

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

  
И. В. Тубалова

« 31 »  2022 г.



Рабочая программа дисциплины

**Проектная деятельность в профессиональной сфере**

по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

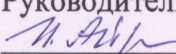
Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**

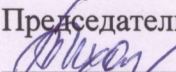
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.02.03

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 И.А. Айзикова

Председатель УМК  
 Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- **УК-2** – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- **ОПК-7** – способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- **ИУК 2.1.** Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость;
- **ИУК 2.2.** Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
- **ИУК 2.3.** Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами;
- **ИОПК 7.1.** Понимает типологию и ключевые концепции эффектов книгоиздания и медиа сферы (микро- и макроуровневые), а также методы их прогнозирования;
- **ИОПК 7.2.** Прогнозирует и учитывает в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, возможные риски и последствия медиаэффектов: когнитивные, эмоциональные, поведенческие;
- **ИОПК 7.3.** Критически оценивает возможные эффекты книгоиздания и медиаэффекты, руководствуясь принципами социальной ответственности, связанной с общественно-ориентированной миссией профессии.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- ознакомиться с современными подходами к управлению проектами;
- рассмотреть основные принципы управления проектом с учетом особенностей профессиональной сферы;
- научиться грамотно структурировать проект, формулировать его цели и задачи, четко планировать этапы работы;
- овладеть современными методами управления проектом и основными инструментами, используемыми для реализации проекта.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Лидерство и руководство командной работой», «Тенденции развития постинформационного общества», «Креативные индустрии», «Виды и проектирование визуального контента», «Технологии создания медиаконтента».

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 40,25 ч.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### *Тема 1. Теория проектной деятельности*

Понятия проекта и проектной деятельности. Проект как объект управления. Базовая структура проекта. Типы проектов: классификационные признаки. Взаимосвязь целей и задач проекта. Риски проекта.

### *Тема 2. Команда проекта*

Понятие участников проекта. Состав участников проекта. Организационная структура. Понятие команды проекта. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. Формирование и развитие команды проекта.

### *Тема 3. Параметры проекта*

Описание проекта. Пять параметров – объем работ, качество, сроки, стоимость, риски. Жизненный цикл проекта.

### *Тема 4. Планирование проекта*

Инициация: перечень стартовых работ. Типология эффектов медиасферы. Методики прогнозирования деятельности. Процессы и аспекты планирования проекта.

### *Тема 5. Организация проектной работы*

Анализ внутренних и внешних ресурсов. Назначение ответственных сторон. Координация командной работы. Инструменты коммуникации.

### *Тема 6. Контроль проектной работы*

Инструменты мониторинга. Корректировка действий. Завершение проекта. Оценка результатов. Постпроектная деятельность.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, написания проверочных тестов, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Дисциплина реализуется в онлайн-режиме на базе образовательной платформы компании «Нетология», которая выступает в качестве партнера по реализации магистерской программы.

Содержательно курс представлен двумя разделами. Первый раздел, лекционный, посвящен теории проектной деятельности. Он изучается путем просмотра видеолекций, представленных МООС «Проектный менеджмент» (онлайн-платформа «Открытое образование» <https://moodle.tsu.ru/enrol/instances.php?id=30056>). Теоретический материал первого раздела закрепляет на практических занятиях второго раздела, в котором учитывается специфика создания медиаконтента при ведении проектов.

Практические занятия проводятся путем интеграции отраслевых знаний в теоретическую базу проектной деятельности, в результате чего актуализируется проблематика медиасферы и вырабатываются объективные инструменты и методы решения практических задач.

Самостоятельная работа студентов заключается в выполнении заданий

к практическим занятиям для закрепления приобретенных компетенций, а также в решении профессиональных кейсов, стимулирующих проектное мышление (ИОПК 7.1–7.3).

Финальным заданием для получения зачета является разработка и презентация идеи проекта в контексте полученных знаний и усвоенных методов проектной деятельности (ИУК 2.1–2.3). Работа презентуется и обсуждается совместно с преподавателем и учебной группой.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками «зачтено» и «не зачтено». Для получения оценки «зачтено» студентам необходимо успешно написать проверочные тесты по лекционным материалам, выполнить задания по практикам и презентовать идею проекта в рамках профессиональной сферы.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=30056>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ / О. Г. Тихомирова; Национальный исследовательский университет ИТМО. – М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2022. – 300 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=378908>

– Попов Ю. И. Управление проектами: учеб. пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 208 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361132>

– Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 336 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400057>

б) дополнительная литература:

– Кобб Б. Управляй своей мечтой: как реализовать любой замысел, проект, план / Б. Кобб. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 229 с.

– Управление проектами в современной организации: учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. – М.: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. – 264 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс». Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>.

## **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.);

- Интеллект-карты Mindmeister – mindmeister.com;
- Asana – онлайн менеджер задач для коллективной работы – asana.com;
- Trello – совместное выполнение проектов [Электронный ресурс]. – URL: trello.com;
- Xmind – профессиональное программное обеспечение для составления карт проекта – xmind.net;
- Basecamp – средство управления проектами в небольших компаниях – basecamp.com;
- Teamlab – облачный офис для управления документами и совместной работы онлайн [Электронный ресурс]. – URL: teamlab.com.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа «Юрайт» – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Дисциплина реализуется в онлайн-режиме на базе образовательной платформы компании «Нетология». Материальное обеспечение не требуется.

#### **15. Информация о разработчиках**

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.