

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

**Коммуникативная природа политических технологий**

по направлению подготовки

**41.04.04 «Политология»**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Политическая коммуникативистика»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.О.08

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Красноперов

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)</b>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИУК-4.1 Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ИУК-4.2 Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).</p> <p>ИУК-4.3 Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.</p>	<p>ОР 4.1.1 Делать обоснованный выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ОР 4.2.1 Применять современных средств коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).</p> <p>ОР 4.3.1 Оценивать эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.</p>
<p>ОПК-1 Способен выстраивать профессиональную коммуникацию в мультикультурной среде на основе применения современных, том числе информационно-коммуникационных, технологий</p>	<p>ИОПК-1.1 Осуществляет составление, перевод и редактирование различных документов по профилю деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ИОПК-1.2 Организует и выстраивает общение в мультикультурной среде с учетом специфики участников коммуникации, применяя различные коммуникативные технологии.</p> <p>ИОПК-1.3 Представляет результаты профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>ОР 1.1.1 Составлять, переводить и редактировать различные документы по профилю деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ОР 1.2.1 Организовывать и выстраивать общение в мультикультурной среде с учетом специфики участников коммуникации, применяя различные коммуникативные технологии.</p> <p>ОР 1.3.1 Представлять результаты профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>
<p>ОПК-2 Способен оценивать, моделировать и прогнозировать социально-экономические и общественно-политические</p>	<p>ИОПК-2.1 Выявляет потенциальных заказчиков и совместно с ними формулирует заказ на исследование, определяет общие параметры</p>	<p>ОР 2.1.1 Выявлять потенциальных заказчиков и совместного формулирования заказа на исследование, определения общих параметров итогового продукта, разработки</p>

<p>процессы разного уровня в соответствии с запросом заказчика и разрабатывать рекомендации</p>	<p>итогового продукта, разрабатывает программу проведения исследования.</p> <p>ИОПК-2.2 Реконструирует социально-экономические и общественно-политические процессы различных уровней; использует методы моделирования для интерпретации, оценки и прогнозирования изучаемых процессов, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИОПК-2.3 Обобщает результаты экспертно-аналитического исследования в соответствии с заданными параметрами итогового продукта, готовит рекомендации по принятию управленческих решений на основе представленных оценок.</p>	<p>программы проведения исследования.</p> <p>ОР 2.2.1 Реконструировать социально-экономические и общественно-политические процессы различных уровней; использовать методы моделирования для интерпретации, оценки и прогнозирования изучаемых процессов, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОР 2.3.1 Обобщать результаты экспертно-аналитического исследования в соответствии с заданными параметрами итогового продукта, подготовки рекомендаций по принятию управленческих решений на основе представленных оценок.</p>
---	---	--

**2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle»** – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26864>  
<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28043>

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

Семестр 3, экзамен.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Политическая философия и социология, Теории социального и политического конструирования реальности.

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 24 ч.

– практические занятия: 0 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
<b>Тема 1. Коммуникативная сфера “политических технологий”.</b> Политика как коммуникация – роль технолога в политическом процессе. Политическая ситуация. Пространство и время коммуникации.	2	2
<b>Тема 2. Коммуникативная составляющая политико-технологического конструирования политического процесса</b> Люди как важнейшие адресаты и каналы коммуникации. События и ивент-план. Коммуникативные модели и сценарии. План кампании vs медиа-план. Создание политической реальности.	2	2
<b>Тема 3. Политико-коммуникативное обеспечение политических переговоров</b> Теории переговоров. Типы переговоров. Подготовка (сбор и анализ сведений, цели и задачи, стратегия и тактика) и формирование команды. 4 варианта переговоров. Стадии переговорного процесса. Вербальная, поведенческая, NLP составляющие переговорного процесса.	2	2
<b>Тема 4. PR-технологии</b> Теории PR, эволюция PR, PR и современные коммуникации. Отличия от имиджмейкинга и рекламы. Коммуникативные ресурсы PR как «стратегии доверия». Кодексы PR. Кейсы.	2	2
<b>Тема 5. Технология работы с медиа</b> Общее и отличия журналистики и политтехнологий. Как объединить ресурсы? Пресс-конференции, фото, пакеты для прессы. Типы и жанры политических сообщений. Старые и новые медиа.	2	2
<b>Тема 6. Политическая речь, контент и спичрайтерство</b> Устная и письменная речь политика. Прагмемы и язык политики. Устное выступление. Жанры. Письменные выступления. Как готовить речь. Индивидуальные и командные требования к спичрайтингу. Кейсы.		4
<b>Тема 7.Технология лоббизма и GR</b> Базовые категории: группы интересов, группы давления, лобби, GR, HR. Природа лоббизма, законодательство, российские практики. Власть и НКО. Проблема, цель, техника. Кейсы конструирования реальности и достижения целей.		4
<b>Тема 8. Политико-коммуникативный инжиниринг избирательной кампании.</b> Цель, коммуникативные ресурсы и планирование кампании. Аудит ресурсов. Штаб: подбор по функционалу. Тренинги. План-график и медиа-план. Опрос или конфликт-анализ? События и их конструирование. Виртуальная кампания и полевая работа с избирателями.		6

## 9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- решение кейсов

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет** выставляется по итогам решения кейса.

**Экзамен** включает в себя теоретические вопросы по билетам и решение кейса.

Решение кейсов обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 4.1.1, ОР 4.2.1, ОР 1.1.1, ОР 2.1.1, ОР 2.2.1, ОР 2.3.1.

*Пример кейса:*

Вы работаете в рекламно-агитационном отделе избирательного штаба беспартийного кандидата Юрия Иванова, баллотирующегося в Законодательную Думу Томской области. Руководитель штаба сообщает Вам, что один из сотрудников штаба – тридцатилетняя волонтер Анна Петрова – тайно работает на оппонентов. Более того, есть информация, что готовится провокация: подставная сотрудница должна публично заявить о жестоком обращении с ней в штабе и объявить о своем увольнении. Скорее всего, это случится через 2 дня. Заказчик провокации известен – это беспартийный кандидат Андрей Сидоров. Публичное обвинение со стороны Анны может нанести вред репутации кандидата Юрия Иванова, поэтому руководитель штаба хочет разработать план превентивных действий.

Какие меры в рамках рекламно-агитационного направления вы можете предложить?

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 1.2.1, ОР 1.3.1, ОР 4.3.1.

*Перечень вопросов для экзамена.*

1. Коммуникативная природа политических технологий.
2. Знания и коммуникативные навыки, необходимые для участия политтехнолога в современном политическом процессе.
3. Политическая ситуация как коммуникация. Возможность влияния на ситуацию. Создание моделей.
4. Политический конфликт как коммуникативный срез ситуации.
5. Коммуникативные особенности политического риска.
6. Процедура принятия политических решений как коммуникативный процесс.
7. Теория переговоров.
8. Структура и дизайн переговоров.
9. Техника ведения переговоров.
10. Роль PR в политических технологиях
11. Организация работы со СМИ: общее и отличия в работе технолога и журналиста
12. Особенности политической речи как жанра коммуникации.
13. Стилль, приемы и жанры политической речи.
14. Роль спичрайтера в создании и поддержании политического имиджа.
15. Ключевые понятия лоббизма: «лобби», «группы давления», «группы интересов» и «каналы влияния».
16. Коммуникативные технологии лоббизма на национальном и региональном уровне.
17. Структура штаба избирательной кампании. Функции членов штаба.
18. Этапы избирательной кампании.
19. Ресурсы избирательной кампании.
20. Особенности политических технологий как конструирования виртуальной реальности.

*Шкала и критерии оценивания зачета:*

«Зачет» ставится в случае предоставления аргументированного решения предложенных кейсов при условии выполнения всех критериев решения, изложенных в кейсе. В остальных случаях ставится «незачет».

*Шкала и критерии оценивания экзамена:*

Оценка	Письменный / устный ответ на теоретический вопрос	Решение кейса
Отлично	1) Полное раскрытие вопросов; 2) точное использование категорий и определений; 3) знание, понимание и умение объяснить закономерности коммуникации.	Предоставление аргументированного решения предложенных кейсов при условии выполнения всех критериев решения, изложенных в кейсе.
Хорошо	1) Неполное раскрытие вопросов; 2) выборочное использование категорий и определений; 3) знание и понимание вопроса на достаточном уровне, затруднения с объяснением.	Предоставление аргументированного решения предложенных кейсов но невыполнения одного или менее половины критериев решения, изложенных в кейсе.
Удовлетворительно	1) Ответ характеризуется общими представлениями о предмете; 2) отсутствие предметных и логических связей в изложении; 3) ответ содержит одну существенную или несколько несущественных ошибок.	Непредоставление аргументированного решения хотя бы одного из предложенных кейсов или невыполнение более половины критериев решения, изложенных в кейсе.
Неудовлетворительно	Основные вопросы нераскрыты.	Непредоставление решения аргументированного решения более половины предложенных кейсов или невыполнение более половины критериев к более половины предложенных кейсов.

Итоговая оценка определяется как среднее от оценок за ответ на теоретический вопрос и решение кейса.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle»:

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26864>

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28043>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- Кейсы и методические указания к их решению.
- Список теоретических вопросов к экзамену.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

- Беккер К. Словарь тактической реальности: культурная интеллигенция и социальный контроль. – Екатеринбург: Vienna, 2004. – 224 с.
- Гринберг Т. И. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2018. – 279 с.
- Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия. Учебное пособие / ред. Меньшиков П. В. – М.: МГИМО, 2020. – 460 с.
- Колесников В. Н., Семенов В. А. Политический менеджмент: [учебное пособие

для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 030200 - "Политология": для бакалавров / Стандарт третьего поколения. – СПб. [и др.]: Питер, 2013. – 331 с.

- Пушкарева Г. В. Политология: учебник и практикум для академического бакалавриата: [для студентов вузов по гуманитарным направлениям и специальностям] / Г. В. Пушкарева; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М.: Юрайт, 2016. – 294 с.
- Федорченко С. Н. Современные технологии политического менеджмента. – М., 2016. – 200 с.

б) дополнительная литература:

- Барсуков Н. С. «Эхо-камеры» в Интернете: иллюстрация «эффекта эха» на примере Брексита // Государство и граждане в электронной среде. – Вып. 2. – 2018. – С. 73-86.
- Володенков С. В. Управление современными политическими кампаниями: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 030200 "Политология"] / С. В. Володенков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. политологии; [науч. ред. З. Н. Осадченко] – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012. – 310 с.
- Володенков С. В., Сидорович А. В., Манойло А. В. и др. Новые субъекты и технологии государственной политики: актуальная практика и перспективы // Журнал политических исследований. – 2021. – Т.5. №1. – С. 65-92.
- Ольшанский Д. В., Пеньков В. Ф. Политический консалтинг. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
- Панарин И. Н. Информационная война и выборы. – М.: ИД «Городец», 2003. – 416 с.
- Почепцов Г. Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. – 384 с.
- Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: Рефл-Бук; Киев: Ваклер, 2002. – 352 с.
- Почепцов Г. Г. Революция.com. основы протестной инженерии. – М.: Европа, 2005. – 532 с.
- Рябченко Н. А., Малышева О. П., Гнедаш А. А. Управление политическим контентом в социальных сетях в период предвыборной кампании в эпоху постправды // Полис. Политические исследования. – 2019. – № 2. – С. 92-106.
- Сегела Ж. Национальные особенности охоты за голосами. – М.: Вагриус, 1999. – 264 с.
- Сети 4.0. Управление сложностью. Сборник статей / ред. А.Н. Расходчиков. – М.: ВЦИОМ, АСИС, 2020. – 132 с.
- Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2020. – 574 с.
- Химанен П. Хакерская этика и дух информационализма. – М. : АСТ, 2019. – 256 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Портал «Политнаука» <http://www.politnauka.org>
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
- Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru>
- Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
- Журнал «ПОЛИС»/ Политические исследования [www.politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)

- Портал журнала «ПОЛИС»/ Политические исследования [www.polisportal.ru](http://www.polisportal.ru)
- Сайт МАПН [www.ipso.org](http://www.ipso.org)
- Сайт Российской ассоциации политической науки [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)
- Сайт Факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова [www.polit.msu.ru](http://www.polit.msu.ru)

- с) Удаленные полнотекстовые базы данных
- Научная электронная библиотека РФФИ
  - Президентская библиотека имени Бориса Николаевича Ельцина
  - Российская государственная библиотека (РГБ)
  - Российская национальная библиотека (РНБ)

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Щербинин Алексей Игнатьевич, д-р полит.н., профессор, кафедра политологии, заведующий,

Краснопёров Антон Юрьевич, канд. полит. наук., ассистент кафедры политологии.