

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраля 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Видеопродакшн: технология и профессиональные стандарты

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

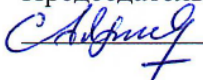
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.04**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ;
- ПК-4 – способность планировать и организовывать процесс создания медиапроекта, в том числе основываясь на понимании технологических особенностей различных видов СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-4.1. Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.

ИПК-4.2. Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат понятий и терминов, связанных с процессом видеопроизводства: видеосъемка, монтаж, продакшн и др.

– Научиться применять понятийный аппарат дисциплины для решения практических задач профессиональной деятельности.

– Овладеть техникой и технологией видеосъемки и видеомонтажа, работой с монтажным оборудованием, работой в условиях студийной и полевой съемки.

– Научиться планировать и организовывать процесс создания видеопрокта, опираясь на поставленные командой разработки цели и задачи.

– Научиться реализовывать задуманный медиапроект с учетом базовых принципов профессиональных стандартов – в техническом (в части качества съемки и монтажа изображения, записи звука), творческом (выбор интересных стилистических и драматургических решений) и технологическом (соблюдение дедлайнов, эффективное распределение ресурсов команды) аспектах.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 38 ч.;

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Первый семестр

Тема 1. Специфика работы телеоператора

Место телеоператора в структуре редакции теленовостей, его роль в создании телевизионного продукта. Значение видеоряда в структуре сюжета. Правила техники безопасности при работе с видеокамерой и штативом.

Тема 2. Основные правила съемки

Основные настройки видеокамер. Понятие «крупность кадра». Композиция кадра. Смысловый центр кадра. Внутрикадровый монтаж. Съемка статики. Что такое «монтажная фраза». Особенности монтажных фраз.

Тема 3. Съемки движущихся объектов

Виды движущихся объектов. Особенности монтажных фраз с движущимися объектами. Съемка «проходки»

Тема 4. Съемка интервью

Особенности работы видеооператора при съемке интервью. Съемка перебивок. Ось съемки. Дополнительный свет.

Тема 5. Монтаж

Принципы и виды монтажа. Интерфейс программы для монтажа *Adobe Premiere*. Видео-, аудиодорожки, основные рабочие клавиши, необходимые спецэффекты.

Второй семестр

Тема 1. Видеопродакшн: основные этапы производства контента

Видеопродакшн: техника и технология. Этапы продакшена: планирование, съемки, постпродакшн.

Тема 2. Выразительные средства экрана: изображение, текст, спецэффекты
Язык экрана: пластика кадра, значение монтажа. Монтажные решения. Устное и письменное слово в видеопроекте. Структура экранного образа.

Тема 3. Стилистическое единство проекта
Целостность экранного произведения. Уровни вертикального и горизонтального прочтения произведения. Проявление автора. Стилистические ошибки.

Тема 4. Роли в команде продакшена
Структура и иерархия проектной команды. Оценка кадрового потенциала. Факторы риска.

Тема 5. Видеоинтервью: специфика подготовки проведения
Специфика экранного интервью. Работа с респондентом. Речевой портрет героя. Имидж ведущего. Подготовка и проведение. Постпродакшн интервью.

Тема 6. Типы героев. Визуализация идеи
Классификация героев и особенности взаимодействия. Включенность героя в видеоэпизод. Проработка визуального образа героя.

Тема 7. Сценарий и работа с текстом
Виды сценария. Этапы работы со сценарием. Устное слово: средства выразительности. Работа в кадре.

Тема 8. Драматургия и композиция проекта. Монтажные решения
Виды композиционных решений. Конфликт. Пространственно-временная организация произведения. Виды монтажа, их роль в драматургическом решении видеопроекта.

Дисциплина сочетает теоретические и практические занятия, логика тематических блоков курса выстроена на основе стадий видеопродакшна: планирование, работа на съемках, написание сценария, монтаж проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, работе на учебных тренингах и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в устной форме, путем проверки знаний с помощью вопросов. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Основные законы композиции видеокadra.
2. Что такое «монтажная фраза»?
3. что такое кадр?
4. Правила съемки движущихся объектов.
5. Понятие крупности плана.
6. Устройство видеокамеры.

7. Работа оператора над построением композиции.
8. Способы съемки в движении.
9. Что такое ракурс?
10. Искусственное и естественное освещение.
11. Виды световых приборов для видеосъемок.
12. Понятие цветовой температуры.
13. Понятие «баланса белого». Для чего нужно балансироваться, «баланс белого» в разных условиях освещенности?
14. Понятие диафрагмы.
15. Понятие «золотого сечения».
16. Понятие оси съемки. Проблемы у монтажера при неправильном пересечении оси съемки оператором.
17. Правила съемки «синхронов».
18. Основные правила работы оператора на съемках. Взаимодействие с журналистом.
19. Основные правила техники безопасности при работе с оборудованием.
20. Скорость затвора. Правила применения.
21. Основные правила записи звука на съемке.
22. Съемки в экстремальных условиях.
23. Устройство штатива
24. Правила съемки «отъездов», «наездов», «панорам».
25. «Перебивки» и для чего они нужны.

Ответы на вопросы сопровождаются демонстрацией на практике с использованием оборудования для видеопроизводства. Зачет получают обучающиеся, уверенно ответившие на вопросы и выполнившие все домашние задания в течение семестра.

Экзамен во втором семестре проводится в форме презентации (показа) итогового видеопрокта, выполненного командами. Продолжительность демонстрационного экзамена 3 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в течение отведенного времени и используется для оперативного и регулярного управления результатам обучения по отдельным темам и видам работ (включая самостоятельную деятельность студентов). Выполняемые в результате текущего контроля виды заданий являются этапами реализации видеопрокта студенческой командой.

Промежуточный контроль предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения в установленной учебным планом форме. В дисциплине «Видеопродакшн» формами промежуточного контроля являются: концепция проекта, продакшн-план и черновой монтаж проекта.

Творческий характер дисциплины не предполагает строго обозначенных правильных/неправильных вариантов выполнения заданий и итогового проекта. Слушателям предоставляются инструкции и критерии оценивания на каждом этапе освоения дисциплины. Текущий и промежуточный контроль обеспечивают плавность, непрерывность обучения и прогресс в формировании компетенции дисциплины.

Результаты экзамена определяются выполнением двух крупных результатов обучения по курсу, в совокупности они закрывают все формируемые учебной дисциплиной компетенции: разработка и реализация видеопрокта.

Оценка разрабатываемого проекта

В качестве опорной точки для оценки разрабатываемого проекта стал учебник «Основы продюсерства» под редакцией Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко (М., 2003. С. 605–611), в котором предложена схема оценки аудиовизуального проекта, но эта схема адаптирована под формат учебного видеопродакшна.

За каждый пункт проектная команда получает 0–5 баллов:

- 1) аспекты, характеризующие проектную команду (квалификация участников проекта, материальная база, требуемый аутсорс);
- 2) аспекты рынка (конкуренция в данном тематическом, форматном секторе);
- 3) аспекты, характеризующие сам продукт (идея, концепция, тематика, жанр/формат, стилистика, ведущий);
- 4) риски проекта (целевая аудитория, актуальность, себестоимость, ресурсная база);
- 5) риск срыва производства (план-график и ключевые события, командное взаимодействие, дедлайны, творческая несостоятельность, технические риски).

Оценка реализованного видеопрокта

За каждый пункт проектная команда получает 0–5 баллов:

1. Соответствие содержания и формы концепции проекта.
2. Творческий менеджмент (степень раскрытия темы, проработки проблемы, интересные герои).
3. Техническая реализация (отсутствие брака по звуку, видео, тексту, уместность спецэффектов).
4. Композиция и драматургия проекта (яркое начало и концовка проекта, проработанная структура, динамика и логика развития сюжета, оправданность хронометража, отсутствие пустых, затягивающих повествование кусков).
5. Стилистика и выразительные средства (подача информации, образ ведущего, эффективность используемых приемов).

Команде, набравшей за оценку разрабатываемого проекта и оценку реализованного проекта:

- от 40 до 50 баллов – на экзамене ставится оценка «отлично»;
- от 30 до 40 баллов – на экзамене ставится оценка «хорошо»;
- от 20 до 30 баллов – на экзамене ставится оценка «удовлетворительно»;
- от 0 до 20 баллов – на экзамене ставится оценка «неудовлетворительно».

В ходе выполнения задания обучающиеся должны продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-4.1 и ИПК-4.2.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»– <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26169>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

2 семестр:

1. Учебный тренинг. Разработка концепции проекта.
2. Учебный тренинг. Видеосъемка. Тест локации и оборудования.
3. Учебный тренинг. Видеосъемка. Интервью.
4. Учебный тренинг. Монтаж звука.
5. Учебный тренинг. Монтаж видео.
6. Учебный тренинг. Предпродакшн.
7. Учебный тренинг. Работа на съемках.

8. Учебный тренинг. Сценарий.
9. Учебный тренинг. Монтажные решения проекта.
10. Учебный тренинг. Просмотр и обсуждение итоговых проектов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов определяется концепцией и продакшн-планом видеопроекта, она привязана к графику работы проектной команды над воплощением собственного замысла. Поэтому методические указания студенты получают непосредственно от преподавателя курса, контроль за выполнением необходимого объема работ несет руководитель проектной группы (роли в команде распределяют сами учащиеся).

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- *Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». М.: Юнити-Дана, 2017.
- Эстетика аудиовизуальной журналистики / М.А. Бережная, И.В. Кирия, К.А. Кобелев [и др.]; Под ред. М.А. Бережной. М.: КноРус, 2021. 234 с.
- *Шацкая А.Д., Макеенко М.И.* Телеконтент в новых медиа: Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете. М.: Аспект Пресс, 2022. 144 с.
- *Шестерина А.М.* Имидж телеведущего. Воронеж : ВГУ, 2019. 124 с.
- Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера [Учебник для вузов по спец. в обл. кино и телевидения] / Редкол.: Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. 719 с.

б) дополнительная литература:

- *Артюшин Л.Ф., Винокур А.И., Мкртунов А.С.* Съёмка и подготовка видеоматериалов в телевизионном производстве. М.: АО ВНИИТР, 2000. 451 с.
- *Бейненсон В.А.* Развитие журналистских жанров и форматов в видеоблогах // Век информации. 2019. Т. 7. № 1. С. 82–93.
- *Бермингэм А.* Освещение на телевидении / Пер. с англ. М.: ГИТР, 2006. 335 с.
- *Бычкова М.Б.* Современный видеоблог: причины популярности и жанровое многообразие // Вестн. Твер. гос. ун-та. Серия: Филология. 2019. № 1 (60). С. 127–131.
- *Волынец М.М.* Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов/ 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2008. 184 с.
- *Горюнова Н.Л.* Художественно-выразительные средства экрана. М., 2000.
- *Доронина Ю.Г.* Videоблоги как новые медиа // Альманах мировой науки. 2018. № 6 (26). С. 97–99.
- *Дэн Э.* Цифровая съёмка и режиссура / Пер. с англ. М.: Вильямс, 2003. 216 с.
- *Ильченко С.Н.* Интервью в журналистике. Спецкурс: Учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 272 с.
- *Медынский С.Е.* Оператор: Пространство. Кадр: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 111 с.
- *Митта А.Н.* Кино между адом и раем: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Куросаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому. М.: Изд-во АСТ, 2019. 496 с.
- *Муратов С.А.* Пристрастная камера: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. 185 с.
- *Познин В.* Основы монтажа изображения. СПб.: Изд-во Михайлова С.А., 2000. 187 с.
- *Познин В.Ф.* Изобразительное и звуковое решение экранного произведения. СПб.: СПбГУ, 2015. 236 с.

- Раушенбах Б. Геометрия картины и зрительное восприятие. СПб.: Азбука-классика, 2002. 320 с.
- Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж. М., 2004. 432 с.
- Стокман С. Как снять отличное видео. М.: Эксмо, 2020.
- Уорд П. Работа с цифровой видеокамерой: уроки операторского мастерства / Пер. с англ. М.: Мир, 2001. 301 с.
- Утилова Н.И. Монтаж. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. 171 с.
- Шестерина А.М. Интервью-конфронтация в структуре современного аудиовизуального произведения // Вестн. РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Т. 24. № 3. С. 511–520.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы;
- Введение в экранную культуру. Новые аудиовизуальные технологии. http://www.riku.ru/bibl1/audio_viz/ogl.htm
- Студия Видеотон – <http://www.videoton.ru/book/book.html>
- 10 операторских биографий – <http://www.sendspace.com/file/iqyhyu>
- Операторская работа – <http://kinoru.ucoz.ru/publ/8-2-2>
- Литература по правилам видеосъемки и монтажу – <http://fotovideodesign.narod.ru/videolit.html>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Adobe CS5 Master Collection; Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- пакеты программ для монтажа звука и изображения;
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.)

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Лаборатории, оборудованные компьютерами и демонстрационной техникой (проектор, колонки, экран). Работа студентов по созданию учебных видеоматериалов на тренинге и итоговых проектных видеоработ осуществляется на базе телестудии факультета журналистики. В распоряжении учащихся цифровые видеокамеры, микрофоны, штативы, 10 систем нелинейного монтажа, профессиональная кабина звукозаписи, студийный павильон, оборудование для создания виртуальной студии.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Байдина Вероника Сергеевна, канд. филол. наук, доцент кафедры телерадиожурналистики Томского государственного университета.

Литке Марианна Викторовна, ст. преподаватель кафедры телерадиожурналистики Томского государственного университета.