

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методы социологических исследований

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

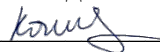
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.12

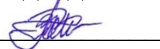
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



В.В. Кашпур

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-1 - Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.
- ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

ИПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.

ИПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.

ИПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию.

ИПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.

ИПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить технологию социологического исследования, его виды, специфику количественной и качественной стратегий, навыков разработки программы исследования и методов сбора данных; а также отработать навыки планирования, организации и проведения социологических исследований.

– Научиться разрабатывать и применять методы сбора и анализа социологических исследований для решения практических задач профессиональной деятельности, получения социальной информации, готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации для принятия управленческих решений в сфере социального управления; а также формулирования конкретных целей и задач социологических исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, экзамен

Семестр 3, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Введение в специальность, Основы социологии, Философия.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 часа, из которых:

– лекции: 48 ч.;

– практические занятия: 78 ч.;
в том числе практическая подготовка: 148 ч.
Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Место методов в структуре социологического знания

Структура социологического знания: ее особенности. Теоретический и прикладной аспекты знания. Понятие прикладной социологии, ее возможности и ограничения. Основные направления исследований в отечественной социологии. Современное состояние отечественной социологии и ситуация в области исследовательских методов.

Тема 2. Методология социологического исследования

Понятия методологии, ее уровни и разновидности. Функции методологии: ориентирующая, систематизирующая, объяснительная. Структура метода. Классификация методов социологического исследования: методы сбора информации, методы обработки и анализа. Основные методы регистрации данных: опросный метод, документальный, метод наблюдения, их особенности. Методы отбора единиц наблюдения: сплошной и выборочный.

Тема 3. Особенности количественной и качественной стратегии

Качественная и количественная стратегии. Дискуссия о качественных и количественных методах: ее этапы и основные выводы. Специфика качественного и количественного подходов. Теоретико-методологическая база; фокус анализа; исследовательские цели и задачи; логика анализа; стиль изложения; критерии надежности.

Тема 4. Структура и разновидности социологического исследования

Понятие социологического исследования. Основные этапы его проведения: подготовительный, основной (полевой), заключительный. Виды социологического исследования. Разведывательное (пилотажное), описательное, аналитическое. Повторные исследования: панельные, когортные, трендовые. Основные проблемы сравнительных международных исследований. Структура социологического исследования, его этапы: подготовительный, полевой, аналитический (результативный).

Тема 5. Программа (дизайн) социологического исследования

Назначение и задачи программы социологического исследования. Содержание программы социологического исследования. Конкретная социальная ситуация. Понятие научной и практической проблемы. Цель и задачи исследования. Объект исследования. Единицы наблюдения. Предмет исследования.

Тема 6. Интерпретация понятий исследования

Значение интерпретации понятий в количественной методологии. Уровни интерпретации. Исходные теоретические понятия: их интерпретация и операционализация. Соотношение понятий «переменная», «признак», «индикатор».

Тема 7. Роль гипотезы в исследовании

Гипотезы исследования. Роль гипотез в научном исследовании. Системный анализ и его значение при построении гипотез. Требование к гипотезам. Виды гипотез: первичные, описательные, объяснительные. Гипотезы-следствия. Проверка гипотез. Организационно-технический план исследования, его цели. Выбор методов сбора и анализа информации. Специфика дизайна качественного исследования.

Тема 8. Выборочный метод в социологии

Сущность выборочного метода, понятие выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы выборок (способы формирования выборочной совокупности). Случайный отбор и его основные принципы и способы (лотерейный, систематический). Понятие основы выборки. Модифицированные выборки, основные способы (территориальная выборка, гнездовая, стратифицированная). Целевой отбор (неслучайная выборка), его принцип и основные способы (квотная выборка, стихийная, маршрутная, основного массива). Объем выборки. Понятие репрезентативности,

ошибки репрезентативности: систематические и случайные. Способы определения ошибок репрезентативности: косвенные, фактические, теоретические. Специфика выборки в качественном исследовании.

Тема 9. Метод наблюдения

Метод наблюдения и особенности его применения в социологии. Понятие научного и обыденного наблюдения. Определение предмета наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Явные и скрытые наблюдения. Различные роли наблюдателя. Особенности включенного наблюдения. Организация и программа проведения наблюдения. Выбор признаков и единиц наблюдения. Продолжительность и физические условия наблюдения. Анализ результатов наблюдения. Трудности применения метода наблюдения. Достоинства и ограничения метода.

Тема 10. Становление опросного метода

Метод опроса в рамках других наук. Сущность и особенности метода опроса в социологии. Познавательные возможности метода опроса в социологии. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.

Тема 11. Особенности анкетирования

Анкетирование: его достоинства и ограничения. Анкета и ее структура. Виды анкетного опроса: индивидуальный, групповой, почтовый, прессовый. Особенности онлайн-опроса. Пилотаж анкеты: цели и анализ результатов. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды вопросов и их классификация. Логические требования к вопросу.

Тема 12. Разновидности социологического интервью

Интервью как вид социологического опроса. Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом). Особенности телефонного интервью. Проблема качества информации в интервью. Основные этапы подготовки интервьюеров.

Тема 13. Экспертный опрос

Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов. Процедура работы экспертов. Социометрия: сущность и познавательные возможности в социологии. Процедура социометрии. Социометрические индексы и их смысл. Возможности и ограничения метода.

14. Документальный метод в социологии

Понятие документа и документального источника. Особенности применения документального метода в социологическом исследовании. Ценность документального источника. Виды документов. Письменные документы, личные и официальные документы. Статистические документы. Проблема достоверности документальной информации (факторы достоверности). Методы анализа документов. Основные проблемы метода. Традиционные и формализованные методы анализа. Внешний и внутренний анализ документа. Типичные ошибки анализа документов.

Тема 15. Контент-анализ

Контент-анализ: понятие и его специфика. Условия применения метода. Техника контент-анализа. Категории анализа и категории счета. Основной инструментарий: классификатор, кодировочный бланк, протокол. Процедура кодировки. Достоинства и ограничения контент-анализа.

Тема 16. Биографический метод

Сущность биографического метода в социологии. Источники биографического метода. Формы биографического метода: нарративное интервью, автобиографии, письма, дневники, фотографии, видеофильмы. Познавательные возможности биографического метода. Полные, тематические, отредактированные “истории жизни”. Тактики: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии.

Тема 17. Экспериментальный метод в социологии

Понятие эксперимента. Сущность социального эксперимента и его отличие от естественнонаучного эксперимента. Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента. Зависимые и независимые переменные. Контрольная и экспериментальная группы. Процедуры выравнивания. Практика использования эксперимента. Достоинства и ограничения метода эксперимента.

Тема 18. Анализ данных социологического исследования

Понятие и назначение анализа данных. Понятие и виды социологических данных. Основные этапы анализа данных социологического исследования. Обработка социологической информации. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения. Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация. Простая и перекрестная группировка. Ряды распределений. Понятие частоты и доли. Дисперсия. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Построение моделей. Роль анализа в социологическом исследовании: качественный.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения типовых практических заданий, написания эссе и исследовательского проекта (работа по группам), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится в устной и письменной форме. Устная часть состоит из трех вопросов, проверяющих достижение индикаторов ПК-1, ПК-2, ИПК-1.1., ИПК-1.2, ИПК-1.3, ИПК-2.1, ИПК- 2.2, ИПК-2.3.

Письменная часть представляет защиту творческого задания (исследовательского проекта). В качестве творческого задания предусмотрен исследовательский проект программы социологического исследования, который выполняется в семестре.

Экзамен в третьем семестре (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3) проводится в форме защиты проектов. Защита проекта включает в себя представление программы исследования, методики (анкеты), ссылки на запрограммированную анкету (Google Forms, Simple Forms, Survey Studio и др.), предоставление базы данных.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/mod/mindlink/view.php?id=630721>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Абрамова С. Б. Методология и методы социологического изучения социальных изменений: учебное пособие — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. — 112 с.
2. Горшков М. К. Прикладная социология: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2020. - 334 с.
3. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М.: Юрайт, 2018. - 280 с.
4. Методы исследований в качественной социологии: монография / М. И. Ненашев, Киров, Радуга – Пресс, 2016 – 133 с.
5. Методы исследований в количественной социологии : учебное пособие для студентов специальности "Социология" / М. И. Ненашев ; Киров, Радуга –Пресс, 2016.-316 с.

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологического исследования: учеб. для студентов гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – 2-е изд. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.
 2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие: [/ М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги;. – М.: Альфа-М, 2020. - 414 с.
 3. Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений. - М.: Изд-во группа «Праксис», 2011. -540 с.
 4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – 5-е изд. – М.: Изд-во КДУ, 2009. – 296 с.
 5. Добренчиков В. И. Методы социологических исследований: учеб. / В. И. Добренчиков. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 768 с.
 6. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: учебное пособие / М: Юрайт, 2018. 341 с.
 7. Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 256 с.
 8. Зевелева О. И. Биографический метод и критический дискурс-анализ: перспективы сочетания // Социология 4М: методология, методы, математическое моделирование. 2014. № 39. С. 7-39.
 9. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале. –2 –е изд. - М.: Смысл, 2009. – 301 с.
 10. Ковалев Е. М. Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е. М. Ковалев, И. Е. Штейнберг. – М.: Логос, 1999. – 384 с.
 11. Львов С.В. Масштаб изменчивости индивидуальных оценок и мнений в панельном исследовании// СОЦИС. – 2013. - № 1. - С.25-35.
 12. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. Москва: Издательство МИК, 2016. – 555 с.
 13. Печурина А. Визуализация социальных исследований/СЖ , 2007, №3
 14. Праказина Н.В. Социологическая культура: к вопросу о содержании и интерпретации понятия// СОЦИС. – 2011. - № 3. – С. 48-54.
 15. Рогозин Д.М., Галеева Н.И. Этнографическое интервью. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020.- 170 с.
- Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2011. – 567 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://www.wciom.ru>

- Библиотека думающего о России <http://www.patriotica.ru/history/index.html>
- Библиотека Интернет-портала «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.r>
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

Перечень журналов:

- Журнал социологии и социальной антропологии. Издательство: Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского. Местоположение — Санкт-Петербург. Год основания — 1998. Сайт — www.soc.pu.ru/publications/jssa/.
- ИНТЕРАКЦИЯ. ИНТЕРВЬЮ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ. Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение — Москва. Сайт — www.isras.ru/inter.html.
- Мир России: социология, этнология. Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение — Москва. Год основания — 1992. Сайт — www.mirrossii.ru.
- Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. Издательство: ВЦИОМ. Местоположение — Москва. Год основания — 1993. Сайт — wciom.ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html.
- Социальная политика и социология. Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение — Москва. Год основания — 2001.
- Социологические исследования. Издательство: Наука. Местоположение — Москва. Год основания — 1974. Сайт — nir.ru/socio/scipubl/socis.htm.
- Социологический журнал. Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение — Москва. Год основания — 1994. Сайт — isras.ru/Magazines.html.
- Социологическое обозрение. Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение — Москва. Год основания — 2002. Сайт — www.sociologica.net.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (при наличии):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Для занятий требуется аудитория, оборудованная проектором.

15. Информация о разработчиках

Иванова Вера Степановна, канд. филос. наук, доцент, философский факультет, доцент.

Афанасьева Дина Олеговна, старший преподаватель кафедры социологии

Плешкевич Ирина Борисовна, старший преподаватель кафедры социологии

Таблица 2. Содержание оценочных материалов текущего контроля

Тема	Формируемые компетенции	Форма контроля	Критерии оценивания
1. Место методов в структуре социологического знания	ИПК-1.1	Вопрос билета экзамена	В соответствии с таблицей 1 и критериями оценивания заданий
2. Методология социологического исследования	ПК-1 ИПК-2.2. ИПК- 2.1.	Эссе	
3. Особенности количественной и качественной стратегии	ПК-2 ИПК-1.1 ИПК- 2.1.	Эссе	
4. Структура и виды соц. исследования	ИПК-2.3 ПК-2,	Вопрос билета экзамена	
5. Программа соц. исследования	ПК-2, ИПК-2.2. ИПК-2.1.	Исследовательский проект	
6. Интерпретация понятий исследования	ИПК-1.1.	Исследовательский проект	
7. Роль гипотезы в исследовании	ИПК-1.1.	Исследовательский проект	
8. Выборочный метод в социологии	ИПК-1.1., ИПК-1.2.	Проект выборки	
9. Метод наблюдения в социологии	ИПК-1.2.	Практическое задание	
10. Становление опросного метода	ИПК-2.3., ИПК-1.3	Вопрос билета экзамена	
11. Особенности и виды анкетирования	ИПК-2.3., ИПК-1.2	Исследовательский проект	
12. Разновидности социологического интервью	ИПК-2.3., ИПК-1.2	Вопрос билета экзамена	
13. Экспертный опрос	ИПК-2.3., ИПК-1.2	Вопрос билета экзамена	
14. Документальный метод в социологии	ИПК-1.3.	Вопрос билета экзамена	
15. Контент-анализ	ИПК-1.3.	Практическое задание	
16. Биографический метод	ИПК-1.3.	Вопрос билета экзамена	
17. Экспериментальный метод в социологии	ИПК-2.2.	Вопрос билета экзамена	
18. Анализ данных соц. исследования	ИПК-2.3.	Вопрос билета экзамена	

А) Вопросы к экзамену:

1. Структура социологического знания - ИПК-1.1
2. Понятие прикладной социологии -ИПК-2.2.
3. Основные этапы развития методов отечественной социологии - ИПК-1.1
4. Классификация методов социологического исследования - ПК-1
5. Понятие методологии, ее структура и функции - ПК-2
6. Особенности количественного и качественного подходов в социологии - ПК-2

7. Понятие социологического исследования, классификация видов исследования - ПК-2
8. Структура социологического исследования - ИПК-2.3
9. Основные направления социологических исследований в современной России -
10. Назначение программы социологического исследования - ПК-2, ИПК-2.2.
11. Понятие проблемной ситуации, проблемы, объекта и предмета - ИПК-2.1.
12. Интерпретация понятий ИПК-1.1.
13. Гипотезы в научном исследовании, требования к построению гипотез, виды гипотез. ИПК-1.1.
14. Сущность выборочного метода, понятие репрезентативности и ее ошибки ИПК-1.2.
15. Типы выборок и их особенности ИПК-1.1.
16. Понятие и особенности применения метода наблюдения в социологии ИПК-1.2.
17. Виды документов и их анализ - ИПК-1.3.
18. Познавательные особенности опросного метода, его разновидности - ИПК-1.3.
19. Анализ данных соц. исследования -, ИПК-2.3.

Критериями оценки экзамена являются:

«отлично» - полностью отвечает на вопросы, называя не менее 5-ти характеристик указанного в билете элемента технологии соц. исследования (или метода), безошибочно использует теоретические знания и терминологический аппарат, содержащиеся в курсе для описания сути методологии соц. исследования, а также методов сбора и анализа данных, приводит примеры из своего исследовательского проекта;

«хорошо» - называет менее 5-ти характеристик указанного в билете элемента технологии соц. исследования (или метода), допускает не более 2-х ошибок при использовании теоретического знания и терминологического аппарата, содержащихся в курсе для описания сути методологии соц. исследования, а также методов сбора и анализа данных, приводит примеры из своего исследовательского проекта;

«удовлетворительно» - называет менее 2-х характеристик указанного в билете элемента технологии соц. исследования (или метода), допускает более 3х ошибок при использовании теоретического знания и терминологического аппарата, содержащихся в курсе для описания сути методологии соц. исследования, а также методов сбора и анализа данных, не приводит примеры из своего исследовательского проекта;

«неудовлетворительно» - нет ответа на вопросы, не называет характеристики указанного в билете элемента технологии соц. исследования (или метода), не может использовать теоретическое знание и терминологический аппарат, содержащийся в курсе для описания сути методологии соц. исследования, а также методов сбора и анализа данных, не приводит примеры из своего исследовательского проекта;

Б) Исследовательский проект (Творческое задание). Проектная работа решает задачу развития компетенций по формированию способности самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением оборудования, информационных технологий.

Требования к написанию исследовательского проекта

В ходе работы над исследовательским проектом студент должен представить:

- анализ литературы по выбранной теме; - ИПК-2.2.
- Программу исследования: описание проблемной ситуации. ИПК-2.1
- формулировка проблемы, целей, задач и гипотез; - ИПК-1.1.
- составляет рабочий план исследования (техническое задание) ИПК – 2.3.
- обосновать выбор метода и разработать инструментарий сбора данных; - ИПК-1.1.
- проект выборки; - ИПК-1.1.
- составляет инструкцию интервьюерам - - ИПК – 1.2.
- результаты представить в форме отчета. – ИПК- 1.3.

Примерная тематика исследовательского проекта

1. Особенности жизненного стиля студенческой молодежи
2. Ожидания молодых специалистов в трудоустройстве
3. Причины снижения успеваемости студентов

4. Религиозность молодежи г. Томска
5. Безработные г. Томска и возможности их адаптации
6. Мотивы выбора профессии студентов
7. Демонстративное потребление учащейся молодежи
8. Формы гражданской активности студентов
9. Вторичная занятость студентов
10. Гендерные стереотипы как фактор гендерной асимметрии
11. Мотивация участников сетевых сообществ
12. Политика и деятельность частных спортивных заведений
13. Условия развития образовательных достижений учащихся средних школ
14. Ценностные ориентации участников политических организаций

Критерии оценивания проекта

«зачтено» - обосновывает актуальность темы, содержание проекта соответствует теме, используются 4-5 новейших отечественных и зарубежных теоретических и методических разработок, сформулированы все пункты методологии Программы исследования (проблема, объект, предмет, цели, гипотезы), обоснованы методы сбора данных (представлен инструмент) и способы отбора единиц наблюдения (проект выборки); представлен рабочий план исследования; проект оформлен по всем правилам отчетной документации.

«не зачтено» - содержание проекта не соответствует теме, используется менее 4-х источников теоретических и методических разработок, представлено менее 4-х пунктов Программы исследования (нет проблемы, предмет, гипотез), нет обоснования методов сбора данных и отбора единиц наблюдения (нет проекта выборки), проект оформлен с нарушениями требований.

Экзамен в третьем семестре (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3) проводится в форме защиты проектов. Защита проекта включает в себя предоставление программы исследования, методики (анкеты), ссылки на запрограммированную анкету (Google Forms, Simple Forms, Survey Studio и др.), предоставление базы данных.

Критерии оценивания на экзамене:

- «отлично»: собрано более 70% данных по проекту; безошибочно детализирует технологию сбора социологической информации, описывает все этапы сбора, не допускает ошибок при использовании профессионального тезауруса, приводит не менее 3 аргументов для выбранной методической стратегии; способен подготовить все методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации; способен подготовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (программа исследования, методические документы для проведения инструктажа, инструментарий, документы контроля, первичная база данных); в описании проблемной ситуации есть указание на противоречие, гносеологический и предметный аспекты данного противоречия; описанная проблемная ситуация соответствует предметной сфере социологии; при описании проблемной ситуации студент опирается на минимум 5 актуальных источников, содержащих актуализацию/сегменты/способы успешного разрешения аналогичных проблемных ситуаций; приводит минимум 3 аргумента со ссылками на источники, иллюстрирующими опыт решения поставленной проблемы с помощью методов социологических исследований; формулирует минимум 3 возможных решения, принятых на основе результатов реализации проекта; способен рассказать о минимум 3 преимуществах выбранных в рамках проекта методов и методиках; самостоятельно формулирует более 80% пунктов технического задания/коммерческого предложения: содержание работ, сроки работ, формы отчетности, взаимные обязательства о предоставлении информации, публичных мероприятиях, неразглашении и конфиденциальности информации; под руководством рассчитывает бюджет социологического исследования;

- «хорошо»: незначительные ошибки при программировании анкеты/ либо база данных собрана на 50-70%; безошибочно детализирует технологию сбора социологической информации, перечисляет все этапы сбора, но не конкретизирует их, не допускает ошибок при использовании профессионального тезауруса, приводит не менее 1 аргумента

для выбранной методической стратегии; способен подготовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации для 2 типов из 3: интервьюеров, кодировщиков или наблюдателей; способен подготовить не полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации: не менее 4 материалов (программа исследования, методические документы для проведения инструктажа, инструментарий, документы контроля, первичная база данных); в описании проблемной ситуации есть указание на противоречие, выделен только гносеологический или предметный аспекты данного противоречия; описанная проблемная ситуация соответствует предметной сфере социологии; при описании проблемной ситуации студент опирается на 2-3 актуальных источника, содержащих актуализацию/сегменты/способы успешного разрешения аналогичных проблемных ситуаций; приводит 2 аргумента со ссылками на источники, иллюстрирующими опыт решения поставленной проблемы с помощью методов социологических исследований; формулирует 2 возможных решения, принятых на основе результатов реализации проекта; способен рассказать об 1-2 преимуществах выбранных в рамках проекта методов и методиках; самостоятельно формулирует 50-80% пунктов технического задания/коммерческого предложения: содержание работ, сроки работ, формы отчетности, взаимные обязательства о предоставлении информации, публичных мероприятиях, неразглашении и конфиденциальности информации; под руководством рассчитывает бюджет социологического исследования

- «удовлетворительно»: 1-3 грубых ошибки в методике (анкете), нарушения полноты и корректности операционализации/ либо незначительные ошибки при программировании анкеты/ либо база данных собрана на 20-40%; допускает ошибки при детализации технологии сбора социологической информации (перечисляет не все этапы сбора, нарушена последовательность этапов, отсутствует конкретизация этапов), допускает негрубые ошибки при использовании профессионального тезауруса (использует некорректную терминологию, но понимает ее содержание), не приводит аргументов для выбранной методической стратегии; способен подготовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации для 1 типа из 3: интервьюеров или кодировщиков или наблюдателей; способен подготовить не полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации: от 1 до 3 материалов (программа исследования, методические документы для проведения инструктажа, инструментарий, документы контроля, первичная база данных); в описании проблемной ситуации есть указание на противоречие, но не выделены гносеологический и предметный аспекты данного противоречия; описанная проблемная ситуация соответствует предметной сфере социологии; при описании проблемной ситуации студент опирается на 1 и менее актуальных источника, содержащих актуализацию/сегменты/способы успешного разрешения аналогичных проблемных ситуаций; приводит 1 аргумент со ссылками на источники, иллюстрирующими опыт решения поставленной проблемы с помощью методов социологических исследований; формулирует 1 возможное решение, принятое на основе результатов реализации проекта; способен рассказать об 1 преимуществе выбранных в рамках проекта методов и методиках; самостоятельно формулирует не менее 20% и не более 50% пунктов технического задания/коммерческого предложения: содержание работ, сроки работ, формы отчетности, взаимные обязательства о предоставлении информации, публичных мероприятиях, неразглашении и конфиденциальности информации; под руководством рассчитывает бюджет социологического исследования, допускает 2-3 ошибки в расчетах;

- «неудовлетворительно»: отсутствие программы, методики либо отсутствие базы данных; при наличии программы, методики и базы – программа составлена некорректно/ либо методика не направлена на решение задач, обозначенных в программе исследования; не детализирует технологию сбора социологической информации, не перечисляет этапы сбора, допускает грубые ошибки при использовании профессионального тезауруса (использует неверную терминологию и не понимает ее содержания), не приводит аргументов для выбранной методической стратегии; не способен подготовить методические докумен-

ты для проведения инструктажа персонала по сбору информации; не способен подготовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (программа исследования, методические документы для проведения инструктажа, инструментарий, документы контроля, первичная база данных); в описании проблемной ситуации есть указание на противоречие, но не выделены гносеологический и предметный аспекты данного противоречия; описанная проблемная ситуация не соответствует предметной сфере социологии; при описании проблемной ситуации студент не опирается на актуальные источники, содержащие актуализацию/сегменты/способы успешного разрешения аналогичных проблемных ситуаций ИЛИ источники нерелевантны проблемной ситуации; не приводит аргументы со ссылками на источники, иллюстрирующими опыт решения поставленной проблемы с помощью методов социологических исследований; не формулирует возможные решения, принятые на основе результатов реализации проекта, ИЛИ не способен рассказать о преимуществах выбранных в рамках проекта методов и методиках; отсутствие ответа; самостоятельно формулирует менее 20% пунктов технического задания/коммерческого предложения: содержание работ, сроки работ, формы отчетности, взаимные обязательства о предоставлении информации, публичных мероприятиях, неразглашении и конфиденциальности информации; под руководством рассчитывает бюджет социологического исследования, допускает 4-5 ошибок в расчетах; отсутствие ответа.

Основными формами и этапами оценки текущей успеваемости и контроля самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины являются:

1. Рефлексивное эссе. Тема: «Особенности качественной и количественной методологии в исследовании социальной реальности» - ИПК-1.1

Цель: формирование творческого профессионального видения проблемы обоснования качественной и количественной методологии в области изучения общественного мнения и маркетинга, и социальной проблематике. - ИПК-2.1.

Основными аспектами (вопросами) работы над эссе являются:

- Дискуссия о качественном и количественном подходах.
- Причины интереса и использования качественной методологии. ИПК- 2.2.
- Критерии отличий данных подходов
- Специфика использования качественных/ количественных методов в различных направлениях социологии ИПК- 2.1.

Критериями для оценки эссе являются:

«зачтено» – использовано не менее 5-ти источников литературы по теме, содержание текста соответствует теме, представлено описание проблемы, целей и задач эссе. Демонстрированы последовательность изложения, использование тезауруса дисциплины; 2-3 аргумента в пользу своей точки зрения, имеются не менее 2-х примеров.

«не зачтено» – использовано менее 2-х источников литературы по теме, содержание текста не соответствует теме, нет описания целей и задач эссе, нет аргументов в пользу своей точки зрения, нет примеров.

2. Исследовательский проект. Проектная работа решает задачу формирования компетенций по формированию способности самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением оборудования, информационных технологий.

Требования к написанию исследовательского проекта

В ходе работы над исследовательским проектом студент должен представить:

- анализ литературы по выбранной теме; - ИПК-2.2.
- Программу исследования: описание проблемной ситуации. ИПК-2.1
- формулировка проблемы, целей, задач и гипотез; - ИПК-1.1.

- составляет рабочий план исследования (техническое задание) ИПК – 2.3.
- обосновать выбор метода и разработать инструментарий сбора данных; - ИПК-1.1.
- проект выборки; - ИПК-1.1.
- составляет инструкцию интервьюерам - - ИПК – 1.2.
- результаты представить в форме отчета. – ИПК- 1.3.

Примерная тематика исследовательского проекта

Особенности жизненного стиля студенческой молодежи
 Ожидания молодых специалистов в трудоустройстве
 Причины снижения успеваемости студентов
 Религиозность молодежи г. Томска
 Мотивы выбора профессии студентов
 Формы гражданской активности студентов
 Вторичная занятость студентов
 Гендерные стереотипы как фактор гендерной асимметрии
 Мотивация участников сетевых сообществ
 Политика и деятельность частных спортивных заведений
 Условия развития образовательных достижений учащихся средних школ
 Ценностные ориентации участников политических организаций

Критерии оценивания проекта

«зачтено» - обосновывает актуальность темы, содержание проекта соответствует теме, используется 4-5 новейших отечественных и зарубежных теоретических и методических разработок, сформулированы все пункты методологии Программы исследования (проблема, объект, предмет, цели, гипотезы), обоснованы методы сбора данных (представлен инструмент) и способы отбора единиц наблюдения (проект выборки); представлен рабочий план исследования (техническое задание); проект оформлен по всем правилам отчетной документации.

«не зачтено» - содержание проекта не соответствует теме, используется менее 4-х источников теоретических и методических разработок, представлено менее 4-х пунктов Программы исследования (нет проблемы, предмет, гипотез), нет обоснования методов сбора данных и отбора единиц наблюдения (нет проекта выборки), проект оформлен с нарушениями требований.

Вопросы-тесты по курсу

Тест 11

1. К какому из способов определения ошибок репрезентативности относится метод независимых подвыборок?

1. Теоретический
2. Косвенный
3. Фактический
4. Все названные варианты

2. Каковы основные функции программы соц. исследования в количественной методологии (перечислите) _____

3. Назовите формы биографического метода?

1. Фокусированное интервью
2. Личные документы
3. Телефонное интервью
4. Статистические документы

4. Укажите единицы отбора и единицы наблюдения, если объектом исследования являются работники предприятия, а целью – выявление отношения к невыплатам заработной платы _____

5. Верны ли следующие суждения: А) Гипотезы позволяют систематизировать исследование;
Б) Гипотезы в современной методологии не очень важны

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба варианта
4. Оба суждения не верны

6. Отметьте основные характеристики внешнего анализа документа?

1. Выявление фактических различий в тексте
2. Установление уровня компетентности автора
3. Установление личного отношения автора к событиям
4. Определение контекста создания документа

7. Назовите основной принцип случайного отбора?

1. Систематический
2. Адекватный
3. Вероятностный
4. Целенаправленный

8. Какое из высказываний верно по отношению к содержанию теоретической интерпретации понятий?

1. Обязательность логического структурирования задач исследования
2. Необходимость формирования теоретических конструктов в изучении проблемы и предмета исследования
3. Необходимость описания противоречий проблемной ситуации
4. Необходимость формулирования задач исследования
9. Перечислите основные достоинства и недостатки онлайн опроса:

10. Верны ли следующие суждения: А) Включенное наблюдение практически совпадает с биографическим методом; Б) Главным в любом социальном эксперименте – выбор зависимой переменной.

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба варианта
4. Оба суждения не верны

Ответы: 1-2, 2- методологическая, методическая, организационная, 3 -3, 4- Отделы, работники, 5- 1, 6 – 4, 7-3, 8-2, 9- массовость. Быстрота, дешевизна, 10 – 4.

План практических занятий

Практическое занятие 1. Понятие методологии

1. Значение методологии СИ
2. Особенности количественной и качественной методологий
3. Позитивизм и его характеристики
4. Особенности феноменологии

Задание, а) Заполните таблицу: Особенности позитивизма и феноменологии

б) Обменяться по группам и проанализировать

в) Устно представить выводы и оценить работу другой группы по критериям:

-Законченность изложения

-Соответствие характеристик

-Лаконизм, грамотность

Оценочная шкала: 1- наличие критерия, 0- отсутствие критерия

Литература:

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологического исследования: учеб. для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – 2-е изд. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.

2. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: учебное пособие / М: Юрайт, 2018. 341 с.

Практическое занятие 2. Понятие социологического исследования

1. Какое значение СИ имеет для общества в целом?
2. Роль социологии и СИ в современной ситуации
3. Виды соц. исследований: их возможности и ограничения

Задание: Заполните таблицу: Напишите 4-5 возможностей и ограничений указанных видов СИ.

Обменяться по группам и проанализировать. Устно представить выводы

2. По заданному виду СИ:

- Перечислите наиболее адекватные темы исследования Обоснуйте – почему так считаете.
- Устное выступление от группы

Литература:

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологического исследования: учеб. для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – 2-е изд. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М.: Юрайт, 2018. - 280 с.

Практическое занятие 3. Программа соц. исследования

1. Отличия программы в количественном и качественном подходе
2. Разделы программы соц. исследования.
3. Уровни интерпретации понятий

Задание: Сформулируйте проблемную ситуацию. Проблему и объект для своей работы.

Работа в группах: Исходя из полученной проблемной ситуации сформулировать проблему, объект, предмет и цель. Интерпретация понятий

Сформулировать переменные, эмпирические признаки и индикаторы

Литература:

1. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие: [для вузов по специальности "Социология"] / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; - М.: Альфа-М, 2011. - 414 с.
2. Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 256 с.
3. Праказина Н.В. Социологическая культура: к вопросу о содержании и интерпретации понятия// СОЦИС. – 2011. - № 3. – С. 48-54.
4. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.

Практическое занятие 4. Выборочный метод

1. Сущность выборочного метода
2. Типы выборок
3. Понятие репрезентативности

Задание: Приведите пример темы СИ, где уместна случайная выборка, а где неслучайная.

Дайте развернутую характеристику одной из типов выборки.

Укажите единицы отбора и единицы наблюдения, если объектом исследования являются студенты, а целью – выявление отношения к трудоустройству.

Рассчитайте квотную выборку:

Объем генеральной совокупности – 11000 чел,

Объем выборочной – 4%,

Квоты по признаку пола: мужчин – 31%,

Квоты по возрасту: в группе мужчин: молодежь – 12%; средний возраст – 46%, старший – 42%.

в группе женщин: молодежь – 16%; средний возраст – 63%, старший – 21%.

Литература:

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологического исследования: учеб. для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – 2-е изд. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.
2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие: [для вузов по специальности "Социология"] / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; - М.: Альфа-М, 2011. - 414 с.

3. Штейнберг И.Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью// Социология 4 М 2014, № 38.

Практическое занятие 5. Опросный метод

1. Каковы возможности опросного метода?
2. Особенности анкетирования. Его преимущества и недостатки
Виды анкетирования. Особенности онлайн опроса.
3. В чем заключается особенность метода интервьюирования? Основные преимущества и недостатки. Виды интервью и их особенности
4. В чем специфика экспертного опроса? Кто такой эксперт?

Задание: Придумайте исследовательские проблемы, которые можно изучить с помощью того или иного опросного метода (составьте таблицу)

Литература:

1. Веселкова Н.В. и др. Об основных векторах развития метода интервью// СИ, 2017, №6
2. Колозарики П.В. Видео интервью с помощью онлайн приложений // Социология 4 М 2014. № 38.
3. Рождественская Е.Ю. Качественные онлайн-методы // Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы.- М.: Издательство МИК, 2016. – С. 391-416.
4. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. - М.: Издательство МИК, 2016. – 555 с.

Практическое занятие 6. Наблюдение

1. Особенности наблюдения
2. Разновидности метода

Задание: А) Проанализируйте ситуацию, определите цель, объект, предмет и задачи наблюдения
Б) Обоснуйте необходимость метода в исследовании ситуации
В) Составьте перечень категорий наблюдения

Задание: Какая тема не может быть исследована методом наблюдения? Обосновать.

2. В какой теме метод наблюдения – выступает как дополнительный?
3. Какая тема требует необходимости метода наблюдения? В каком виде СИ? Сформулируйте основные пункты программы. Постройте инструментарий.

Литература:

1. Печурин А. Визуализация социальных исследований/СЖ, 2007, №3, С.9-18.
2. Истомина А. Г. Краткосрочное включенное наблюдение: опыт достижения ролей с высокой степенью вовлеченности // Социология: 4М: методология, методы, математическое моделирование. 2013. № 37.

Практическое занятие 7. Документальный метод

1. Особенности документального метода
2. Методы анализа документа. Контент-анализ
3. Биографический метод

Задание. Работа с газетами. Составляется классификатор КА. Разрабатываются категории анализа и единицы анализа. Заполняются кодировочные карточки. Подсчет и интерпретация категорий анализа.

Задание: Составьте список документов по вашей теме исследовательского проекта (ИП) или КР. Выберите документ и используя *внешний и внутренний анализ* проанализируйте его
Оформите работу и вышлите на почту

Литература:

1. Пузанова Ж. и др. Нарративный анализ: понятие или метафора /Социология 4М 2003 №7
2. Стрельникова А.В. Метод биографической прогулки// Современная социология — современной России: Сборник статей VI международной научно-практической конференции памяти А.О. Крыштановского. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. - С.665-671.
3. Зевелева О. И. Биографический метод и критический дискурс-анализ: перспективы сочетания // Социология 4М: методология, методы, математическое моделирование. 2014. № 39. С. 7-39.
4. Шалак В.И. Современный контент-анализ. - М., Омега-А, 2004. — 272 с.

Практическое занятие № 8 – 10.

Тема практического занятия: Проведение операционализации

План практического занятия:

1. Теоретическая интерпретация
2. Эмпирическая интерпретация
3. Операциональная интерпретация

Задание: Провести операционализацию понятий по предложенной теме и по исследовательскому проекту

Практическое занятие № 11 - 14.

Тема практического занятия: Основы шкалирования

План практического занятия:

1. Типы шкал
2. Шкалы Лайкерта
3. Шкала Терстоуна, Богардуса, Гуттмана
4. Процедура ранжирования
5. Проективные методы
6. Качество социологического измерения

Задание:

Вам необходимо составить отдельные вопросы к анкете по теме вашего исследования с использованием разных типов шкал.

Что должно быть в работе:

1. Примеры вопросов всех типов шкал - номинальная, порядковая, интервальная, метрическая (по одному вопросу на каждый тип шкалы)
2. Пример вопроса по шкале Лайкерта или по шкале Тюрстоуна (один вопрос)
3. Пример вопроса на ранжирование (прямое или попарное) (один вопрос)
4. После каждого вопроса должно идти примечание-интерпретация, где вы указываете тип шкалы, описываете что измеряет данный вопрос, а также даете краткую характеристику того, что вы получите на выходе - что будет являться результатом ответа на этот вопрос.

Практическое занятие № 15 – 17.

Тема практического занятия: Работа с конструкторами опросов

План практического занятия:

1. Конструирование опросника в Google Forms
2. Конструирование опросника в Simple Forms
3. Конструирование опросника в Survey Studio

Задание: запрограммировать анкету в разных конструкторах, составить записку о достоинствах и недостатках каждого конструктора

Практическое занятие № 18-19.

Тема практического занятия: Специфика опросов CAWI

План практического занятия:

1. Техники CAPI, CATI и CAWI
2. Достоинства и недостатки CAWI

Задание: составить таблицу сравнения техник опроса

Практическое занятие №20 - 21.

Тема практического занятия: Проектирование выборки для исследовательского проекта

План практического занятия:

1. Виды выборок
2. Объем выборочной совокупности
3. Калькуляторы выборок

Задание: спроектировать выборку для исследовательского проекта, рассчитать объем выборочной совокупности, обозначить доверительную вероятность и доверительный интервал

Практическое занятие № 22 – 23.

Тема практического занятия: От анкеты к обработке данных

План практического занятия:

1. Меры центральной тенденции и разброса

2. Зависимость и независимость переменных

3. Взаимосвязи переменных

Задание: определить зависимые и независимые переменные в методике исследовательского проекта, определить предполагаемые меры центральной тенденции и разброса для каждой переменной, сформулировать гипотезы о взаимосвязях

Практическое занятие № 24 – 39.

Тема практического занятия: Индивидуальные выступления

План практического занятия:

1. Индивидуальное выступление (2 человека на одном занятии)
2. Вопросы к докладчику
3. Групповое обсуждение
4. Коррекция методики проекта по итогам выступления

Задание: подготовиться к индивидуальному выступлению по исследовательскому проекту, представить на обсуждение программу и методику.