

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРИКАЗ

20.01.2022

№ 42/ОД

*Об утверждении состава Комиссии
и положения о Комиссии по управлению
правами на РИД в ТГУ*

В целях выявления конкурентоспособных и коммерчески значимых результатов интеллектуальной деятельности (РИД) ТГУ и рассмотрения вопроса о коммерческом потенциале РИД.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать постоянно действующую комиссию по управлению правами на РИД в ТГУ:

Председатель комиссии

Начальник Управления инновациями
в сфере науки, техники и технологий

Головатов М.А.

Члены комиссии:

Начальник ОКР НИОКР

Козлова Т.В.

Ведущий аудитор управление
организации выполнения Программы
развития ТГУ

Колыхаева М.В.

Менеджер ОКР НИОКР

Васильева А.В.

Менеджер ОКР НИОКР

Ежова Н.А.

2. Ввести в действие «Положение о Комиссии по управлению правами на РИД в ТГУ» (Приложение).

3. Членам Комиссии по управлению правами на РИД в ТГУ руководствоваться в своей работе вышеперечисленным Положением.

4. Считать утратившим силу приказ от 02.02.2021 № 69/ОД.

5. Управлению делами (Бельская Е.В.) довести приказ до сведения руководителей всех подразделений университета.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника Управления инновациями в сфере науки, техники и технологий Головатова М.А.

Ректор



Э.В. Галажинский

ПОЛОЖЕНИЕ **о Комиссии по управлению правами на РИД в ТГУ**

1. Положение регламентирует порядок деятельности комиссии по управлению правами на РИД (далее - Комиссия).

2. Состав Комиссии определяется приказом Ректора НИ ТГУ. В состав Комиссии входят сотрудники НИ ТГУ: начальник отдела коммерциализации результатов НИОКР ТГУ, менеджеры управления инновациями в сфере науки, техники и технологий, менеджеры отдела коммерциализации результатов НИОКР ТГУ и ведущий аудитор управления организации выполнения Программы развития ТГУ.

3. Председателем Комиссии назначается начальник управления инновациями в сфере науки, техники и технологий. Комиссия в своей работе подотчетна проректору по научной и инновационной деятельности НИ ТГУ.

4. В своей деятельности Комиссия руководствуется законами Российской Федерации, постановлениями Правительства, Указами Президента РФ, локальными нормативными актами НИ ТГУ, Уставом НИ ТГУ и разработанными Министерством экономического развития Российской Федерации Рекомендациями по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в организациях.

5. Комиссия рассматривает все вопросы, связанные с выявлением конкурентоспособных и коммерчески значимых результатов интеллектуальной деятельности (РИД) ТГУ.

6. Комиссия оценивает коммерческий потенциал РИД путем экспертного заключения (Приложение) подписываемого всеми членами Комиссии по сумме баллов по следующим критериям: «научная новизна», «права на РИД», «конкурентоспособность продукта, который может быть произведен на основе РИД», «связь с потребителями», «срок выхода на рынок», «барьеры при выходе на рынок», «отношение авторов к коммерциализации РИД», «стадия исследований, в рамках которых получен РИД».

7. Комиссия вправе привлекать в качестве консультантов для решения конкретных вопросов по оценке коммерческого потенциала и вопросов коммерциализации РИД любых сотрудников НИ ТГУ, в т.ч. авторов РИД.

8. Члены Комиссии принимают на себя письменные обязательства по соблюдению конфиденциальности в отношении всех сведений и материалов по рассматриваемым на заседании Комиссии РИД, относящихся к секретам производства (ноу-хау), в соответствии с локальными нормативными документами НИ ТГУ регулирующими порядок правовой охраны и учёта секретов производства в режиме коммерческой тайны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
о возможности коммерциализации РИД

(название РИД)

Критерий	Балл	Примечание
1. Научная новизна:		
Полученные результаты выше результатов, полученных другими группами, ведущими аналогичные исследования (улучшение качества известного продукта/технологии)	3	
Определено новое качество известного продукта или определена новая область применения известного процесса или продукта	2	
Полученные результаты не имеют аналогов, так как подобные исследования другими научными группами не проводились (новый продукт).	1	
Не имеется достоверной информации, что полученные результаты выше полученных другими группами, ведущими аналогичные исследования	0	
2. Права на РИД:		
Права на РИД принадлежат ВУЗу	2	
Права на РИД принадлежат ВУЗу и третьим лицам.	1	
Права на РИД принадлежат третьим лицам. / Не имеется защиты РИД	2	
3. Конкурентоспособность продукта, который может быть произведен на основе РИД:		
Принципиально новый продукт, удовлетворяющий спрос на рынке, который не может быть удовлетворен другими продуктами.	3	
Продукт имеет значительные конкурентные преимущества, подтвержденные проведенными испытаниями.	2	
Известный продукт, используемый по новому назначению/ Наличие значительных конкурентных преимуществ на ограниченном сегменте рынка	1	
Нет потребительских преимуществ, кроме цены	0	
4. Связь с потребителями		

Потребители известны и высказали положительное отношение к продукту. Разработаны коммерческие предложения клиентам из различных сегментов рынка. С некоторыми клиентами заключены предварительные соглашения.	2	
Потребители выявлены. Проведена сегментация потребителей. Собраны контактные данные потребителей. Проведены первые переговоры. Один или несколько потребителей имеют подробную информацию о разработке и влияли на ход работ.	1	
Имеются общие представления о потребителях продукта и их мотивах покупок.	0	
5. Срок выхода на рынок:		
1-2 года, уже на рынке	3	
3-4 года	2	
свыше 4 лет	1	
6. Барьеры при выходе на рынок:		
Успех выхода на рынок зависит только от квалификации менеджмента	3	
Успех выхода на рынок зависит от предпочтений клиентов, не связанных с конкурентными преимуществами	2	
Успех выхода на рынок зависит от государства (госзаказ, нормативная база)	1	
7. Отношение авторов к коммерциализации РИД:		
Авторы готовы передать РИД промышленному партнеру при условии соблюдения своих экономических интересов с авторским сопровождением процесса внедрения	2	
Авторы готовы передать РИД на определенных дополнительных условиях (например, только определенному партнеру или при условии немедленного получения определенной суммы)	1	
Авторы хотели бы сохранить полный контроль над процессом внедрения РИД (например, став директором нового предприятия, но не прекращая научной деятельности). Автор не заинтересован в коммерциализации РИД.	0	
8. Стадия исследований, в рамках которых получен РИД	0	
НИОКР. Концепция продукта отработана и проверена	2	

НИР. Концепция продукта подтверждена лабораторными/стендовыми испытаниями. Получен лабораторный образец.	1	
Идея. Концепция подтверждена общими соображениями, сравнениями и нуждается в проверке	0	

Заключение: _____

Пояснения к карте:

Максимальная сумма баллов – 20

Если сумма баллов превышает 15, РИД имеет коммерческий потенциал и может быть коммерциализован.

Если сумма баллов от 10 до 15, РИД нуждается в доработке.

Если сумма баллов менее 10, РИД коммерчески непривлекательный. Кроме того, коммерчески непривлекательными являются РИД, получившие хотя бы один 0.