

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



Рабочая программа дисциплины

**Культурология**

по направлению подготовки

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Работа с социальными медиа»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.23**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.П. Кужелева–Саган

Председатель УМК

 Э. А. Щеглова

Томск – 2022

Программу составил: И.В. Гужова, к. филос. н., доцент кафедры социальных коммуникаций факультет психологии НИ ТГУ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Культурология» в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол № 6 от 30.06.2021 г.).*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ.

Протокол № 7 от 05.09.2022 г.

**Цель освоения дисциплины «Культурология»** состоит в знакомстве студентов с основными подходами к анализу культуры, с многообразием достижений отечественной и мировой культуры; в развитии навыков использования этих знаний для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культурология» (Б1.О.23) входит в общепрофессиональный цикл ОПОП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Культурология» содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП как «Философия» (ИУК 5.2), «Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика» (ИУК 5.2). Изучаемые теоретические положения, формируемые навыки необходимы для освоения курсов «История рекламы и связей с общественностью»/ «Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций» (ИУК 5.2), «Семиотика рекламы и связей с общественностью» (ИУК 5.2, ИОПК 3.1) а также для подготовки к «Государственной итоговой аттестации» (ИОПК 3.1) и подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы (ИУК 5.2).

## 2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор компетенции</b>	<b>Код и наименование результатов обучения</b> (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
<b>УК-5</b> Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии	<b>ИУК-5.2</b> Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний	<b>РО-ИУК-5.2</b> Обучающийся: 5.2.1 понимает значение концепции «диалога культур» в жизнедеятельности мультикультурного современного общества; 5.2.2 умеет находить связи демонстрирует готовность учитывать разнообразие и мультикультурность современного общества, интерпретировать их, в том числе с позиций этики и культурфилософского знания.
<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в	<b>ИОПК-3.1</b> Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-	<b>РО - ИОПК-3.1.</b> Обучающийся: 3.1.1. выделяет исторические этапы и описывать специфику определенного этапа развития отечественной и мировой

<p>процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>культуры;</p> <p>3.1.2. выявляет исторические предпосылки и принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства на разных этапах развития отечественной и мировой культуры;</p> <p>3.1.3. создает медиатекст с использованием знаний о принципах формирования художественно-образных систем различных видов искусств с учетом отсылки к историческому периоду той или иной культуры.</p>
--	--	---

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
<b>Общая трудоемкость</b>	1 семестр	72
<b>Контактная работа:</b>	1	<b>25,45</b>
Лекции (Л):	1	16
Практические занятия (ПЗ)	1	8
Лабораторные работы (ЛР)	1	0
Семинарские занятия (СЗ)	1	0
Групповые консультации	1	0
Индивидуальные консультации	1	0
<b>Промежуточная аттестация</b>	1	1,5
<b>Самостоятельная работа обучающегося:</b>	1	<b>46,55</b>
- подготовка к практическим занятиям		20
- посещение учреждений культуры и мероприятий		10
- изучение учебного материала, кейсов, литературы (подготовка к зачету)		16,55
<b>Вид промежуточной аттестации – зачет</b>	1	

### 3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Всего (час.)
			1	24
Раздел 1				
1.1.	Культурология как наука. Понятие «культура»: обзор подходов. Типы, структура и функции культуры. Развитие концепции «диалога культур».	Лекции	1	2
1.2	«Диалог культур»: концепция и практики ее реализации в современном мультикультурном обществе	СРС/ Практика (текущий контроль успеваемости)	1	10/2
1.4.	Теории культурогенеза	Лекции	1	2
Раздел 2 История культуры				
2.1.	Культура древних цивилизаций	Лекции	1	2
2.2.	Античная культура	Лекции	1	2
2.3.	Культура Средневековья	Лекции	1	2
2.4.	Культура Возрождения	Лекции	1	2
2.5.	Культура Нового времени	Лекции	1	2
2.6	Современная культура в контексте PR и рекламы (цифровая культура и её творцы, границы и формы современного искусства, перспективы и риски развития искусственного интеллекта, креатив VS творчество, реклама – искусство?)	Лекция	1	2
Раздел 3 Искусство и другие формы духовной культуры: исторические предпосылки появления художественно-выразительный потенциал и перспективы профессионального использования				
2.8.	Презентация учебного проекта по темам раздела 2	СРС/Практики (текущий контроль успеваемости)		10/4
	Посещение учреждений культуры и мероприятий (спектакли, выставки)	СРС		10
	Подготовка к зачету	СРС		16,55
	Промежуточная аттестация	Зачет		1,5

--	--	--	--	--

#### **4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины**

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины «Культурология» и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируется обозначенная выше профессиональная компетенция. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию – «кейс-стади», представляющую собой анализ реальных событий и ситуаций, отражающих современные проявления тех или иных теоретических положений, раскрытых в темах дисциплины; позволяющие увидеть применение всего многообразия достижений мировой и отечественной культуры с социо-культурной практике современного общества (в частности, в рекламе и PR).

- Технологию «учебного проекта с электронной презентацией», направленную на развитие исследовательских компетенций обучающихся, проявляющихся в умении найти и систематизировать информацию из разных видов источников по заданной теме, представить ее последовательно, наглядно и интересно.

- Технологию «перекрестного оценивания», позволяющую развить навыки рефлексивного анализа исследовательских работ своих коллег, умение аргументированно высказывать свое экспертное мнение, готовность взять ответственность за справедливое оценивание качества работы.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 40% аудиторных занятий.

***Виды самостоятельной работы студентов***, используемые в рамках дисциплины «Культурология»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-ресурсов по темам программы дисциплины;
- изучение и анализ кейсов;

- участие в разработке учебного исследовательского проекта;
- подготовка электронной презентации;
- подготовка к выступлению;
- подготовка к зачету.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Культурология».
- 2) ФОС по дисциплине.
- 3) Электронные презентации основного содержания лекций по дисциплине «Культурология».

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации – *зачета*, - см. в документе «Фонд оценочных средств для изучения учебной дисциплины «Культурология».

#### **4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение**

А) Основная литература:

1. Гуревич П.С. Культурология: учебник для вузов. – М.: Гардарики, 2005 (2006). – с. 278.
2. Ильина Т.В. История искусства Западной Европы: от Античности до наших дней: учебник. – М.: Юрайт, 2011 (2013). – с. 435.
3. Кефели И.Ф. Культурология: учебное пособие для СПО. М. Издательство Юрайт 2018. – с.165 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/8F5E8AE4-C83C-4521-8055-F7F26D762C60>
4. Розин В.М. Культурология: учебник для студентов вузов. М.: ИНФРА-М, ФОРУМ, 2002 (2005). – с.341; М.: Юрайт, 2018. – с.410 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/F67D9268-9977-463E-88DC-841BFA84CA74>
5. Солонин Ю.Н. Культурология: учебник для академического бакалавриата. – М., Юрайт, 2018. – с.503. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B4A95AFA-836D-447B-B803-C84E7DAC5C8F>

Б) Дополнительная литература:

1. Вестник Томского государственного университета: Культурология и искусствоведение: научный журнал, с 2011 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chamo.lib.tsu.ru/lib/item?id=chamo:405178&theme=system>
2. Грибовский М.В. История советской культуры. 1945-1991 гг.: учебник. – Томск: Издательство Томского университета, 2018. – с. 71.
3. Гроссе Э. Происхождение искусства. – М.: ЛИБРОКОМ, 2011. – с. 299.
4. Кондаков И.В. Культура России: краткий очерк истории и теории: учебное пособие. – М.: КДУ, 2008. – с. 356.
5. Маркова А.Н. Культурология: учебное пособие. – М.: Проспект, 2013 (2016). – с. 376.
6. Немировская Л.З. Культурология: курс лекций. М.: Проспект, 2013 (2016). – с. 293.

#### **4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные**

1. Арт-каталог. Образовательный портал открытого доступа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.art-catalog.ru/>
2. Коллекция: мировая художественная культура. Образовательный портал открытого доступа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artclassic.edu.ru/>
3. Культура России. Образовательный портал открытого доступа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russianculture.ru/>
4. Культуролог. Образовательный портал открытого доступа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culturolog.ru/>
5. Электронно-библиотечная система Национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
6. Энциклопедия искусства. Образовательный портал открытого доступа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

#### **4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения**

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

1. Windows 7 professional 64 bit
2. Microsoft Office 2010
3. Mozilla Firefox
4. Opera
5. Google Chrome

#### **4.4. Оборудование и технические средства обучения**

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и практические занятия; другая техника для презентаций учебного материала.
2. Компьютеры с выходом в Интернет (для самостоятельной работы студентов)

#### **5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Культурология» предполагает прослушивание лекций и участие в практических занятиях, консультации преподавателя в течение семестра и во время сессии, самостоятельную подготовку студентов, выполнение заданий. Завершает изучение дисциплины сдача зачета.

**Лекции** – одна из форм активной аудиторной работы обучающихся, требующая не просто прослушивания, но и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, может выносить некоторые вопросы на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Активная и осознанная работа на лекциях облегчит студентам подготовку как к практическим занятиям, так и к зачету.

**Практические занятия** предполагают изучение материалов лекций, а также учебников, пособий, образовательных интернет-порталов, словарей и т.п. Прочитанную литературу рекомендуется конспектировать, что позволит в дальнейшем использовать материал при подготовке учебного проекта и подготовке к зачету. Качество освоения материала студентом будет тем выше, чем шире и разнообразнее изученная им литература. На практических занятиях важно не только выступить самому, но и полезно конспектировать выступления других студентов. Занятия, проводимые на платформе Moodle, требуют своевременного выполнения и загрузки заданий. Презентации, загруженные в Moodle, оцениваются самими студентами, под электронным мониторингом преподавателя. Порядок процедуры и критерии для перекрестного оценивания прописываются в Moodle в элементе «Задание».

Вопросы, вызывающие затруднения при самостоятельной подготовке к занятиям и зачету, можно обсудить с преподавателем в часы его консультаций.

**6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину**

И.В. Гужова, доцент кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

**7. Язык преподавания – русский.**