

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета


П.А. Тишин
«23» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины
Цифровые сервисы в туриндустрии

по направлению подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«Рекреационная география и туризм»

Форма обучения
Очная

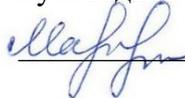
Квалификация
Бакалавр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.12

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 Е.П. Макаренко

Председатель УМК

 М.А. Каширо

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-5. Способен осуществлять сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий.
- ПК-2. Способен проводить полевые и камеральные изыскательские работы и осуществлять обработку их результатов в целях получения информации физико-, экономико-, эколого-географической и туристско-рекреационной направленности

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИОПК-5.2. Выполняет визуализацию и первичный анализ пространственно-временных данных с использованием геоинформационных технологий

ИПК-2.3. Обрабатывает и документирует результаты полевых и камеральных изысканий географической направленности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.12. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина обязательна для изучения обучающимися.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 8, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Информатика», «Географические информационные системы», «Информационные технологии в туризме».

Постреквизиты дисциплины: «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

в том числе практическая подготовка: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Цифровые сервисы в туризме

Понятие о цифровизации. Особенности, факторы и принципы цифровизации туризма. Опыт цифровизации туристских сервисов.

Тема 2. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма. Основные термины Использование Гис-сервисов в туризме. Методы получения пространственной информации. Хранение и обработка пространственной информации.

Тема 3. Создание геопорталов и интерактивных web-карт. Основные этапы проектирования.

Тема 4. Технологии SMM-продвижения в туризме

Каналы SMM-продвижения: социальные сети, сообщества каналов. Технологии продвижения сообществ. Формирование базы подписчиков. Мониторинг и анализ активности

Тема 5. Текстовая аналитика, современные технологии анализа больших данных.

Сущность и возможности текстовой аналитики, обработки естественного языка. Типовые задачи текстовой аналитики в сфере туризма. Языки программирования для анализа больших данных.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Цифровые сервисы в туристической индустрии».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в восьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит 15 тестовых вопросов, проверяющий ИОПК-5.2. и ИПК-2.3. Ответ на вопросы даются в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Цифровые сервисы в туристической индустрии» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»
б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Саранча М. А. Потенциал и организация развития туристско-рекреационной деятельности в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем: монография. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7214>.

- Geoinformation services in a spatial economy / Shaitura S.V., Kozhaev Yu.P., Ordov K.V., Vintova T.A., Minitaeva A.M., Feoktistova V.M. // International Journal of Civil Engineering and Technology. - 2018. - № 2. - Pp. 829-841. Режим доступа. URL: https://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJCIET/VOLUME_9_ISSUE_2/IJCIET_09_02_080.pdf

- Саранча М.А., Якимова С.Л. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов // Сервис в России и за рубежом. 2020. №1 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-sovremennogo-instrumentariya-dlya-sozdaniya-interaktivnyh-turistskih-veb-kart-i-geoportalo>

- Саранча М.А. Разработка туристских геопорталов как инновационная форма практикоориентированного обучения студентов системы высшего образования и

инструмент повышения доступности технологии для субъектов туристской сферы // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotkaturistskih-geoportalov-kak-innovatsionnaya-forma-praktikorientirovannogoobucheniya-studentov-sistemy-vysshego>

б) дополнительная литература:

– Кизим А. В. Информационные технологии в туризме: учебнометодическое пособие / А. В. Кизим. Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. 146 с.

– Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. 5-е изд., испр. и доп. Москва: Академия, 2009. 288 с

- Ашманов И.С., Иванов А.А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Спб.: Питер, 2011. 464 с.

- Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 288 с.

- Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А.Жукова. – М.:Федеральное агентство по туризму, 2014. 304 с.

- Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме Учебное пособие. Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Инструменты для интернет-маркетолога / [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/75253-50-materialov-chtoby-delat-internet-marketing/>

– Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.- метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013. 78 ср.

- Введение в геоинформационные системы. Работа с открытыми данными в примерах. Дубинин Максим: <https://youtu.be/ssCS9tPnO7A> 2.

- Неформальное сообщество специалистов в области ГИС и ДЗЗ – GISLab: <https://gis-lab.info/>

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standard 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft OneNote, Microsoft Publisher, Microsoft Outlook, Microsoft Office Web Apps (MS Word, Excel, PowerPoint, Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

- в) профессиональные базы данных:
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Пучкин Алексей Васильевич – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.