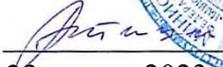


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан геолого-географического  
факультета

  
П.А. Тишин  
«23» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины  
**Менеджмент в туризме**

по направлению подготовки  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Рекреационная география и туризм»**

Форма обучения  
**Очная**

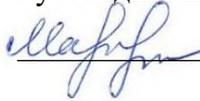
Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.08

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 Е.П. Макаренко

Председатель УМК

 М.А. Каширо

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-3. Способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.
- ПК-4. Способен анализировать состояние природных, социально-экономических, туристско-рекреационных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-3.1. Проводит сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории.

ИПК-4.2. Определяет параметры (показатели) состояния природных, социально-экономических и туристско-рекреационных территориальных систем и формирует базы данных этих параметров (показателей).

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.08. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина обязательна для изучения обучающимися.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 6, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы туризоведения», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Международный туризм».

Постреквизиты дисциплины: «Маркетинг и экономика туризма», «Ландшафтно-рекреационное проектирование».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 26 ч.;

– практические занятия: 28 ч.;

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

*Тема 1. Основные понятия и управленческие категории туризма. Определения менеджмента туризма. Сходства и различия. Типы туристов в системе менеджмента. Особенности туризма как объекта управления.*

*Тема 2. Методологические основы менеджмента. Закономерности управленческой деятельности. Методы управления. Системный подход в управлении.*

*Тема 3. Основные функции менеджмента. Функция планирования. Стратегическое планирование в менеджменте туризма. Назначение, смысл и уровни разработки управленческой стратегии. Типы стратегий и методика стратегического планирования. Смысл и назначение текущего планирования. Функциональные планы. Основные проблемы текущего планирования. Характеристика других функции менеджмента: организационной, мотивации, контроля.*

*Тема 4. Понятие и характеристика стилей руководства туристской фирмы. Основные стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Общие принципы менеджмента и частные. Поведенческие элементы. Дополнительные стили руководства.*

*Тема 5. Виды и типы управленческих решений. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы и способы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль за исполнением решений.*

*Тема 6. Менеджер: профессиональные и личные качества. Требования к менеджеру. Профессионализм менеджера, его организаторские способности. Психологическая компетентность. Личное влияние, авторитет менеджера. Деловой этикет. Имидж личности менеджера туризма. Способы и средства создания положительного имиджа.*

*Тема 7. Менеджмент делового туризма. Личные побудительные мотивы и общественные факторы развития делового туризма. Конгрессный туризм. Организаторы-инициаторы проведения конгрессов. Основные характеристики международных конгрессов. Структура расходов делегатов конгрессов.*

*Тема 8. Менеджмент инсентив-туров. Причины развития инсентив-туров. Этапы подготовки, цели, особенности, результативность инсентив-туров. Характеристика рынков инсентив-туров. Продолжительность, цены поощрительных туров и их структура расходов. Требования к качеству их организации и проведения.*

*Тема 9. Менеджмент религиозных туров. Виды и цели религиозных туров. Программы пребывания. Традиции паломничества в различных конфессиях. Организация религиозных туров: основные организаторы, турфирмы, их услуги и предложения.*

*Тема 10. Менеджмент событийного туризма. Специальные потребности клиентов, характеристика туриста и туристского поведения. Специализированные организации участников рынка массовых мероприятий и их содержание.*

*Тема 11. Менеджмент круизного туризма. Портрет круизного пассажира: состав, возраст, уровень дохода. Характеристика мирового круизного флота. Цена и льготные тарифы на круизы. Международный рынок морских круизов. Международный рынок речных круизов. Круизы по каналам. Виды речных круизов по содержанию программ. Особенности рынка речных круизов. Перспективы развития круизного бизнеса.*

*Тема 12. Менеджмент образовательного туризма. Виды образовательных программ. Основные рынки образовательного туризма. Особенности организации образовательных туров.*

*Тема 13. Менеджмент лечебно-оздоровительного туризма. Мировые курорты и их специализация. Специальные лечебные программы. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России.*

*Тема 14 Менеджмент пляжного туризма. Виды пляжного отдыха и особенности их организации.*

*Тема 15. Особенности менеджмента индивидуальных туров. Портрет индивидуального туриста: мотивы, потребности, сфера деятельности, доходы, возраст. Особенности программы пребывания.*

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Менеджмент в туризме».

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен во шестом семестре** проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 5 теоретических вопросов. Каждый билет сформирован таким образом, что вопросы 1 и 2 проверяют ИПК-3.1, а вопросы 3, 4 и 5 проверяют ИПК-4.2. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену после представления и защиты реферата и написания контрольных работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=2398>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) *Елисеева Т.И., Косолапов А.Б.* Практикум по организации и менеджменту туризма. – М.: КноРус, 2011. – 198 с.

г) План практических занятий по дисциплине.

Примерный перечень тем практических занятий:

1. Деловая игра «Менеджер туристской фирмы».
  2. Ситуационная задача по анализу и разработке стратегии турфирмы «Путь к успеху».
  3. Ситуационная задача по анализу и разработке стратегии туристской фирмы «Стратегия».
  4. Работа с тестами для менеджеров турфирм по определенной тематике.
  5. Типы поведения людей в организации.
  6. Определение профессиональной пригодности для работы в турфирме
- д) Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М.: КноРус, 2011. – 198 с.

– Косолапов А.Б. Менеджмент в туристической фирме. – М.: КноРус, 2007 – 256 с.

– Голова О.Б. Менеджмент туризма: практический курс: учебно-методическое пособие / О.Б. Голова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 221 с.

б) дополнительная литература:

– Жукова М. А., Сенин В. С. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма. – М.: КноРус, 2007. – 435 с.

– Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. – М.: КноРус, 2005. – 475 с.

– Волошин Н.И., Ильина Е.Н., Исаева Н.В. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления. – М., ФиС, 2004. – 350 с.

– Кусков А.С., Понукалина О.В. Менеджмент транспортных услуг: туризм. – М.: РосКонкультант, 2004. – 245 с.

– Лукичева Л.И. Менеджмент туризма: основы менеджмента. – М.: ФиС, 2002. – 456 с.

– Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Минск, 1999. – 643 с.

– Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 489 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ  
<http://www.russiatourism.ru>

– Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>

### **13. Перечень информационных ресурсов**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

## **15. Информация о разработчиках**

Льготина Лариса Петровна – старший преподаватель кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.