

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Д. В. Галкин

« 17 » 02 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Основы туристическо-экскурсионной деятельности**

по направлению подготовки

**51.04.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки :

**Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.Е. Буденкова

Председатель УМК

 М.В. Давыдов

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-1 – Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Организует научно-исследовательскую деятельность и разрабатывает проекты в социокультурной сфере;

ИОПК-1.2 Формирует ресурсы для выполнения исследовательских и проектных работ в социокультурной сфере.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Научиться организовывать научно-исследовательскую деятельность и разрабатывает проекты в социокультурной сфере (ИОПК-1.1).

– Научиться формировать ресурсы для выполнения исследовательских и проектных работ в социокультурной сфере. (ИОПК-1.2).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-семинар: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Основы туристской индустрии и экскурсионной деятельности.

Сущность и особенности экскурсионной деятельности, как туристского продукта. Роль экскурсионного обслуживания во внутреннем и въездном туризме. Современные тенденции в развитии экскурсоведения, как науки. Современная практика подготовки экскурсоводов.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

Правовое регулирование туристской деятельности. Правовое регулирование экскурсионной деятельности.

Тема 3. Экскурсия как одна из форм туристического обслуживания.

Понятие и классификация экскурсий. Технология разработки экскурсии. Понятие и виды сопровождения экскурсий. Основные аспекты практической деятельности экскурсии. Профессионалы, кто имеет право проводить экскурсии.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в форме защиты проектной работы по теме разработки экскурсионного продукта, проверяющий ОПК-1. Продолжительность зачета 1,5 часа. Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

б) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учебное пособие / Современная гуманитарная Академия, Камышинский ф-л; Московский государственный лингвистический университет; Московская гуманитарно-техническая академия; Современная гуманитарная Академия, Камышинский ф-л. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 204 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391654>

– Тачкова Е. В. Экскурсионная деятельность WEB 2.0 и виртуальные экскурсии, как технологии экскурсионного туризма / Е. В. Тачкова // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации : материалы III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов, Томск, 23 апреля 2015 года. Томск, 2015. С. 308-310. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000520443>

– Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 383 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=365616>

– Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для спо / Н. А. Балюк.. - Москва :Юрайт, 2022. - 237 с - ( Профессиональное образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/496293>

б) дополнительная литература:

– Филатова А. А. Экскурсия как один из способов экологического образования школьников / А. А. Филатова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского

региона и сопредельных территорий : к 170-летию Русского географического общества : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. Томск, 2015. С. 320-322. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000576385>

– Косова Л. С. Инновационный подход в экскурсионной деятельности студенческого экскурсионного бюро кафедры краеведения и туризма ТГУ / Л. С. Косова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска. Томск, 2019. С. 212-215. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000707307>

– Маслак Е. Н. Музейный менеджмент : Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020. - 104 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375005>

– Полисученко А. Ю. Виртуальные туры и дополненная реальность в современной трэвел-журналистике / А. Ю. Полисученко // Цифровой бренд-менеджмент территорий: глобальный и локальный аспекты : материалы IV Международной трансдисциплинарной научно-практической Web-конференции "Connect-Universum-2018", 29–30 ноября 2018 года. Томск, 2019. С. 157-167. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000671251>

– Потягайлов С. В. Использование кластерного подхода для развития регионального российского туристического бизнеса / С. В. Потягайлов // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения. Т. 2 : материалы V юбилейной Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием, Томск, 4–5 декабря 2014 г. Томск, 2015. Т. 2. С. 550-557. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000511395>

– Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : Монография / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2020. - 98 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352668>

– Шаркова А. В. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=370976>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Орайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных *(при наличии)*:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>  
– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н., кафедра культурологии и музеологии, доцент