

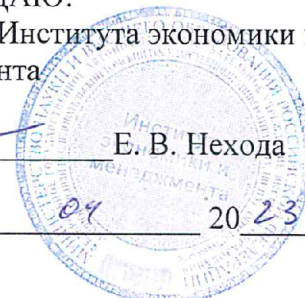
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института экономики и  
менеджмента

  
\_\_\_\_\_ Е. В. Нехода

« 20 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 20 23 г.



Рабочая программа дисциплины

**Управление проектами и инструменты проектного менеджмента**

по направлению подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки :  
**Международный менеджмент (International Management)**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_ О.П. Недоспасова

Председатель УМК

\_\_\_\_\_ М.В. Герман

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:  
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

ИУК 2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить инструменты для управления проектами и моделирования в режиме реального времени

– Научиться применять понятийный аппарат проектного управления для решения практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Премодуль: (Глобальные тренды в менеджменте), Системное и критическое мышление.

## **6. Язык реализации**

Английский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Профессиональное управление проектами.**

История возникновения дисциплины. Международные организации и стандарты.

Формирование концепции проекта. Анализ рынка. Оценка конкурентоспособности проекта. Управление коммуникациям

### **Тема 2. Управление предметной областью проекта**

Планирование инновационного проекта. Стейкхолдеры проекта. Управление проектом по временным параметрами. Оценка рисков проекта. Составление бюджета инновационного проекта

### **Тема 3. Оценка эффективности проекта.**

Управление проектом с использованием IBM Blueworks Live. Использование инструментов SEO для продвижения проекта.

### 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения индивидуальных домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Практические занятия состоят из 8 заданий, которые оцениваются в баллах. Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

### 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в виде защиты проекта с докладом в 15-20 минут. Продолжительность экзамена 1,5 часа. После защиты будет представлен ряд вопросов студенту.

Примерный перечень теоретических вопросов:

Вопрос 1. Назвать стейкхолдеров, которые попадают в зону риска согласно матрице рисков проекта.

Вопрос 2. Как рассчитывался бюджет проекта по операционной деятельности.

Первая часть содержит вопросы, проверяющие УК 2.1. и представлены в виде проекта.

Вторая часть содержит один теоретический вопрос, проверяющий УК-2.2. Ответ на вопрос первой части дается в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются в соответствии с балльно-рейтинговой системой – максимум 40 баллов за экзамен (40%):

Критерии выставления баллов:

Баллы	Характеристика
40 баллов	Даны полные и развернутые ответы на вопросы. Проект представлен и дана обоснованная интерпретация полученных результатов.
30 баллов	Даны неполные ответы на вопросы. Проект представлен, но интерпретация полученных результатов не убедительна.
20 баллов	Даны фрагментарные ответы на вопросы. Проект представлен, но интерпретация полученных результатов не убедительна.
10 баллов	Даны ограниченные ответы на вопросы. Проект представлен, но интерпретация полученных результатов не убедительна.

Итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации (40%) и составляет максимум 100 баллов.

Механизм перевода результатов балльно-рейтинговой системы в пятибалльную шкалу:

Баллы	Итоговая оценка
-------	-----------------

85-100 баллов	«Отлично»
70-84 балла	«Хорошо»
55-69 баллов	«Удовлетворительно»
54 балла и менее	«Неудовлетворительно»

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

б) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) Müller, R., Drouin, N., & Sankaran, S. (2019). "Introduction to organizational project management". In Organizational Project Management Theory and Implementation. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. doi: <https://doi.org/10.4337/9781788110976.00006>

б) Fosse, J., & Normann, R. (2017). "Management strategies in cluster projects: Cases and discussion". In The Life Cycle of Clusters. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. doi: <https://doi.org/10.4337/9781784719289.00014>

в) van Vuuren, W., Fearon, C., van Vuuren-Cassar, G., & Crayford, J. (2014). "Entrepreneurial learning and the IBM Universities Business Challenge: an experiential learning perspective". In Handbook on the Entrepreneurial University. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. doi: <https://doi.org/10.4337/9781781007020.00025>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– IBM.com

– <https://developer.ibm.com/tutorials/build-and-compare-models-using-ibm-spss-modeler/>

– <https://developer.ibm.com/technologies/blockchain/>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office 2020 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

## 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам. Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Хаперская Алена Васильевна, кандидат пед. наук, доцент, доцент кафедры стратегического менеджмента и маркетинга ТГУ