

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета

 П.А. Тишин

« 12 » сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Технология проектирования туристского продукта

по направлению подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии и туризм»

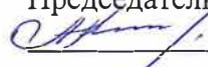
Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.06.01

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
 Н.С. Евсеева

Председатель УМК
 М.А. Каширо

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.
- ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.

ИПК-7.3. Проводит туристско-рекреационное районирование и планирование деятельности туристско-рекреационной системы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.06.01.

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и современные технологии в организации туристских и экскурсионных услуг». Дисциплина предлагается на выбор обучающимся, выбравшим соответствующий модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 8, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Информационные технологии в туризме».

Постреквизиты дисциплины: «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 12 ч.;
 - практические занятия: 26 ч.;
- в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Туристский продукт как результат деятельности туроператора.
Туристский продукт как комплекс услуг. Компоненты туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта.

Тема 2. Проектирование туристского продукта. Понятие и этапы формирования туристского продукта. Требования к туристскому продукту. Безопасность туристского продукта.

Тема 3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.

Тема 4. Технологии продвижения туристского продукта. Основные методы продвижения туристского продукта: реклама, выставки. Инновационные методы продвижения: SEO-продвижение, SMM-продвижение, ре-брендинг.

Тема 5. Мониторинг и управление проектом туристского продукта. Система туристско-рекреационного проектирования в системе федеральной и региональной политики. Способы управления проектом. Система финансирования туристского продукта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, деловых игр по темам, выполнения практических заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Технология проектирования туристского продукта».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в восьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из 2 теоретических вопроса, проверяющих ИПК-6.3, ИПК-7.3. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Технология проектирования туристского продукта» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

б) План практических занятий по дисциплине:

1. Туристский продукт и его специфика
 2. Роль маркетинговых исследований при создании туристского продукта
 3. Инновационные способы продвижения туристского продукта
 4. Особенности проектирования туристского продукта определенного вида туризма
- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Дашков и Ко; Москва; 2008
Электронный ресурс <https://fictionbook.ru/static/trials/00/17/76/00177662.a4.pdf>

– Кусков А.С. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с

б) дополнительная литература:

– Виноградова Т. В. Технологии продаж турпродукта : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. В. Виноградова. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 240 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Косова Людмила Сергеевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ