

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

_____ И.В. Тубалова

« 30 » августа 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Русский язык в текстах средств массовой информации

по направлению подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки:

«Русский язык»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

_____ С.В. Ермоленко

Председатель УМК

_____ Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-4 – Владеет текстовой компетенцией на русском языке как иностранном.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.1. Способен воспринимать и понимать тексты на русском языке как иностранном;

ИПК-4.2. Интерпретирует и воспроизводит тексты на русском языке как иностранном;

ИПК-4.3. Создает тексты на русском языке как иностранном.

2. Задачи освоения дисциплины

– совершенствование основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование, говорение) иностранных бакалавров-филологов на основе текстов публицистического стиля,

– освоение лексики тематических групп: СМИ, государство, экономика, политика, общество, культура, наука, спорт;

– выработка компетенций (общей, лингвистической, коммуникативной), необходимых для понимания и создания текстов на русском языке в публицистическом стиле.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Практикум по коммуникации на русском языке, Современный русский язык (практический курс), Деловая коммуникация.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

Практическая подготовка: 18 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

РАЗДЕЛ 1. СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.

Тема 1. Система СМИ.

Тема 2. Печатные СМИ (газеты, журналы). Речевые жанры печатных СМИ.

Тема 3. Радио как разновидность СМИ. Радио и Интернет: точки соприкосновения. Речевые жанры радиокommunikации.

Тема 4. Телевидение как разновидность СМИ. Типы телевизионных передач.

Тема 5. Интернет как особый канал СМИ.

РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИКА В СМИ.

Тема 1. Информационные речевые жанры в СМИ.

Тема 2. Президент, парламент, мировые организации и сообщества (ООН, ЮНЕСКО, МАГАТЭ и др.)

Тема 3. Официальная хроника: встречи, визиты, переговоры / Россия и Китай: история и современность.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА В СМИ.

Тема 1. Запад – Восток – Россия (деловые контакты с Россией).

РАЗДЕЛ 4. ОБЩЕСТВО В СМИ.

Тема 1. Социальные сети в Интернете.

Тема 2. Социальные проблемы в России.

Тема 3. Социальные проблемы в моей стране.

РАЗДЕЛ 5. КУЛЬТУРА В СМИ.

Тема 1. Выдающиеся представители искусства современной России.

Тема 2. Нужна ли цензура в СМИ?

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, подготовки устного выступления с презентацией и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Примеры заданий для текущего контроля.

Задание 1. Прочитайте определение. Объясните значение термина своими словами.

Новостное сообщение (информационная заметка) – сообщение, которое информирует читателя о факте или событии, отвечая на вопросы кто? что? где? когда? Заметка дает читателю максимум фактологической информации, при этом анализ событий отсутствует. Как правило, в заметке указывается источник информации (например, ИТАР-ТАСС). Для текста заметки характерна краткость. Функция заметки – информировать читателя.

Укажите, какого рода информация представлена в новостном сообщении. Каковы характерные черты данного жанра? Какую функцию выполняет информационная заметка?

Найдите новостное сообщение об одном и том же событии на следующих сайтах:

Газета «Аргументы и факты» www.aif.ru, информационное агентство «РИА Новости» tomsk.ria.ru, «Первый канал» www.1tv.ru, «Вести» www.vesti.ru.

Задание 2. Прочитайте слова из первой и второй групп. Соедините синонимы.

1) Круглосуточно, государственный, вещать, зрительская аудитория, итоговый, развлекательные программы, дебаты, транслировать, оригинальный, актуальный, зарубежный.

2) Дискуссии (споры), телезрители, 24 часа, заключительный, общенациональный, передавать информацию в эфире, своеобразный, важный в данный момент, шоу (игры, лотереи), передавать в прямом эфире, иностранный.

Задание 3. Сделайте презентацию одной из российских радиостанций по схеме (письменно):

- Я хочу представить радиостанцию, которая называется...
- Она начала свое вещание в ... году.
 - Это информационная/развлекательная/информационно-развлекательная федеральная/региональная радиостанция.
- Аудитория – широкий/узкий круг слушателей: молодежь/бизнесмены/политики...
- Если говорить о рейтинге нашей радиостанции, то он составляет
- Радиопрограммы посвящены преимущественно политическим (социальным, экономическим) темам, новостям шоу-бизнеса, есть познавательные/развлекательные программы.....
 - Чаще всего в эфире звучит музыка/новости/шоу/хит-парад песен... Например, ...
 - Хочу остановиться на оформлении сайта радиостанции. Там есть разделы...., рубрики....
- Слушатели принимают/не принимают активное участие в программах в прямом эфире.
- Эта радиостанция мне интересна, потому что...

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в устной форме в виде презентации по определенной теме. Презентация представляет собой аналитическую работу, выполненную на материале текстов средств массовой коммуникации.

Презентация должна содержать следующие элементы: тема, актуальность темы, характеристика материала, анализ материала, выводы, приложение – фрагмент текста / текст массмедиа (газета, журнал, радио, телевидение, соцсети...).

Устное выступление проверяет ИПК-4.1, ИПК-4.2 ИПК-4.3.

Результаты зачета определяются оценками «зачет», «незачет».

Текущий контроль по дисциплине влияет на промежуточную аттестацию. Оценка «зачет» ставится при выполнении более 50% заданий текущего контроля, наличии всех элементов презентации, допускается наличие в речи до 4 грубых языковых ошибок, оценка «незачет» ставится при выполнении менее 50% заданий текущего контроля (или их невыполнении), во время устного выступления студент допускает пропуск более 2 элементов презентации и/или допускает 5 и более грубых языковых ошибок.

Примерные темы итоговых проектных работ (по материалам СМИ):

Образ России в моей стране.

Стереотипы о России в мировых СМИ: лес, газ, медведи?

Лучший российский политик.

Российско-китайские взаимоотношения.

Будут ли газеты через 50 лет?

Имидж политика, или кого мы выбираем.

Власть и СМИ: партнёры или противники.

Многонациональная Россия: проблемы миграции.

Источники информации, которым доверяют россияне, и др.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=12123>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Ильясова С.В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 145 с.. URL: <https://www.iprbookshop.ru/95834.html>

– Айсакова Е.А. Читаем и изучаем тексты по специальности (на материалах СМИ) : учебное пособие по русскому языку как иностранному / Е. А. Айсакова, Ж. С. Алексанян. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 114 с.. URL: <https://www.iprbookshop.ru/117052.html>

б) дополнительная литература:

– Баско Н. В. Изучаем русский, узнаем Россию: учебное пособие по развитию речи, практической стилистике и культурологии /Н. В. Баско. – Москва : Флинта [и др.] , 2013. – 278 с.

– Богомолов А. Н. Новости из России. Русский язык в средствах массовой информации : учебное пособие для изучающих русский язык как иностранный /А. Н. Богомолов. – Москва : Русский язык. Курсы , 2012. – 319 с.

– Гусева Е. Ю. ГАЗЕТА.РУ / Е. Ю. Гусева, Е. А. Дворкина, Ю. Д. Полякова. – Москва : Русский язык. Курсы , 2014. – 192 с.

– Москвитина Л. И. В мире новостей Ч. 1 : учебное пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации (продвинутый этап) /Л. И. Москвитина. – Санкт-Петербург : Златоуст , 2009. – 164 с.

– Москвитина Л. И. В мире новостей Ч. 2 : учебное пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации (продвинутый этап) /Л. И. Москвитина. – Санкт-Петербург : Златоуст , 2013. – 203 с.

– Полищук Е. В. Читаем и переводим газеты и журналы : русский язык - english, english - русский язык : учебное пособие : [для студентов и стажеров филологического профиля] /Е. В. Полищук, И. В. Зезекало, И. В. Коробушкин ; [ред. Одинцова И. В.]. – Москва : Флинта [и др.] , 2006. – 125 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Вебинары портала Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина «Образование на русском». URL: <https://webinar.pushkininstitute.ru/webinar.php?webinarId=123>
- Издательство «Златоуст». URL: <http://www.zlat.spb.ru/>
- Издательство «Русский язык. Курсы». URL: <http://www.rus-lang.ru/>
- Портал Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина «Образование на русском». URL: <https://pushkininstitute.ru>
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ. URL: <http://www.lib.tsu.ru/>
- Youtube-канал издательства «Златоуст». URL: <https://www.youtube.com/user/ZlatoustRussian>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Ермоленко Светлана Владимировна, канд. филол. наук, доцент филологического факультета ТГУ