

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института  
экономики и менеджмента

  
\_\_\_\_\_ Е.В. Нехода  
« 20 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 20 23 г.  


Рабочая программа дисциплины

**Предпринимательство**

по направлению подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Менеджмент»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.10

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ М.В. Герман

Председатель УМК

\_\_\_\_\_ М.В. Герман

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ОПК-4.1. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Формирование знаний и умений руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков;

– Освоить этапы разработки предпринимательского проекта в условиях командной работы и распределения ответственности за результат;

– Научиться применять понятийный аппарат предпринимательства и бизнес-моделирования для решения практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования, а также по дисциплинам: Управленческая экономика; Системное и критическое мышление; Стратегический маркетинг.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Практическая подготовка – 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Введение в дисциплину.

Ключевые термины и определения. Виды предпринимательской активности: (радикальные) инновации, корпоративный венчуринг, корпоративное обновление.

Основные отличия предпринимательской активности от менеджеральной (административной). Причины, побуждающие организации заниматься предпринимательством: финансовые и нефинансовые выгоды, необходимость инноваций и ускорение темпа конкуренции. Условия вовлечения в Предпринимательство: особенности окружения, способствующие предпринимательской активности, а также условия, когда предпринимательская активность менее желательна. Риски, связанные с предпринимательской активностью: почему для крупных устоявшихся организаций вовлечение в предпринимательство может быть особенно затруднительным.

Тема 2. Компетенции и навыки предпринимательства.

Врожденные, интуитивные, приобретенные навыки и способности. Свойства, знания и навыки, необходимые предпринимателю. Условия развития предпринимательской активности. Группы факторов, влияющих на бизнес, предпринимательскую активность. Креативность и сканирование внешнего окружения как источники новых идей. Управление креативными командами.

Тема 3. Корпоративный предпринимательский процесс (Corporate entrepreneurial process)

Четыре основные составляющие предпринимательской активности процесса: обнаружение (создание) возможностей для развития бизнеса, их оценка, легитимизация и внедрение. Портфельный подход к идеям для нового бизнеса. Формализация идей: предложение, бизнес план и/или прототип. Стратегии легитимизации новых бизнес идей: подстройка; выбор; трансформация. Внедрение новых бизнес идей. Формальные и неформальные способы сбора (получения) ресурсов. Маркетинг технологичных продуктов, коммерциализация сложных продуктов. Неудачи и завершение предпринимательских проектов. Что такое предпринимательская неудача, и какие уроки компании могут вынести из провалов предпринимательских начинаний. Культура толерантности к ошибкам.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, презентации собственного доклада по теме или бизнес-проекта, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет** проводится в письменной форме по теоретическим вопросам в форме теста. Продолжительность зачета в форме теста - 45 минут. Для допуска к зачету необходимо в течение семестра на практических занятиях презентовать собственный доклад и/или бизнес-проект.

### **Пример вопросов теста:**

Как правило, предпринимательство является:

- a) **Врожденной способностью, подкрепленной приобретенными навыками и интуитивно верными, однако рискованными решениями**
- b) Генетически предрасположенной способностью человека, развитой на основе семейного и личного опыта
- c) Способностью человека, приобретенной им на основании личного опыта и знаний
- d) Развиваемой государством особенной чертой молодого поколения,

направленной на рост самостоятельности

Индивидуальное предпринимательство (ИП) как организационно-правовая форма в рамках Гражданского Кодекса РФ была бы наиболее подходящей для создания следующего предприятия:

- а) коммерческого банка;
- б) предприятия по ремонту стиральных машин;**
- в) предприятия по массовому пошиву и продаже одежды;
- г) комплекса по выпуску автомобилей;
- д) сетевого магазина парфюмерии;
- е) медицинского учреждения.

Какая форма организации предпринимательской деятельности делает риск вложения капитала для собственника минимальным:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) общество (товарищество);
- в) акционерное общество;**
- г) государственное предприятие.

К признакам предпринимательства можно отнести:

- а) Систематичность, самостоятельность, профессионализм, легализованный характер извлечения дохода, рисковый характер;**
- б) Систематичность, самостоятельность, легальность и правовая оформленность юридического лица (предприятия), рисковый характер проектов;
- в) Самостоятельность, профессионализм, легальность и систематичность извлечения дохода, поддержка со стороны общественных и государственных фондов, рисковый характер

Краудфандинг — это:

- а) способ привлечения требуемой для реализации какого-либо проекта суммы средств с инвесторов;
- б) способ регистрации проекта на выбранной площадке (бизнес-инкубатор, технопарк, венчурный фонд);
- в) способ вложения произвольного (свободного) количества денег в проект;
- г) способ сбора средств для реализации какого-либо проекта с широкого круга лиц при помощи специализированных интернет-платформ**

УСН – это:

- 1. специальный налоговый режим, предполагающий оплату налогов предпринимателем либо в процентах с общей выручки, либо в процентах с разницы между доходами и расходами**
2. упрощенная система налогообложения юридических лиц, предполагающая оплату налогов либо в процентах с общей выручки (6%), либо в процентах с разницы между доходами и расходами (15%)
3. усредненная система налогообложения, применяемая индивидуальным предпринимателем и предполагающая оплату налогов государству в размере 13% с величины чистой прибыли

Свойства, знания и навыки, необходимые предпринимателю, можно разделить на присущие человеку изначально личные качества и на приобретаемые в ходе

обучения, жизненного опыта. Разделите в таблице их по типам. Поставьте знак «+» в соответствующем столбце.

| Качества, свойства, знания и навыки                                  | Присущие | Приобретаемые |
|--|----------|---------------|
| Общая юридическая грамотность  |          |               |
| Умение управлять и навыки в менеджменте                              |          |               |
| Умения и навыки в маркетинге   |          |               |
| Целеустремленность   |          |               |
| Умение разбираться в людях и ценить их идеи и способности            |          |               |
| Знание особенностей производства                                     |          |               |
| Оптимизм и выдержка  |          |               |
| Знание законодательства, регулирующего соответствующую сферу бизнеса |          |               |
| Стремление к первенству  |          |               |
| Работоспособность  |          |               |
| Экономическая и финансовая грамотность                               |          |               |
| Способность вести людей за собой и брать на себя ответственность     |          |               |
| Знание рынка   |          |               |
| Коммуникабельность и умение убеждать людей                           |          |               |

В ходе практических занятий активность слушателей фиксируется по заданным им вопросам, обсуждению предложенных кейсов и обязательной презентации собственного доклада и/или бизнес-проекта. Текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию, к зачету не допускается слушатель, не представивший презентацию собственного доклада и/или бизнес-проекта.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине - Онлайн-курс «Организация предпринимательской деятельности» (ТГУ и РЭУ им.Плеханова) - <https://stepik.org/course/90143/syllabus> (необходимо зарегистрироваться на платформе [stepik.org](https://stepik.org))

б) Электронный курс Moodle "Социальное и технологическое предпринимательство": "Формирование и развитие команды", "Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план". URL: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

в) он-лайн программа SberStudent <https://sberstudent.sberclass.ru/>

г) программа-модуль «Технологическое предпринимательство» в партнерстве с компанией «ТехноСпарк» [https://www.youtube.com/watch?v=xNIcGhW5snQ&ab\\_channel=Technospark](https://www.youtube.com/watch?v=xNIcGhW5snQ&ab_channel=Technospark) [https://www.youtube.com/watch?v=vSFFmOZdrOQ&ab\\_channel=Technospark](https://www.youtube.com/watch?v=vSFFmOZdrOQ&ab_channel=Technospark)

д) Образовательный интенсив Университета 20.35 «От идеи к прототипу» - <https://students.2035.university>

е) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Антипов К.В., Герасина О.Н. Предпринимательство // К.В. Антипов, О.Н. Герасина, - М.: Дашков и Ко , 2017 год – С.85-90
- Замедлина Е. А. Предпринимательство; Феникс - Москва, 2020. - 288 с.

- Крутик, А.Б.; Пименова, А.Л. Введение в предпринимательство; СПб: Политехника - Москва, 2014. - 583 с.
- Муравьев А. И., Игнатьев А. М., Крутик А. Б. Предпринимательство; Лань - Москва, 2014. - 696 с.
- Самарина, В. П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В. П. Самарина. - Старый Оскол: ТНТ, 2014. - 292 с.
- Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность / М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
- Шеремет А.Д, А.Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: Учеб. пособие; М.: Инфра-М - Москва, 2014. - 480 с.
- Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М: ИНФРА-М, 2017. — 383 с.
- Экономика и предпринимательство: журнал. — М: Экономика и предпринимательство, 2010- н.в. : <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27783>

б) дополнительная литература:

- Тиньков О.Ю. Как стать бизнесменом / М.: Альпина Диджитал, 2014
- 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя / Максим Батырев
- Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум / М: Юрайт, 2016. — 420 с.
- Остервальдер А., Пинье И. и др Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 309 с.
- Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели.55 лучших шаблонов. - М.: Альпина Паблишер, 2017
- Барышева Г.А, Недоспасова О.П., Фролова Е.А., Рождественская Е.М. и др. Теория и практика социального предпринимательства. — Томск: STT 2018. — 220 с.
- Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для академического бакалавриата. — М: Юрайт, 2018. —304 с.
- Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров. — М: Юрайт, 2019. — 342 с.
- Кэган М. На крючке. Как создавать продукты-хиты. — СПб.: Деловой бестселлер, 2015. — 240 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Изменение критериев признания предпринимателей субъектами малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // <http://www.garant.ru/news/637174/>
- Федеральный портал малого и среднего бизнеса в РФ [Электронный ресурс] // <http://smb.gov.ru/>
- Официальный интернет-портал Администрации Томской области [электронный ресурс] // Малый и средний бизнес.- Томск. - URL: <https://tomsk.gov.ru/Maliy-i-sredniy-biznes>
- Малый и средний бизнес Томской области [электронный ресурс] // Фонд развития малого и среднего предпринимательства.- Томск, 2017-2021.- URL: <https://mb.tomsk.ru/infrastruktura-podderzhki/fond-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>
- Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Краудфандинговые платформы:

- Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.
- Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru>

- Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack  
<https://starttrack.ru>
- Международная краудфандинговая платформа Kickstarter  
<https://www.kickstarter.com>
- Международная краудфандинговая платформа Indiegogo  
<https://www.indiegogo.com>

#### Объединения бизнес-ангелов:

- Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>
- Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>
- Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>
- Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>
- Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>

#### Российские венчурные фонды:

- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>
- Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>
- Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / [https://www.nalog.ru/create\\_business](https://www.nalog.ru/create_business)
- Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>
- Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Хлопцов Дмитрий Михайлович, доцент, доктор экон. наук, заведующий кафедрой экономики ИЭМ ТГУ