

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



Утверждаю  
декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 31 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Литература в современном медиапространстве**

по специальности

**52.05.04 Литературное творчество**

Специализация

**Литературный работник**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Литературный работник**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.06.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.А. Суханов

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен в художественной и литературно-критической деятельности анализировать и оценивать идеологическую и эстетическую составляющие литературного процесса, прогнозировать перспективы его развития.

ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 2.1. Демонстрирует готовность к осуществлению творческой деятельности в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.2. Демонстрирует навыки руководства творческой деятельностью в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.3. Решает задачи по созданию высокохудожественных и общественно значимых произведений словесности в различных жанрах прозы, поэзии и драматургии.

ИПК 2.2. Демонстрирует знание ведущих тенденций современного литературного процесса и способность к использованию в своей профессиональной деятельности его особенностей для удовлетворения эстетических и идеологических запросов общества.

ИПК 2.3. Оценивает и учитывает в своей творческой деятельности современные литературные процессы, знает опубликованные в последнее время наиболее значительные произведения словесности и умеет их анализировать.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Ознакомление с базовой терминологией, связанной с новыми медиа;
- Исследование основных тенденций взаимодействия современной литературы и медиа, её функционирования в медиапространстве;
- Исследования деятельности современных русских писателей в медиапространстве;
- Формирование навыков создания собственных медиатекстов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина по выбору.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 9, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: литературное мастерство, семинары по современной русской литературе, литература и другие типы художественной коммуникации, теория литературной критики, стратегии творческого процесса.

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

в том числе практическая подготовка: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Блок 1. Введение. Современное медиапространство**

**Тема 1.** Авангардизм начала XX века как предтеча медийных форм бытования литературы

Русский авангард (В. Маяковский, А. Родченко и др.). «Окна сатиры РОСТА», ЛЕФ. История рекламы в России. Синтез искусств в русской литературе начала XX века. Литература факта.

**Тема 2.** Понятия медиа, медиатекст и медиапространство

Теории медиа. Взаимодействие информационного и культурного пространства. Медиапространство современной России. Медиатекст и медиапространство. Литература и медиа.

### **Блок 2. Функционирование литературы в современном медиапространстве и новые формы бытования литературы**

**Тема 3.** Классическая литература в современном медиапространстве

Современные экранизации классической русской литературы. Классическая русская литература в сети Интернет (YouTube, TikTok и др.). Творчество фанатов (фанфикшн).

**Тема 4.** Современный толстый литературный журнал в сети Интернет: «Журнальный зал»

Журналы «Знамя», «Новый мир», «Дружба народов», «Юность», «Урал», «Сибирские огни» и др. в интернет-сети. Элитарная (высокая) литература на страницах современных толстых литературных журналов.

**Тема 5.** Новые формы бытования литературы

Аудиокниги, электронные книги и библиотеки («ЛитРес»). Сетература: от любительской сетературы (Проза.ру, Стихи.ру, Author.today и др.) до произведений профессиональных авторов в социальных сетях.

**Тема 6.** Мультиплатформенность современного литературного процесса

Параметры мультиплатформенности современного литературного процесса: книга, экранизация, игра, сиквелы, приквелы, спинноффы, серийность и сериальность. Повесть братьев Стругацких «Пикник на обочине» – кинофильм А. Тарковского «Сталкер» – компьютерная игра «Stalker. Тени Чернобыля» (2006) – серия массовой литературы «Stalker».

### **Блок 3. Варианты взаимодействия писателя с читателем в медиапространстве и медиаконтент современных писателей**

**Тема 6. 3.** Прилепин в медиапространстве

Авторские программы З. Прилепина: «Прилепин», «Соль», «Чай с Захаром», «Захар Прилепин. Уроки русского» и др. Политическая деятельность З. Прилепина. Блоги и социальные сети З. Прилепина.

**Тема 7.** Т. Толстая в медиапространстве

Авторские программы Т. Толстой: «Школа злословия», «Белый шум». Спитчрайтерская деятельность Т. Толстой. Блоги и социальные сети Т. Толстой.

**Тема 8.** Е. Гришковец в медиапространстве

Литература сетевого блога. Книги Е. Гришковца, основанные на записях в «Живом Журнале»: «Год жжизни», «Продолжение жжизни», «151 эпизод жжизни», «От жжизни к жжизни» и др. Блоги и социальные сети Е. Гришковца.

**Тема 9.** Д. Быков в медиапространстве

Авторские программы Д. Быкова: «Сто лекций с Дмитрием Быковым», «Нобель» «ЖЗЛ с Дмитрием Быковым». Педагогическая и политическая деятельность Д. Быкова.

### **Блок 4. Литературная критика и арт-журналистика в медиапространстве. Книжная реклама и книжный бизнес.**

**Тема 10.** Специфика литературной критики в современном медиапространстве.

Традиционная литературная критика в медиаэпоху. Новые функции критики в медиапространстве: информативная, сервильная, фильтрационная. Литературная критика на порталах «Литературная газета», «Коммерсантъ», «Афиша Daily», «Горький.медиа» и др. Критический блог. Буктьюбинг.

**Тема 11.** Арт-журналистика в медиапространстве

Феномен арт-журналистики в современном медиапространстве. Истоки, функции арт-журналистики. Музыкальная журналистика в России. Специфика театральной журналистики. Киножурналистика и фотокритика. Тенденции арт-прессы.

**Тема 12.** Медиареклама и книжный бизнес.

Понятие и виды книжной рекламы. Книга как объект рекламы. Методы рекламы в сети Интернет. Продвижение в социальных сетях. Рекламные обращения в прессе. Реклама по телевидению и радио. Буктрейлеры. Использование SMM в рекламе книги. Роль автора в рекламе книги.

**Блок 5. Осмысление медиа современной русской литературой**

**Тема 13.** Осмысление медиа в прозе В. Пелевина

Манипулятивные технологии масс-медиа как предмет литературной рефлексии в прозе В. Пелевина. Манипуляции сознанием человека в рассказе «Акико». Синтез литературы и рекламы в романе Пелевина «Generation П». Наррация как интернет-чат в романе «Шлем ужаса: Креатифф о Тесее и Минотавре».

**Тема 14.** Осмысление медиа в массовой литературе: С. Минаев

Осмысление манипуляции массовым сознанием в романе С. Минаева «Дневник одинокого копирайтера, или media sapiens». Копирайтер как герой современности.

**Тема 15.** Защита собственного медиатекста

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проверки выполнения домашних заданий (конспекты литературоведческих и культурологических работ, прочтение художественных произведений, подготовки докладов и сообщений, подготовка к практическим занятиям) и работы на практических занятиях и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине складывается из двух составляющих: устный ответ (практические занятия) и реферирование литературоведческих, искусствоведческих и культурологических работ – 60%, творческая работа и её защита – 40%.

Поскольку курс практикоориентированный, для получения зачета студенту необходимо создать собственный медиапродукт (буктрейлер, литературный блог, подкаст или видеолекция по литературе, видеоклип и др.) (ИОПК 2.1, ИОПК 2.2, ИОПК 2.3, ИПК 2.2, ИПК 2.3). Тема определяется индивидуально после двух недель занятий.

Критерии зачета самостоятельной работы:

1. Показано значение выбранного для анализа явления в контексте современной русской литературы;
2. При анализе студент опирается на методы филологического анализа художественного текста.
3. Работа обладает законченной и логичной структурой, опирается на знание художественного текста.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=34346>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

- а) основная литература:

Абдуллина М.Р., Гончаренко М.В., Кармалова Е.Ю., Кривоносов А.Д. Теория и практика массмедиа // Санкт-Петербург, 2019.

Баль В.Ю. Литературные стратегии современных писателей в медиапространстве // Книга: Сибирь - Евразия : Труды I Международного научного конгресса : в 3 т. Т. 3. Новосибирск, 2016. С. 42-48.

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр. Е. А. Самарской. М.: Культурная революция; Республика, 2006. 269 с.

Клушина Н.И. Культура в медиапространстве: структура и эффекты / Н.И. Клушина и др. // Масс-медиа и массовые коммуникации: статус научных и учебных дисциплин: Первый международный научный colloquium, 26–27 сентября, 2013 г. Белгород. 139 с.

Маркова Т. Н. Способы коммуникации «писатель – читатель» в современном медиапространстве // Филологический класс. 2013. №3 (33). С. 119-121.

- б) дополнительная литература:

Баль В. Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал — новые форматы медиапространства // Библиосфера. 2020. № 1. С. 56–63.

Люликова А. В. Медиапространство в литературе рубежа XX-XXI вв. как художественная форма взаимодействия автора и читателя // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 10. Ч. 3. С. 20-23.

Медийные процессы в современном гуманитарном пространстве: подходы к изучению, эволюция, перспективы: материалы II научно-практической конференции / под ред. Я. В. Солдаткиной. М.: МПГУ, 2017. 200 с.

Солдаткина Я. В. Медийные свойства русской литературы XX-XXI веков: в поисках нового художественного языка // Медийные процессы в современном гуманитарном пространстве: подходы к изучению, эволюция, перспективы: материалы научно-практической конференции / под ред. Я. В. Солдаткиной. М.: МПГУ, 2015. С. 28-37.

Солдаткина Я. В. Понятие «медиасловесность» и актуальные процессы в современной культуре // Преподаватель XXI век. 2017. № 2-2. С. 356-368.

Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник ЧелГУ. 2013.

## **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Назаренко Иван Иванович, кафедра истории русской литературы XX–XXI веков и литературного творчества Филологического факультета НИ ТГУ, ассистент