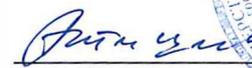


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан геолого-географического  
факультета

 П.А. Тишин

« 12 » сентябрь 2022 г.



Рабочая программа дисциплины  
**Гостиничное хозяйство**

по направлению подготовки  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«География, геотехнологии и туризм»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.С. Евсева

Председатель УМК

 М.А. Каширо

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.
- ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.

ИПК-7.1. Проводит сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.06. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и туризм». Дисциплина обязательна для изучения обучающимися, выбравшим соответствующий модуль.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 5, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы туризоведения», «Информационные технологии в туризме».

Постреквизиты дисциплины: «Менеджмент в туризме», «Маркетинг и экономика туризма», «Технология проектирования туристского продукта»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 24 ч.;
- практические занятия: 20 ч.;
- в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

**Тема 1. Гостиничное хозяйство как объект управления.** История развития гостиничного хозяйства мира и России. Рекорды современных гостиниц.

**Тема 2. Типы современных гостиниц и их характеристика.** Классификации средств размещения. Типология гостиниц. Состав помещений гостиницы. Характеристика

здания гостиницы. Обслуживание гостей в общественной части гостиницы. Классификация гостиничных номеров. Мировые гостиничные цепи.

**Тема 3. Организационная структура управления гостиничными предприятиями.** Типы организационных структур в индустрии гостеприимства. Формы управления. Основные службы гостиницы и их функциональные назначения.

**Тема 4. Управление качеством гостиничных услуг.** Сертификация гостиничных услуг. Правовые основы регулирования деятельности гостиниц.

**Тема 5. Менеджмент персонала гостиниц.** Требования к менеджеру гостиничного предприятия. Формирование трудового коллектива гостиничного предприятия.

**Тема 6. Конкуренция в гостиничном бизнесе.** Позиционирование гостиничного продукта на рынке.

**Тема 7. Управление гостиничными продажами.** Организация корпоративных продаж. Исследование клиентских предпочтений. Особенности расчетов с клиентами.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, написания реферата и его презентация, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Гостиничное хозяйство».

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в пятом семестре** проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит 5 вопросов. Ответ на вопросы билета необходимо предоставить в развернутой форме. Каждый билет сформирован таким образом, что 1, 2, 3 вопросы проверяют ИПК-6.1, 4, 5 вопросы проверяют ИПК-7.1. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено». Студент допускается к зачету после сдачи и защиты практических работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Гостиничное хозяйство» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=22185>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

*Примерный перечень тем практических занятий:*

1. Изучение и анализ гостиничного бизнеса в одной из стран мира (по выбору студента).

2. Современное состояние гостиничной инфраструктуры г. Томска и перспективы ее развития.

г) Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] /А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. – М. : Кнорус , 2011. – 198 с.

– Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие /Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина. – М. : Дашков и К° , 2009. – 247 с.

– Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристский бизнес. Ростов-на-Дону: Феникс, - 2004. – 347 с.

б) дополнительная литература:

– Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: – Киев: ВИРА-Р, 2002.

– Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – Мн.: Новое знание, 2006.

– Боуэн Док., Котлер Ф., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М.: Юнити, 2007.

– Волков Ю. Ф. Технологии гостиничного обслуживания. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

– Волов А. Б., Иванов В. В. Гостиничный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2006.

– Денисенко А. В., Сенин В. С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения. – М.: Финансы и статистика, 2004.

– Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. – М.: Академия, 2005.

– Дурович А. П. Маркетинг гостиниц и ресторанов. – Мн.: Новое знание, 2005.

– Елисеева Т. И., Косолапов А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. – М.: КноРус, 2008.

– ИнграмХ., Медлик С. Гостиничный бизнес / Пер. с англ. А. В. Павлова. – М.: Юнити, 2005.

– Ковалев С. Н. Гостиничный бизнес. Управление гостиницами. – СПб.: СПбГЭиУ, 2004.

– Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство. – Томск: ТПУ, 2005.

– Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. – М.: Альфа-М, 2001.

– Организация и управление гостиничным бизнесом. В 3-х т. / Под ред. А. Л. Лесника, А. В. Чернышева, И. П. Мащицкого. – М.: Альпина, 2005.

– Романов В. А., Цветкова С. Н. Гостиничные комплексы: организация и функционирование. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2007.

– Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л. В. Шматько. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2007.

– Уокер Дж. Управление гостеприимством. – М.: Юнити, 2006.

– Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.

– Филипповский Е. Е., Шмарова Л. В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2003.

в) ресурсы сети Интернет:

– Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>

### **13. Перечень информационных ресурсов**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Льготина Лариса Петровна – старший преподаватель кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.