с оценкой
Семестр 7, экзамен
Семестр 8, зачёт с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Входное тестирование для определения уровня владения языком, в том числе балл ЕГЭ по дисциплине «Иностранный язык».

6. Языки реализации

Русский, итальянский.

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 40 з.е., 1440 часов, из которых:

- лекции: 0 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 594 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

1. О себе (описание человека, краткая биография, интересы, хобби, увлечения).
2. Семья. Семейные взаимоотношения. Проблемы и виды современной семьи
3. Личность – внешность и характер. Черты характера. Темперамент. Характер и стереотипы. Красота. Восприятие внешности.
4. Дом. Домашняя обстановка. Типы жилья. Покупка жилья. Жилищные проблемы. Совместное проживание. Дом моей мечты. Жилье будущего. Домашние обязанности.
5. Распорядок дня. Время. Время в современном обществе: стресс, «воры времени». Тайм-менеджмент.
6. Досуг и развлечения. Свободное время. Активный и пассивный отдых. Современные тенденции.
7. Здоровье и здоровый образ жизни. Полезные и вредные привычки. Спорт. Виды спорта.
8. Одежда. Виды одежды. Обувь. Виды текстиля. Изготовление одежды. Стили одежды. Мир моды. Имидж.
9. Покупки. Сфера обслуживания. Виды товаров. Виды магазинов. Способы продажи/покупки товаров. Шопоголизм. Роль рекламы в продаже товара.
10. Образование. Система образования. Учёба в университете. Студенческая жизнь. Современные проблемы образования. Важность образования. Его цели.
11. Выбор профессии. Описание профессий. Необходимые качества. Приём на работу. Рынок труда. Карьера в нашей жизни. Карьера и семья.
12. Еда и напитки. Национальные кухни. Здоровая пища. Культура приёма пищи. Традиции в разных странах.
13. Путешествия. Виды транспорта: преимущества и недостатки. Традиционные и современные виды туризма/путешествий. Воздействие туризма на окружающую среду и человека.
14. Изучение иностранных языков. Роль иностранных языков в современном обществе. Иностранные языки в профессии.
15. Географическое положение страны изучаемого языка. Климат. Флора и фауна.
16. Современная Россия. Географическое положение, климатические условия, их влияние на экономику. Политическое устройство России. Россия как многонациональное государство.
17. Сибирь: история, географическое положение, климат. Население Сибири. Томск: экономика, политика, достопримечательности.
18. Охрана окружающей среды. Основные экологические проблемы и их взаимосвязь. Парниковый эффект, изменения климата, глобальное потепление. Рациональное использование природных ресурсов. Альтернативные источники энергии. Переработка бытовых, промышленных и ядерных отходов. Охрана окружающей среды, исчезающие виды животных. Экологические катастрофы и устранение их последствий. Концепция устойчивого развития. Международные соглашения, организации по охране окружающей среды.

19. Система образования страны изучаемого языка и России: начальное, среднее, высшее. Образовательная и воспитательная роль школы. Актуальные проблемы современного школьного образования (в том числе, инклюзивное обучение для детей-инвалидов, раздельное образование для мальчиков и девочек, обучение на дому и проч.) Порядок поступления в ВУЗы. Структура ВУЗов. Структура ТГУ. Организация учебы и отдыха студентов.

20. Экономика. Коммерческий успех. Реклама. Роль денег в современном мире. Общество потребления: современные тенденции в сфере потребления, социальный и психологический портрет потребителя, вещизм. Иностранная валюта (евро, доллар, фунт и др.): история появления, формы, страны. Семейный доход. Денежные операции. Карьера. Роль работы и карьеры в жизни человека: плюсы и минусы. Психологические предпосылки для различных профессий. Традиционные и «новые» профессии. Изменяющийся характер занятости населения. Проблемы безработицы. Трудовая миграция. Предпринимательская инициатива и самозанятость. Удаленная работа. Истории успеха. Написание резюме и мотивационного письма.

21. Новые технологии. Интернет: история появления, его роль в жизни мирового сообщества сегодня, перспективы развития. Компьютер и дети. Компьютер в современной жизни. Компьютерные игры. Плюсы и минусы цифровых технологий. Технологичность окружающего мира. Перспективы развития технологий. Информационные технологии и средства коммуникации в жизни человека и общества.

22. Научно-технический прогресс. Основные научные открытия, повлиявшие на развитие общества. Примеры положительного и негативного воздействия научных открытий. Современные тенденции развития науки. Роль женщины-ученого. Проблема проведения опытов на животных. Научная фантастика, ее возможности в будущем.

23. Средства массовой информации и их роль в современном мире. Свобода слова, цензура в современном обществе, эволюция прав и свобод. Пресса: крупнейшие газеты и журналы, ведущие издательства. Радио и телевидение. Знакомство с системой средств массовой информации страны изучаемого языка.

24. Искусство и культура. Музыка, живопись, литература. Театр, кино, фотография. Музеи и галереи мира. Массовая культура.

25. Религия. Религия в современном мире. Основные религиозные течения (православие, католицизм, протестантизм, ислам, буддизм).

26. Межличностные взаимоотношения. Моральные и нравственные ценности. Личные отношения. Взаимоотношения между разными поколениями. Отношения в семье. Межнациональные отношения. Личностное самоопределение. Стратегии успешного общения. Проблемы одиночества в современном мире.

27. Закон и порядок. Система правосудия в России и стране изучаемого языка. Типы преступлений, причины совершения преступлений. Меры наказания за правонарушения и преступления. Профилактика преступлений.

28. Современное общество: социальные проблемы. Роль семьи в современном обществе. Коммерциализация общества. Проблема феминизма. Молодежная культура. Борьба с алкоголизмом, наркоманией, табакокурением. Проблема толерантности и терпимости в современном обществе. Предубеждения и ложные стереотипы. Отношение к инвалидам как показатель зрелости общества. Богатые и бедные.

29. Политика: Политические проблемы в современном мире. Взаимосвязь событий в политике, происходящих в России и за рубежом. Важнейшие последние политические и

социально-экономические события в РФ и за рубежом (по материалам прессы). Роль развитых стран жизни мирового сообщества. Взаимоотношения между экономически развитыми странами и странами третьего мира. Глобализация мирового сообщества: за и против. Проблема иммиграции

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, выполнения домашних заданий, выполнения упражнений и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачётов, дифференцированных зачётов, экзаменов и основывается на проверке результатов освоения всех разделов дисциплины по итогам семестра.

Студенты обязаны сдать экзамен (зачёт, зачет с оценкой) в соответствии с расписанием и учебным планом. экзамен является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине, выполнения практических работ. Результаты сдачи экзамена по прослушанному курсу должны оцениваться как итог деятельности студента за курс обучения, а именно - по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных семинаров. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

Описание типовых контрольных заданий и методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов обучения.

1. Реферирование/интерпретация текста
2. Устное монологическое высказывание на заданную тему
3. Презентация/доклад
4. Написание эссе
5. Выполнение теста с вариантами ответа

Описание шкалы оценивания

Оценка отлично ставится студенту, когда все задания выполнены правильно. Допускается минимальное количество орфографических и фонетических ошибок. Процент правильных ответов: 100-85%.

Оценка хорошо ставится студенту, когда все задания выполнены правильно. Допускается незначительное количество орфографических и фонетических ошибок. Процент правильных ответов: 85-70%.

Оценка удовлетворительно ставится студенту, когда ответы на все задания в целом свидетельствуют об ограниченных знаниях студента и о его ограниченном умении применять полученные умения и навыки на практике. Допускаются орфографические и фонетические ошибки. Процент правильных ответов: 70-50%.

Оценка неудовлетворительно ставится студенту, когда ответы на задания свидетельствуют об отсутствии или о слабых знаниях студента по программе и об отсутствии у него соответствующих умений и навыков или его неспособности применять их на практике. Процент правильных ответов: менее 50%.

I. Примерное индивидуальное задание 1: Реферирование/интерпретация текста

Leggete il seguente testo e esponete il contenuto:

Secondo recenti indagini in Italia i ragazzi leggono ancora troppo poco, ma certo scrivono molto. Per capirlo basta fare un giro tra gli stand della *Fiera del libro per ragazzi* a Roma, aperta dal 27 aprile, dove arrivano scrittori giovanissimi, rigorosamente sotto i 20 anni. La Fiera di Roma è l'occasione per fare il punto sulla situazione del mercato dell'editoria. L'offerta dei romanzi per i giovani è sempre ampia. I dati dell'*Aie* - Associazione italiana editori - quest'anno rilevano un aumento della lettura nella fascia che va dagli 11 ai 17 anni, ma ciò che emerge come una tendenza nuova è la crescita di una giovane schiera di autori che parlano ai loro coetanei e affrontano qualunque genere letterario. Un'iniziativa di successo per i giovani è il concorso letterario *G.A.S. - Giovani Aspiranti Scrittori*, che si svolge all'interno del festival *Fantasia* di Perugia. L'anno scorso G.A.S. ha raccolto le storie brevi di oltre tremila giovani aspiranti scrittori tra i 17 e i 23 anni.

L'editoria sforna continuamente giovani autori, più spesso autrici. Il nuovo caso letterario è la sedicenne Valentina F., autrice di TVUKDB "Ti voglio un Kasino di bene", diario di un anno della vita di una ragazza di Roma, tra scuola, amicizia, amori. "Io scrivo da anni un mio diario personale che faccio leggere solo alla mia amica del cuore, Marta, la ragazza di cui parlo anche nel libro. Insieme abbiamo pensato di pubblicarlo. Questo libro ha molto di personale" spiega Valentina. Valentina non è il suo nome, la famiglia vuole mantenere nascosta la sua vera identità, la sua immagine, persino la sua voce. Il diario in due settimane ha venduto 12 mila copie e l'editore ha dovuto fare anche una ristampa.

II. Примерное индивидуальное задание 2: Написание эссе

Esempi di tracce:

1. L'uomo ha sempre fretta di raggiungere i suoi obiettivi, specialmente quelli scientifici. Poiché la selezione naturale ha tempi lunghi, ha creato i prodotti OGM, i cibi transgenici. Rifletti sull'argomento esprimendo il tuo parere.

2. Oggi la comunicazione è, più che mai, alla base dei rapporti sociali; forse mai come oggi essa si serve di linguaggi così differenziati e specifici. Si rifletta sulla necessità di comprendere ed usare varie forme di comunicazione, ma anche di mantenere l'unità linguistica di base.

3. Quale valore ha oggi la cultura e quale tipo di preparazione professionale viene richiesta sul mercato del lavoro che apre le frontiere ma si confronta con un alto tasso di disoccupazione?

4. Al centro della nuova legge sui trapianti c'è la volontà della persona umana, capace di decidere e rifiutare; si tiene tenendo conto delle varie sensibilità e, delle convinzioni etico-morali di ciascuno. Commentando le nuove disposizioni ministeriali di' qual è la tua posizione in merito.

5. Nella società odierna è aumentata la visibilità delle donne che da rispetto agli uomini: sono in percentuale più istruite dei coetanei, emergono, infatti nei concorsi pubblici, spesso sono più

determinate, lavorano molto di più. Quali spazi deve occupare, secondo te, e quale ruolo deve rivestire la donna nel mondo di oggi?

III. Примерное индивидуальное задание 3: Подготовка и презентация доклада

Preparazione della presentazione:

1. Creazione del piano della presentazione, selezione delle idee principali.
2. Ideazione di ogni slide (inizialmente potrà essere fatto a mano su di un foglio), bisogna rispondere alle seguenti domande:

- In che modo questa slide rivela l'idea principale di tutta la presentazione?
 - Cosa sarà mostrato nella slide?
 - Cosa verrà detto a voce?
 - Come verrà effettuato il passaggio alla slide successiva?
3. Programmi per la preparazione di una presentazione
 - MS PowerPoint
 - MS Word
 - LaTeX-овский пакет beamer

Esempi di temi per la presentazione

1. Bellezze d'Italia
2. Geografia d'Italia
3. Cucina d'Italia
4. La moda italiana
5. Compositori italiani

IV. Примерное задание для устного монологического высказывания на заданную тему

Monologo: lo studente dovrà fare descrizioni precise e narrare avvenimenti riferendo particolari, mettendo in evidenza gli aspetti principali dell'evento, e dovrà dimostrare di saper sostenere un ragionamento indicando vantaggi e svantaggi di ogni scelta.

Esempi di argomenti:

1. Secondo voi, come sarà la vostra città tra dieci anni? Cercate di immaginare i cambiamenti che avverranno nell'architettura, nella rete stradale, nei servizi e nell'ambito dell'offerta culturale.

2. "Nel futuro ognuno sarà famoso per quindici minuti", diceva Andy Warhol; sensibile ai cambiamenti sociali, l'artista aveva intuito che il sistema mediatico di massa avrebbe trasformato il desiderio di apparire nell'unica forma di realizzazione dell'individuo. Voi che cosa ne pensate? Che cos'è per voi la fama?

3. Lo stilista Valentino Garavani ha dato questa definizione dell'eleganza: "l'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa". Che cosa ne pensate? Quali sono secondo voi le caratteristiche che deve possedere una persona per essere definita elegante? Chi è la persona più elegante che avete incontrato nella vostra vita?

V. Примерное индивидуальное задание: Выполнение теста с вариантами ответа

Томский Государственный университет

ESAME DI ITALIANO 3 ANNO (VI semestre) Variante 2

1 FOGLIO LETTURA

Leggete il testo e poi decidete se ogni frase da 1 a 5 è vera o falsa.

PRIVACY E NUOVI ELENCHI TELEFONICI

È iniziata in questi giorni, nella regione Lombardia, la campagna informativa sui nuovi elenchi telefonici. Gli abbonati hanno il diritto di scegliere liberamente se e come comparire negli elenchi e possono anche decidere se ricevere o no la pubblicità. L'idea è creare un unico elenco per tutte le compagnie telefoniche (anche con i numeri dei cellulari), se i proprietari del telefono o del cellulare sono d'accordo.

Per garantire la privacy degli abbonati l'Autorità per la Protezione dei dati personali ha previsto di inviare agli abbonati, a casa, un questionario che chiede se l'abbonato vuole essere presente negli elenchi. In caso di risposta positiva l'abbonato deve dichiarare se vuole comparire nell'elenco con il nome e cognome o solo con l'iniziale del nome, o se vuole specificare anche il titolo professionale. L'abbonato deve, inoltre, scegliere se vuole inserire nel nuovo elenco il solo numero del telefono fisso o anche il numero del cellulare e l'indirizzo e-mail.

Infine, e questa è una risposta molto impegnativa, l'abbonato deve indicare se consente l'invio di materiale pubblicitario al proprio indirizzo. A questo proposito, l'Autorità ha previsto dei simboli specifici che nei nuovi elenchi compaiono accanto al nome dell'abbonato. L'abbonato non ha l'obbligo di rispondere al questionario. Se non risponde, conferma la scelta che ha fatto quando ha stipulato il contratto con la società telefonica, ed in questo caso le aziende e le agenzie pubblicitarie non possono utilizzare i suoi dati per i messaggi promozionali. Comunque l'abbonato ha la possibilità di cambiare in ogni momento liberamente le scelte che ha fatto in precedenza.

1. L'iniziativa dei nuovi elenchi vuole raccogliere in un unico volume i numeri di tutte le compagnie telefoniche, telefoni fissi e cellulari.
2. Le compagnie telefoniche invieranno agli abbonati un questionario informativo.
3. Attraverso il questionario gli abbonati possono dichiarare di voler o non voler ricevere materiale pubblicitario.
4. Nel nuovo elenco, il simbolo della busta da lettera messo accanto al nome dell'abbonato, indica che l'abbonato vuole ricevere la pubblicità.
5. L'abbonato deve assolutamente rispondere al questionario altrimenti il suo nome non compare nel nuovo elenco

FOGLIO 2 LESSICO

Nelle frasi da 6 a 35 scegli la variante – a, b, c. Una sola variante è giusta

6. A me piace la carne _____.
a) al sangue b) di sangue c) con il sangue
7. Il pranzo è quasi pronto, dobbiamo _____ la tavola.
a) apparecchiare b) organizzare c) coprire
8. Controllore: Lei non ha il biglietto. Io devo _____ la _____!
a) fare; multa b) iscrivere; multa c) fare; pena

9. Scusi signore, sa dove è il teatro? - ____ a destra e vada ____ semaforo.
a) Gira, fino al b) Svolta, al c) Giri, fino al
10. Scusi, quanti minuti _____ per raggiungere lo stadio?
a) ci vuole b) ci vogliono c) vogliono
11. Giulia! Andiamo al supermercato! Hai preso _____ della spesa?
a) la lista b) l'elenco c) la ricetta
12. Buongiorno, mi _____ tre _____ di prosciutto?
a) dia, pacchi b) dà, etti c) date, grammi
13. Mentre io _____ al negozio, _____ un ladro!
a) ero stato, è entrato b) ero, entrava c) ero, è entrato
14. Vorrei un _____ di scarpe, avete _____?
a) paio, la mia taglia b) doppio, la mia grandezza c) paio, il mio numero
15. Posso pagare con la carta _____?
a) in credito b) da credito c) di credito
16. Questa maglia è già _____.
a) sconta b) scontata c) scontata
17. Non potremo fare shopping! Oggi è il giorno di _____ del negozio.
a) chiusura b) chiusura c) chiusura
18. Posso dare _____ a queste scarpe?
a) una svista b) una sguardo c) un'occhiata
19. Scegli la frase corretta dal punto di vista lessicale e grammaticale:
a) Ho comprato un asciugacapelli ma voglio tornarlo e avere indietro i soldi perché quando sono arrivato a casa sono accorgiuto che non lavora
b) Ho comprato un asciugacapelli ma voglio restituirlo e avere indietro il denaro perché quando sono arrivato a casa mi sono accorto che non funziona
c) Ho comprato un'asciugacapelli ma voglio renderlo e avere avanti i soldi perché quando sono arrivato a casa sono accorto che non funziona
20. Indicate la traduzione giusta: галстук, футболка
a) cravatta, maglione b) croata, maglietta c) cravatta, maglietta
21. Il "locatore" è:
a) chi prende in affitto un immobile
b) chi dà in affitto un immobile
c) chi lavora in un'agenzia immobiliare
22. Vorrei trovare un appartamento con _____ panoramica.
a) visione b) visto c) vista
23. "L'appartamento è bene servito dai mezzi" significa che:
a) esso è vicino ai negozi
b) esso è vicino ai parcheggi dell'auto

- c) esso è vicino alle fermate dei trasporti pubblici
24. Il mio appartamento _____ sul cortile.
a) dà b) esce c) va
25. Scegliete la frase corretta dal punto di vista lessicale e grammaticale:
a) La camera da pranzo è una stanza tradizionalista italiana, con una grande tavola in centro. In questa stanza pranzano quando ricevono l'ospiti
b) La camera da pranzo è una stanza tradizionale italiana, con un grande tavolo in metà. In questa stanza si pranzano quando si ricevono gli ospiti
c) La camera da pranzo è una stanza tradizionale italiana, con una grande tavola in mezzo. In questa stanza si pranza quando si ricevono ospiti
26. Buongiorno, potrebbe venire a casa mia per _____ il televisore?
a) remontare b) guastare c) riparare
27. Ho bisogno di Internet, devo _____ un contratto di allaccio.
a) rescindere b) concludere c) includere
28. Per avere questo servizio Lei deve _____ questo modulo con i Suoi dati.
a) formare b) compilare c) iscrivere
29. Buongiorno, vorrei cambiare _____ del telefono.
a) il tariffo b) la tariffa c) il tarif
30. Pronto, il mio lavandino è _____, può _____ un idraulico a casa mia?
a) è pieno, chiedere
b) è otturato, mandare
c) è inondato, spedire
31. Pronto! Pronto! Non _____ a sentirLa, la linea è _____ .
a) riesco, rotta b) posso, spezzata c) riesco, caduta
32. Sonia non c'è? Allora puoi _____ che ho chiamato?
a) le dire b) dirle c) dirgli
33. Pronto! Giuseppe non c'è, devo _____ _____ ?
a) lasciargli un appunto
b) lasciare a lui una scrivuta
c) lasciare lui un annuncio
34. Mi piace _____ i _____ dal cellulare.
a) inviare, scritti b) mandare, comunicazioni c) spedire, messaggi
35. Indicate la traduzione giusta: Скажите ему, чтобы он мне перезвонил
a) digli che mi richiama
b) facciam richiamare
c) mi faccia richiamare

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/my/>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Матвеев С.А. Новейший самоучитель итальянского языка. - М. АСТ, 2020.
2. Пеллегрини Ф., Альбертини Н., Федоренко В. Практический курс итальянского языка: учебное пособие. - Москва: Флинта, 2018.
3. Нарымов В. Х. *Buongiorno, Italia!* Полный курс итальянской грамматики. *Corso completo di lingua italiana*: учебное пособие: [для преподавателей и студентов языковых вузов и вузов гуманитарного профиля] – М.: КноРус [и др.], 2016.

б) дополнительная

1. Карулин Ю.А., Черданцева Т.З. Основной курс итальянского языка (для начинающих): учебник и практикум для академического бакалавриата: Учебник и практикум. - М: Издательство Юрайт, 2018.
2. Фалвино А., Масляков В. С. *L'Italiano*: учебное пособие по итальянскому языку /A1-A2. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета , 2014.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

Практический курс итальянского языка: учебное пособие Ф. Пеллегрини, Н. Альбертини, В. Федоренко. - 2-е изд., Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс].—Электрон. дан. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20012091>

BENVENUTI. Практический курс итальянского языка Н. Ю. Чигридова. - Сер. Серия "Окно в Европу", Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19902345>

Курс итальянского языка. Продвинутый этап обучения. учебное пособие Рейнольдс Милена ; [пер. с англ. И. В. Уварова], Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19932507>

Italiano per stranieri [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://www.italianoperstranieri.eu/schede-ditaliano-per-stranieri-e-prove-dingresso/>

Matdid - Materiali didattici di italiano[Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://www.scudit.net/mdindice.htm>

Impariamoitaliano [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://www.impariamoitaliano.com/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Фалвино Анджело, старший преподаватель кафедры романских языков ФИЯ