

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента



Е.В. Нехода

« 20 » 04 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Методы исследования общественного мнения

по направлению подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки:

«Государственное и муниципальное управление»

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.20

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.А.Гаммершмидт

Председатель УМК

М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-4 – способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти;

– ОПК-8 – способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.4. Знает технологии обеспечения информационной открытости органа власти;

ОПК-4.5. Умеет реализовать принцип информационной открытости в деятельности органа власти;

ОПК-8.1. Знает методы организации внутренних и межведомственных коммуникации;

ОПК-8.2. Организует внутренние и межведомственные коммуникации;

ОПК-8.3. Знает технологии взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации;

ОПК-8.4. Организует взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации;

ИПК - 3.5. Знает источники статистической информации - данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить системное видение общественного мнения во всем его социальном многообразии

- Освоить навыки применения различных социологических методов в изучении общественного мнения

- овладеть навыками использования общественного мнения в практике будущей профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Общая социология. Прикладная социология, Концепции и технологии современного публичного управления.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия исследования общественного мнения

Краткое содержание темы.

Понятие общественного мнения и история его формирования. Условия и факторы формирования общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. Структура общественного мнения и этапы его формирования. Функции общественного мнения.

Тема 2. Изучение общественного мнения в России

Краткое содержание темы.

Характеристики организаций, изучающих общественное мнение в России: история развития и основные характеристики. Направления исследований этих организаций и их основные клиенты. Периодические издания, в которых фиксируются и распространяются результаты исследований.

Тема 3. Методы исследования общественного мнения

Краткое содержание темы.

Понятие качественных и количественных методов изучения общественного мнения. Количественные методы: уличный и квартирный опрос, опрос по месту работы, опрос в местах продаж, телефонный опрос, интернет-опрос.

Тема 4. Программа и инструментарий для сбора информации при изучении общественного мнения.

Краткое содержание темы.

Методологический и методический блоки программы социологического исследования, необходимого для изучения общественного мнения. Виды вопросов и правила построения листа опроса и бланка интервью.

Тема 5. Обработка результатов исследования общественного мнения

Краткое содержание темы.

Качественный и количественный анализ результатов исследования общественного мнения. Одномерный и многомерный анализ данных. Правила написания отчёта по результатам исследования общественного мнения.

Тема 6. Общественное мнение как способ оценки государственного и муниципального управления

Краткое содержание темы.

Функции общественного мнения в аспекте оценки государственного и муниципального управления. Анализ общественного мнения как обратной связи, и как оценки эффективности деятельности. Общественная экспертиза как объединение обратной связи и оценки эффективности.

Тема 7. Качественные методы в исследовании общественного мнения

Краткое содержание темы.

Становление качественной социологической традиции. Структурные предпосылки развития качественной стратегии исследования. Теоретические предпосылки качественной социологической традиции. Методологические основания качественных исследований. Различия в стратегиях исследования при качественном и количественном подходах. Процессуальные характеристики качественных исследований. Специфика использования качественных методов исследования.

Тема 8. Дизайн и структура качественного исследования

Краткое содержание темы.

Структура программы исследования. Стратегия построения выборки в качественном исследовании. Принципы полевой работы исследователя-качественника. Правила оформления транскрипта.

Тема 9. Анализ и интерпретация данных качественного исследования

Краткое содержание темы.

Общая логика анализа качественных данных. Процедура (тактика) аналитического описания. Надёжность результатов качественного исследования. Специфика хранения качественных данных.

Тема 10. Этнографическое исследование

Краткое описание темы.

Понятие и характеристики этнографического наблюдения. Преимущества использования метода наблюдения. Недостатки и ограничения использования метода наблюдения. Разновидность целенаправленных наблюдений.

Тема 11. Глубинное интервью

Краткое описание темы.

Преимущества и недостатки глубинных интервью. Виды интервью. Порядок действий исследователя при подготовке интервью. Проблемы и трудности, которые могут возникнуть в ходе интервью.

Тема 12. Кейс-стади

Краткое описание темы.

Разновидности кейс-стади. Преимущества и недостатки кейс-стади. Технология организации и проведения кейс-стади.

Тема 13. Фокус-группа

Краткое описание темы.

Преимущества и недостатки фокус-группы. Основные требования к организации фокус-группы. Основные поведенческие типы участников фокус-группы.

Тема 14. Анализ личных документов. Приёмы визуальной социологии в исследовании общественных практик.

Краткое описание темы.

Специфические преимущества метода. Виды личных документов.

Тема 15. Метод экспертных оценок. Экспериментальные социологические методики

Краткое описание темы.

Направления и задачи оценивания. Критерии отбора экспертов. Прикладные методы экспертной оценки. Преимущества и недостатки метода социологического эксперимента. Технологии его организации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в четвертом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и две задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Понятие общественного мнения и его основные характеристики
2. Понятие качественных и количественных методов изучения общественного мнения
3. Понятие и виды уличного и поквартирного опроса, опроса по месту работы.
4. Понятие и виды опроса в местах продаж, телефонного и интернет-опроса.
5. Элементы методологического блока программы социологического исследования для изучения общественного мнения.
6. Элементы методического блока программы социологического исследования для изучения общественного мнения.
7. Виды вопросов и правила построения анкеты для проведения исследования по изучению общественного мнения.
8. Понятие и виды количественного и качественного анализа результатов исследования общественного мнения.
9. Понятие и дизайн одномерного и много мерного анализа данных
10. Правила написания отчёта по результатам исследования общественного мнения.
11. Функции общественного мнения в аспекте оценки государственного и муниципального управления.
12. Характеристики общественного мнения как обратной связи, и как оценки эффективности деятельности.
13. Характеристики общественной экспертизы как объединения обратной связи и оценки эффективности.

Примеры задач:

1. Задача 1.

Дано: Современное состояние науки и техники в РФ (кейс, описание).

Требуется: Выяснить общественное мнение по данной теме. Составить программу социологического исследования для изучения общественного мнения.

2. Задача 2.

Дано: Современное состояние науки и техники в РФ (кейс, описание).

Требуется: Разработать инструментарий для изучения общественного мнения.

3. Задача 3.

Дано: Данные о результатах исследования общественного мнения по теме: «Отношение россиян к достижениям науки и техники в 2021 году»

Требуется: Подготовить аналитическую записку о результатах исследования.

4. Задача 4.

Дано: Список индикаторов, которые используются для оценки качества жизни.

Требуется: Указать показатели предлагаемых индикаторов оценки качества жизни.

5. Задача 5.

Дано: Список индикаторов, которые используются для оценки качества жизни.

Требуется: На основании индикаторов сформулировать вопросы для изучения общественного мнения.

Результаты сдачи зачета не дифференцируются оценками.

В случае получения неудовлетворительных результатов при сдаче контрольной точки, студент не допускается к зачету. Неудовлетворительный результат фиксируется при пропуске более половины лекционных занятий и наличии неудовлетворительных оценок более чем по трем темам в рамках курса. Исправление оценок и пропусков осуществляется в часы консультаций преподавателя.

«Зачтено» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны быть логически и последовательными, четкими. Студент должен продемонстрировать умение делать выводы, обобщать знания основной и дополнительной литературы, умение использовать понятийный аппарат, знание проблем, суждений по различным вопросам дисциплины. Правильное решение задачи с указанием правовых норм подлежащих применению и демонстрацией навыков их толкования и применения.

«Не зачтено» ставится студенту при незнании и непонимании им вопросов, неверном решении задачи.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - в процессе создания.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. - Издательство: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005. – 239 с.

– Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. – Издательство: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

– Тихонова Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова. – М: ИНФРА-М, 2018. – 274 с.

– Федотова Л.Н. Общественное мнение: хулить или хвалить? / Л.Н. Федотова. – М: Веста-Консалтинг, 2018. – 442 с.

– Франц В.А. Управление общественным мнением. Учебное пособие для вузов / В.А. Франц. – Издательство: Юрайт, 2020. – 133 с.

– Юдин Г. Общественное мнение / Г. Юдин. – Издательство: Европейский университет в С.-Петербурге, 2020. – 174 с.

б) дополнительная литература:

– Белановский С. Глубокое интервью и фокус-группы / С. Белановский. – Издательство: ЛитРес, 2021. – 370 с. - URL: <http://https://book.wciom.ru/fileadmin/file/books/belanovskij.pdf>

– Бернейс Э Кристаллизация общественного мнения / Э. Бернейс. – «Питер», 2021. – 208 с.

– Братерский А.В., Кулешова А.В. Открытый вопрос. Общественное мнение в современной истории России. Том 1 / А.В. Братерский, А.В. Кулешова. – СПб: Издательство «Дом книги», 2020. – 336 с.

– Братерский А.В., Кулешова А.В. Открытый вопрос. Общественное мнение в современной истории России. Том 2 / А.В. Братерский, А.В. Кулешова. – СПб: «Эксмо», 2021. – 464 с.

– Докторов Б.З. Все мы вышли из «грушинской шинели». К 85-летию со дня рождения Б.А. Грушина / Б.З. Докторов. - М:Радуга, 2017. – 100 с. - URL: <http://https://studylib.ru/doc/2408386/tekst-knigi---fond-obshhestvennoe-mnenie>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Аналитический центр Юрия Левады - <https://www.levada.ru/zhurnal/>

– ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>

– ФОМ - <https://fom.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Цымбал Лариса Георгиевна, ст. преподаватель кафедры ГМУ ИЭМ ТГУ

Сазонова Полина Владимировна, ст. преподаватель кафедры ГМУ ИЭМ ТГУ