

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 4 от 13.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
образовательной
деятельности

Луков Е.В.

06 2023 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (СУОС) 646/ОР от 05.04.2021

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
проектный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

 / Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения
образовательных программ

 / Цой Г.А./

И.о.декана

 / Баланев Д.Ю./

Руководитель программы

 / Кужелева-Саган И.П./

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.	Итого акад. часов										Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
		Экзамен	Зачет	Зачет оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Код	Наименование							
																	Семест									
Блок 1. Дисциплины (модули)					189	7132	2889.1	894	1768	128.2		3513.8	98.9	729.1	124	30	30	23	25	28	23	30				
Обязательная часть					141	5076	1971.7	670	1126	98.3		2533.7	77.4	570.6	64	23	24	13	19	17	20	25				
Б1.О.01	Иностранный язык		123	4	9	324	135.4		128	7.4		188.6			2	2	2	3					142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение			1	3	108	40.15	10	28	2.15		67.85			3								142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	108	61	20	34	2.7		15.3	4.3	31.7	3								24	Факультет исторических и политических наук		
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	108	33.7	14	14	1.4		42.6	4.3	31.7	3								103	Филологический факультет		
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	72	40.15	28	10	2.15		31.85				2							137	Факультет психологии		
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	108	46.45		44	2.45		61.55							3				138	каф. общей и педагогической психологии		
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований			7	4	144	50.65	20	28	2.65		93.35								4			142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.08	Философия	2			3	108	58.9	18	34	2.6		17.4	4.3	31.7		3							96	Философский факультет		
Б1.О.09	Математическая статистика		2		3	108	52.75	22	28	2.75		55.25				3							177	Институт прикладной математики и		
Б1.О.10	Психология личности		4		3	108	46.45	20	24	2.45		61.55						3					144	каф. психологии личности		
Б1.О.11	Правоведение		1		2	72	38.05	26	10	2.05		33.95			2								142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	3			3	108	33.7	12	16	1.4		42.6	4.3	31.7				3					142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1		2	72	31.75	10	20	1.75		40.25			2								153	Факультет физической культуры		
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"		24		5	180	84.5	34	46	4.5		95.5				3		2								
Б1.О.14.01	Экономика		2		3	108	46.45	18	26	2.45		61.55				3							168	Институт экономики и менеджмента		
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство		4		2	72	38.05	16	20	2.05		33.95						2					138	каф. общей и педагогической		
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	5			3	108	33.7		28	1.4		42.6	4.3	31.7					3				142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	72	21.25	10	10	1.25		50.75			2								142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж		1		2	72	25.45	12	12	1.45		46.55			2								142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка			4	3	108	46.45	20	24	2.45		61.55						3					142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.19	Социология	3			3	108	33.7	18	10	1.4		42.6	4.3	31.7				3					142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	72	2.35	2		0.35		69.65						2					143	каф. психотерапии и психологического консультирования		
Б1.О.21	Политология		3		2	72	29.65	16	12	1.65		42.35						2					34	каф. политологии		
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2			3	108	44.2	14	24	1.9		32.1	4.3	31.7		3							142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.23	Культурология		1		2	72	25.45	16	8	1.45		46.55			2								142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность		5		2	72	29.65	8	20	1.65		42.35						2					144	каф. психологии личности		
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6			4	144	50.5	18	26	2.2		61.8	4.3	31.7					4				142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	180	63.35	20	36	3.05		84.95	4.3	31.7				2	3				142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.27	ИМК в Интернет	6			3	108	46.3	20	20	2		30	4.3	31.7					3				142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.28	Письменные коммуникации			7	3	108	46.45		44	2.45		61.55								3			142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	432	154	56	82	7.4		214.6	8.6	63.4	16	2	4	3	3				142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2			4	144	50.5	20	24	2.2		61.8	4.3	31.7	6		4						142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.31	Основы менеджмента	6		5	6	216	96.95	36	52	4.65		87.35	4.3	31.7	8				3	3			168	Институт экономики и менеджмента		
Б1.О.32	Основы маркетинга	7	5	6	8	288	109.8	44	56	5.5		146.5	4.3	31.7	10				2	2	4		142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.33	Основы брендинга	7			4	144	50.5	20	24	2.2		61.8	4.3	31.7	6					4			142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.34	Искусство продаж		7		2	72	25.45	10	14	1.45		46.55			2					2			142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением		5		2	72	29.65	12	16	1.65		42.35			2			2					142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.36	Введение в имиджелогию	5			3	108	33.7	12	16	1.4		42.6	4.3	31.7	4				3				142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование			7	3	108	29.65	4	24	1.65		78.35			4					3			142	каф. социальных коммуникаций		
Б1.О.38	Научный PR		7		2	72	29.65	10	18	1.65		42.35			2						2		142	каф. социальных коммуникаций		

План 42.03.01 Работа с социальными медиа 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.	Итого акад. часов										Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
		Экзамен	Зачет	Зачет оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	9	324	68				68	256				256				3	6			142	каф. социальных коммуникаций	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа			8	9	324	24				24	300				300							9	142	каф. социальных коммуникаций	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			8	6	216	24				24	192				192							6	142	каф. социальных коммуникаций	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	216	24				24	192				192							6			
Б2.В.01	Производственная практика			8	6	216	24				24	192				192							6			
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			8	6	216	24				24	192				192							6	142	каф. социальных коммуникаций	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					9	324	12				12	312											9			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8			3	108	4				4	104											3	142	каф. социальных коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	216	8				8	208											6	142	каф. социальных коммуникаций	
ФТД. Факультативные дисциплины					4	144	95	26	64	5		49				1				3						
ФТД.01	Основы военной подготовки			5	3	108	75.85	26	46	3.85		32.15								3				203	Военный учебный центр	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду		1		1	36	19.15		18	1.15		16.85				1								144	каф. психологии личности	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)					240	8968	3219.1	894	1792	128.2	306	5019.8	98.9	729.1	1318	30	30	29	31	31	29	30	30			
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																56.7	57	58.3	57.8	59.8	51.4	56				
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад. час/нед)															22.7	25.9	21.4	21.5	21.2	18.4	21.2					
з.е. на курсах (без факультативов)															60		60		60		60					

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
ИУК-1.1	Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи	-
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.34	Искусство продаж	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-1.2	Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Выявляет соотношение части и целого, их взаимосвязь, а также взаимоподчиненность элементов системы в ходе решения поставленной задачи.	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.09	Математическая статистика	
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.38	Научный PR	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-1.4	Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.	-
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.О.36	Введение в имиджелогиию	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-2.1	Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.	-
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-2.3	Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	-
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
ИУК-3.1	Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы	-
Б1.О.10	Психология личности	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе	-
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-3.3	Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	УК
ИУК-4.1	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.О.28	Письменные коммуникации	
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-4.2	Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе с использованием ИКТ	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии	УК
ИУК-5.1	Учитывает историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-5.2	Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний	-
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б1.О.23	Культурология	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.3	Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества	-
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
ИУК-6.1	Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-6.2	Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.О.10	Психология личности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
ИУК-6.3	Реализует траекторию своего развития с учетом имеющихся условий и ограничений	-
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
УК-7	Способен поддерживать необходимый уровень здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
ИУК-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-7.2	Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-7.3	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	УК
ИУК-8.1	Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической)	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
ИУК-8.2	Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической), а также в условиях чрезвычайных ситуаций	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
ИУК-8.3	Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен использовать принципы инклюзии в социальной и профессиональной сферах	-
ИУК-9.1	Понимает базовые принципы и основы инклюзивной культуры общества	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-9.2	Выбирает стратегию коммуникации в повседневной и профессиональной деятельности с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью	-
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
ИУК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.01	Экономика	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	-
ИУК-11.1	Объясняет на конкретных примерах негативное воздействие экстремизма, терроризма, коррупции на ход исторического развития человеческого общества	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.11	Правоведение	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.2	Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции	-
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.11	Правоведение	
Б1.О.21	Политология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИУК-11.3	Выявляет признаки экстремизма, терроризма в социальных, экономических, политических ситуациях, а также коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц	-
Б1.О.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ИОПК-1.1	Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в том числе на основе изучения источников на иностранном языке, признанных профессиональным сообществом	-
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов	-
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Создает и структурирует контент (текстовый, фото, видео, аудио) с учетом специфики жанровой формы медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта, целевой аудитории и канала размещения, соблюдая нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.4	Демонстрирует навыки написания научных текстов и аналитических записок, имеющие ценность для социума или конкретного медиаресурса	-
Б1.О.38	Научный PR	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК-2.1	Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества	-
Б1.О.19	Социология	
Б1.О.21	Политология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-2.2	Демонстрирует умение применять социологические методы и методики с целью мониторинга общественного мнения или отношения к организации, бренду, товару	-
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.3	Владеет навыками анализа, разработки и оценки документов, в том числе медиапланов, медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК-3.1	Знает и демонстрирует навыки применения знаний принципов формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.23	Культурология	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.2	Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи	-
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.3	Способен при разработке идеи, концепта, содержания и структуры медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов) использовать интертекст, ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам отечественной и мировой культуры	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.28	Письменные коммуникации	
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ИОПК-4.1	Способен ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного социального предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности	-
Б1.О.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-4.2	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта	-
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-4.3	Демонстрирует навыки применения различных средств коммуникации на основе выявления, анализа и оценки запросов и потребностей общества и аудитории	-
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК-5.1	Демонстрирует готовность учитывать правовые и этические нормы регулирования взаимодействия со медиакоммуникационными системами региона, страны и мира в рамках осуществления профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-5.2	Демонстрирует понимание электронно-сетевых характеристик медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	-
Б1.В.09	"Ловцы челоуеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Умеет осуществлять анализ и оценку установок и отношения целевых аудиторий к медиакommunikационным системам региона, страны и мира, их контенту и рекламным обращениям, в том числе исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	-
Б1.О.21	Политология	
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ИОПК-6.1	Знает содержание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий и требования к их применению в профессиональной деятельности с учетом информационной безопасности	-
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-6.2	Умеет осуществлять профессиональные виды деятельности на социальных платформах и в новых медиа, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.3	Способен выбирать, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК-7.1	Учитывает социально-психологические особенности различных аудиторий в своей профессиональной деятельности	-
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-7.2	Демонстрирует готовность учитывать нормы и правила этических кодексов в сфере коммуникаций	-
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ИОПК-7.3	Умеет использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований с учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, базовых принципов социальной ответственности	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.27	ИМК в Интернет	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	ПК
ИПК-1.1	Способен встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации	-
Б1.О.34	Искусство продаж	
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.2	Знает основы организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), умеет использовать эти знания для обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации, в том числе ее медийной активности	-
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.3	Демонстрирует навыки планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации	-
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.4	Способен управлять внешними и внутренними коммуникациями организации в кризисных ситуациях	-
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	
Б1.В.11	Информационная работа в кризисных условиях	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-2	Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента	ПК
ИПК-2.1	Знает базовые концепции рекламы и связей с общественностью, основы психологии рекламной и PR-деятельности	-
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Владеет технологиями организации и проведения мероприятий по повышению имиджа различных базисных субъектов	-
Б1.О.36	Введение в имиджелогия	
Б1.В.11	Информационная работа в кризисных условиях	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Демонстрирует способность разрабатывать и осуществлять коммуникационно – маркетинговые кампании и мероприятия в рамках продвижения бренда	-
Б1.О.32	Основы маркетинга	
Б1.О.33	Основы брендинга	
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.4	Использует коммуникативные технологии для управления общественным мнением	-
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	
Б1.В.11	Информационная работа в кризисных условиях	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.5	Демонстрирует навыки планирования, реализации и оценки эффективности технологий event-менеджмента	-
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.11	Информационная работа в кризисных условиях	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.6	Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе	-
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	
Б1.В.07	Выборные технологии	
Б1.В.11	Информационная работа в кризисных условиях	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптация текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	ПК
ИПК-3.1	Способен создавать и адаптировать текстовый материал под особенности восприятия информации, обусловленные выбором социальных сетей и платформ, а также с учетом lifestyle – характеристик целевой аудитории	-
Б1.В.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2	Знает основные принципы мультимедийного дизайна и цифрового паблишинга, использует их при оптимизации и адаптации текстовых материалов	-
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.3	Демонстрирует владение навыками презентации научного исследования, в том числе с использованием текстовых материалов	-
Б1.О.38	Научный PR	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-4	Способность работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.	ПК
ИПК-4.1	Осуществляет поиск необходимой информации и способен к созданию информационных материалов (уникального и рерайтового контента: текстового, аудио, визуального), а также к их редактированию	-
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.2	Способен использовать различные графические редакторы при решении задач профессиональной деятельности	-
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.3	Демонстрирует навыки работы с текстовыми редакторами, агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д., в соответствии с поставленными задачами в условиях осуществления профессиональной деятельности в организации	-
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	ПК
ИПК-5.1	Способен создавать и редактировать контент для блогинговых платформ, оценивать эффективность размещенного контента	-
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИПК-5.2	Умеет генерировать, планировать, таргетировать, размещать и оценивать эффективность контента в социальных медиа	-
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-5.3	Владеет технологией создания журналистских текстов с учетом их тематической, содержательной и структурно-композиционной спецификой; осуществляет выбор методов редактирования журналистских материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	-
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики	ПК
ИПК-6.1	Демонстрирует навыки использования интернет-сервисов при организации и проведении исследований различных проблем рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.2	Способен на основе собранных данных веб-статистики предложить решения или разработать рекомендации, увеличивающие эффективность работы интернет-ресурса, его посещаемость, базу подписчиков и др.	-
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.3	Умеет составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы в рамках исследуемой области, в том числе с использованием данных веб-статистики	-
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-6.4	Способен создавать массивы данных веб-статистики для использования в аналитической и практической частях выпускной квалификационной работы	-
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Работа с социальными медиа 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	УК-4
Б1.0.03	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5; УК-11
Б1.0.04	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	УК-1
Б1.0.07	Современные методы социологических исследований	УК-1; ОПК-2
Б1.0.08	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.09	Математическая статистика	УК-1
Б1.0.10	Психология личности	УК-3; УК-6
Б1.0.11	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.0.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	УК-2
Б1.0.13	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.14	Модуль "Экономика и предпринимательство"	УК-2; УК-10; ОПК-4
Б1.0.14.01	Экономика	УК-2; УК-10
Б1.0.14.02	Социальное предпринимательство	УК-2; УК-10; ОПК-4
Б1.0.15	Профориентированный иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	УК-5; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	УК-4; ОПК-1
Б1.0.18	Стилистические особенности русского языка	УК-4; ОПК-3
Б1.0.19	Социология	УК-1; ОПК-2
Б1.0.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	УК-3; ОПК-4
Б1.0.21	Политология	УК-11; ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	УК-2; ОПК-5
Б1.0.23	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.0.24	Коммуникативная компетентность	УК-4; ОПК-4
Б1.0.25	Теория и практика массовой информации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.26	Работа с текстами в PR и рекламе	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4
Б1.0.27	ИМК в Интернет	УК-1; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.28	Письменные коммуникации	УК-4; ОПК-3
Б1.0.29	Основы интегрированных коммуникаций	УК-1; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Работа с социальными медиа 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	УК-5; ПК-2
Б1.О.31	Основы менеджмента	УК-3; ПК-1
Б1.О.32	Основы маркетинга	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.О.33	Основы брендинга	УК-1; ПК-2
Б1.О.34	Искусство продаж	УК-1; ПК-1
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	УК-2; ПК-2
Б1.О.36	Введение в имиджологию	УК-1; ПК-2
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	УК-4; ПК-5
Б1.О.38	Научный PR	УК-1; ОПК-1; ПК-3
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	УК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	УК-5; УК-9
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-2; ОПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; УК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ПК-6
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-5; ПК-1
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Выборные технологии	ПК-2
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	ПК-5; ПК-6
Б1.В.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ОПК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-4
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ПК-3; ПК-5
Б1.В.11	Информационная работа в кризисных условиях	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ОПК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	ОПК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Блогинг	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-5; ПК-6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Работа с социальными медиа 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ПК-3; ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01	Учебная практика	УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	УК-3; УК-6; ОПК-2; ПК-1; ПК-4
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	УК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.02	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	УК-2; УК-6; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01	Производственная практика	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-6; УК-8
ФТД.01	Основы военной подготовки	УК-8
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	УК-6

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Работа с социальными медиа 2022

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				233	283	244	61	31	30	60	29	31	63	34	29	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				231	273	240	60	30	30	60	29	31	60	31	29	60	30	30
Дисциплины (модули)	75%	25%	33.3%	189	214	189	60	30	30	48	23	25	51	28	23	30	30	
Обязательная часть				141	147	141	47	23	24	32	13	19	37	17	20	25	25	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				48	67	48	13	7	6	16	10	6	14	11	3	5	5	
Практика	86%	14%	0%	36	50	42				12	6	6	9	3	6	21		21
Обязательная часть				30	44	36				12	6	6	9	3	6	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6										6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативные дисциплины				2	10	4	1	1					3	3				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.6	-	56.7	57	-	58.3	57.8	-	59.8	51.4	-	56	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					46.5	-	46.3	49.1	-	39.3	45.5	-	54	54	-	33.3	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					21.7	-	22.7	25.9	-	21.4	21.5	-	21.2	18.4	-	21.2	
	элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	2.2	3.5	-	3.7	3.3	-	3.3	3.2	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2889.1	-	454.25	515.45	-	360.25	372.55	-	423.6	374.4	-	388.6	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	38	58	-	58	58	-	58	58	-		
	Блок Б2					318	-			-	92	86	-	24	44	-		72
	Блок Б3					12	-			-			-			-		12
	Блок ФТД					95	-	19.15		-			-	75.85		-		
Итого по всем блокам					3314.1	-	473.4	515.45	-	452.25	458.55	-	523.45	418.4	-	388.6	84	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	6	2	4	7	3	4	2	2	
	ЗАЧЕТ (За)						13	8	5	10	7	3	9	8	1	3	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		5	2	3	5	1	4	8	5	3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.31%												
Объем обязательной части от общего объёма программы (%)						73.8%												
Объем конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						40.51%												

Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)													
Б1.О.01	Иностранный язык	1	2	72									
		2	2	72									
		3	2	72									
		4	3	108									
Б1.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1	3	108									
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)	1	3	108									
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1	3	108									
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2	2	72									
Б1.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	6	3	108									
Б1.О.07	Современные методы социологических исследований	7	4	144									
Б1.О.08	Философия	2	3	108									
Б1.О.09	Математическая статистика	2	3	108									
Б1.О.10	Психология личности	4	3	108									
Б1.О.11	Правоведение	1	2	72									
Б1.О.12	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	3	3	108									
Б1.О.13	Физическая культура и спорт	1	2	72									
Б1.О.14.01	Экономика	2	3	108									
Б1.О.14.02	Социальное предпринимательство	4	2	72									
Б1.О.15	Профориентированный иностранный язык	5	3	108									
Б1.О.16	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	1	2	72									
Б1.О.17	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	1	2	72									
Б1.О.18	Стилистические особенности русского языка	4	3	108									
Б1.О.19	Социология	3	3	108									
Б1.О.20	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	4	2	72									
Б1.О.21	Политология	3	2	72									

Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б1.О.22	Правовое регулирование в PR и рекламе	2	3	108									
Б1.О.23	Культурология	1	2	72									
Б1.О.24	Коммуникативная компетентность	5	2	72									
Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	6	4	144									
Б1.О.26	Работа с текстами в PR и рекламе	5	2	72									
		6	3	108									
Б1.О.27	ИМК в Интернет	6	3	108									
Б1.О.28	Письменные коммуникации	7	3	108									
Б1.О.29	Основы интегрированных коммуникаций	1	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		2	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
		3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
		4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.30	Организация специальных мероприятий	2	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.31	Основы менеджмента	5	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
		6	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.32	Основы маркетинга	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		6	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.33	Основы брендинга	7	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Б1.О.34	Искусство продаж	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.35	Технологии управления общественным мнением	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.36	Введение в имиджологию	5	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.37	Практическая журналистика и редактирование	7	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.38	Научный PR	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.О.39	Организация и проведение рекламных кампаний	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.О.40	Инклюзивная культура современного общества	6	2	72									
Б1.О.41	Семиотика рекламы и связей с общественностью	7	3	108									
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1		38									

Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	2		58									
		3		58									
		4		58									
		5		58									
		6		58									
Б1.В.02	Компьютерные технологии и информатика	1	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		2	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.03	Основы теории коммуникации	3	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
		4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.04	Социология массовых коммуникаций	3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.05	Кризисные коммуникации	3	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.06	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	6	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.07	Выборные технологии	7	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.08	Технологии разработки рекламного продукта в digital-среде	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	2	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.10	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	5	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
Б1.В.11	Информационная работа в кризисных условиях	3	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4	3	108	<u>4</u>						<u>4</u>		
<i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	<i>Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций</i>	<i>4</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>4</i>						<i>4</i>		
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1	5	180	<u>6</u>						<u>6</u>		
<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>	<i>Социальные медиа</i>	<i>1</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>6</i>						<i>6</i>		
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	7	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Блогинг</i>	<i>7</i>	<i>2</i>	<i>72</i>	<i>2</i>						<i>2</i>		

Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	Сем пр. подгот	КРто пр. подгот	КРи пр. подгот	СР пр. подгот	КРатт пр. подгот	Контроль пр. подгот
<i>Б1.В.ДВ.04.01</i>	<i>Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях</i>	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.04.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	5	2	72	<u>2</u>						<u>2</u>		
Б1.В.ДВ.05.01	Дизайн в PR и рекламе	5	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
<i>Б1.В.ДВ.05.02</i>	<i>Основы компьютерного дизайна: практикум</i>	5	4	144	<u>6</u>						<u>6</u>		
Блок 2.Практика													
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	3	3	108	<u>64</u>						<u>64</u>		
		4	6	216	<u>130</u>						<u>130</u>		
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	3	3	108	<u>60</u>						<u>60</u>		
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	5	3	108	<u>84</u>						<u>84</u>		
		6	6	216	<u>172</u>						<u>172</u>		
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	8	9	324	<u>300</u>						<u>300</u>		
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	8	6	216	<u>192</u>						<u>192</u>		
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	8	6	216	<u>192</u>						<u>192</u>		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8	3	108									
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216									
ФТД.Факультативные дисциплины													
ФТД.01	Основы военной подготовки	5	3	108									
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	1	1	36									