

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

Коммуникативные технологии для гражданского общества

по направлению подготовки

41.04.04 Политология

Направленность (профиль) подготовки:
«Политические коммуникации»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.В.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Красноперов

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
<p>ОПК-4 Способен формировать в академической и популярной форме, продвигать в публичном пространстве результаты профессиональной деятельности, с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий и каналов распространения информации.</p>	<p>ИОПК-4.1 Выявляет целевые группы и с учетом их специфики выстраивает стратегию продвижения результатов своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии и каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.</p>	<p>ОР 4.1.1 Анализировать аудиторию и способность выделять целевую группу</p> <p>ОР 4.1.2 Уметь структурированно представлять результаты своей деятельности, учитывая специфику и способы восприятия информации целевой группы</p> <p>ОР 4.3.1 Определять специфику представления информации о результатах своей деятельности на различных площадках</p>
<p>ПК-2 Способен воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации и стимулирования их конструктивного участия в общественно-значимой деятельности и осуществлять политическое позиционирование различных субъектов политического процесса</p>	<p>ИПК-2.1 Разрабатывает и применяет стратегии политико-коммуникационного взаимодействия с социальными средами, используя современные методы сбора, обработки, интерпретации и презентации комплексной политологической информации (представленной в качественной и количественной форме), в том числе в условиях информационной закрытости и намеренного искажения данных.</p> <p>ИПК-2.2 Создает публицистические тексты по политической проблематике для СМИ, выявляет манипулятивные технологии в практике массмедиа, планирует и организывает информационное воздействие на различные политические и социальные группы.</p>	<p>ОР 2.1.1 Оценивать информационные стратегии различных медиа</p> <p>ОР 2.1.2 Определять наличие фактов использования манипулятивных технологий массмедиа</p> <p>ОР 2.2.1 Разрабатывать медиаплан и выстраивать политико-коммуникационное воздействие с целевой аудиторией</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию с органами государственной и муниципальной власти и управления, организовывать информационное</p>	<p>ИПК-3.1 Владеет знаниями о коммуникативных процессах, моделях политической коммуникации, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в</p>	<p>ОР 3.1.1 Адаптировать информацию, учитывая особенности аудитории</p> <p>ОР 3.1.2 Анализировать перспективы взаимодействия с представителями средств массовой информации и органами власти</p>

взаимодействие между политическими, социальными и экономическими субъектами.	современном мире, применяет политико-коммуникативную терминологию в профессиональной деятельности. ИПК-3.3 Применяет технологии взаимодействия со СМИ в целях повышения эффективности внешних коммуникаций организации и пользуется базисным инструментарием информационных технологий в процессе институционального взаимодействия.	ОР 3.3.1 Выстраивать конструктивную коммуникацию с представителями средств массовой информации и органами власти, прогнозируя расчетом рисков
--	---	---

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – не создан.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Теории социального и политического конструирования реальности, Сетевая политическая коммуникация с использованием новых технологий, СМИ как субъект и объект коммуникативного воздействия, Взаимодействие с органами власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 8 ч.;
- семинарские занятия: 6 ч.
- практические занятия: 12 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические

		занятия
Тема 1. Зачем гражданскому обществу нужны коммуникативные технологии? Формы гражданской активности. Разбор основных форм гражданской активности. Сравнительный анализ эффективности гражданской активности. Функции гражданской активности. Виды коммуникативных технологий.	2	2
Тема 2. Социальная журналистика и журналистика решений (сторителлинг) Понятие социальной журналистики и журналистики решений. Сторителлинг как коммуникативная технология. Практические кейсы и рекомендации.	2	4
Тема 3. Платформы и целевая аудитория Виды политических платформ, их функции и предназначение. Работа с политическими платформами.	2	4
Тема 4. Дискуссия с органами власти в публичном поле Формы взаимодействия с органами власти в публичном поле. Российская специфика. Методика и способы повышения эффективности публичной дискуссии.	1	2
Тема 5. Медиаплан и фандрайзинг Понятие медиаплана и фандрайзинга. Структура медиаплана, практика составления. Способы фандрайзинг, платформы.	1	6

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости,
- работа на семинарских / практических занятиях,
- выполнение заданий,
- решение кейсов,
- написание эссе.

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в форме выполнения проекта.

Проект обеспечивает проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 4.1.1, ОР 4.1.2, ОР 4.3.1, ОР 2.1.1, ОР 2.1.2, ОР 2.2.1, ОР 3.1.1, ОР 3.1.2, ОР 3.3.1.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен презентовать проект:

- тема гражданской активности,
- цель проекта,
- какие задачи может решить этот проект в масштабах местности/региона/страны,
- анализ целевой аудитории,
- изучение имеющегося информационного ландшафта по теме (какие в информационном поле присутствуют позиции, кто может быть интересантом, насколько информация соответствует действительности),
- анализ конкурентов по теме,
- какие площадки для распространения информации планируется использовать и почему,
- медиаплан,
- фандрайзинговый план,

– стратегия взаимодействия с органами власти,

– риски.

Обучающиеся могут выполнять проект индивидуально или объединяясь в группы до 3 человек.

Оценка за проект проставляется в формах: «зачет» или «незачет».

Шкала и критерии оценивания зачета с оценкой

Оценка	Письменный / устный ответ на теоретический вопрос
Зачет	Проект выполнен и соответствует критериям: научность, практическая применимость, соответствием законам РФ. Проект оформлен в соответствии с требованиями и сдан вовремя.
Незачет	Указанные выше критерии не выполнены.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – на момент разработки рабочей программы дисциплины курс в Moodle отсутствует

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

В рамках освоения дисциплин предусмотрено время на самостоятельную работу студентов. Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная работа, которая выполняется во внеаудиторное время по заданию в соответствии с рабочей программой дисциплины при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задачи самостоятельной работы студентов:

овладение теоретическими знаниями о профессиональной деятельности;

формирование опыта собственной поисковой, творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального (в том числе научного) уровня.

Основные виды самостоятельной учебной работы студентов:

предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.

самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебным дисциплинам;

систематическое изучение периодической печати, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе : Научное издание / М. С. Вершинин. - СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2001. - 252 с.
- Доценко Е. Л. Психология манипуляции : Феномены, механизмы и защита. - М. : Издательство МГУ, ЧеРо, 1996. - 344 с.
- Ерофеева И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. - Москва : Юрайт, 2023. - 206 с.
- Основы теории коммуникации : [учебник для вузов, по специальности 020300 "Социология" / М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов [и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2005. - 615 с.
- Ильяхов М. О. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 3-е изд.. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 439 с.
- Ильяхов М. Ясно, понятно: как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов : Практическое пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 448 с.
- Луман Н. Реальность массмедиа : [пер. с нем.] / Никлас Луман ; [послесл. А. Ю. Антоновского, с. 221-248]. - Москва : Праксис, 2005. - 253 с. - (Образ общества) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000226585/000226585.pdf>

б) дополнительная литература:

- Кошелев А. Н. PR-проектирование (от идеи до воплощения в реальность) / А. Н. Кошелев. - М. : Дашков и К°, 2009. - 302 с.
- Пономарев Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции : [учебное пособие для студентов по специальностям "Политология", "Государственное и муниципальное управление" и "Журналистика"] / Н. Ф. Пономарев. - Москва : Аспект-Пресс, 2007. - 126 с.
- Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий : Учебное пособие / Омская гуманитарная академия. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 230 с.
- What is a fundraising plan? : [video lecture by Dan Kimball, Aplos Short]. - [Б. м.] : YouTube, Aplos, 2016. - . URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3LdMRZFaaWE>
- Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ : фандрайзинг в некоммерческих организациях в России. №3 (11) / НИУ ВШЭ; ред. Т. Богословская. - Москва : НИУ ВШЭ, 2016. - . URL: https://grans.hse.ru/data/2017/11/01/1158664770/Bulleten_11_web.pdf

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Кротова Анна Сергеевна, ассистент кафедры политологии ФИПН ТГУ