

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

**Практикум по бизнес-планированию**

по направлению подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:

**Менеджмент**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2020**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП И.А. Павлова  
Председатель УМК В.В. Маковеева

Томск – 2020

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-2 Способен участвовать в разработке бизнес-процессов организации, основанных на присущих ей конкурентных преимуществах.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций

ИПК-2.2 Разрабатывает регламент бизнес-процессов организации и регламентирующих документов

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийный аппарат, инструментарий и методологию подготовки бизнес-планов.

– Научиться применять понятийный аппарат и методологию бизнес-планирования для решения практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Профессиональный модуль «Управление бизнесом».

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.07.01.05

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Шестой семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: микроэкономика; менеджмент; маркетинг; финансовый учет.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Сущность бизнес – планирования.**

Основные этапы разработки бизнес-плана Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.

### **Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования**

Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.

### **Тема 3. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования**

Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга.

### **Тема 4. Разработка организационного плана**

Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ – менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда. Кадровая политика предприятия: принципы отбора сотрудников, найма на работу; создание системы повышения квалификации и переподготовки кадров; разработка процедуры оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.

### **Тема 5. Особенности разработки производственного плана**

Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения.

**Тема 6. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования**

Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния.

#### Тема 7. Оценка рисков и страхование

Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков.

#### Тема 8. Программные продукты для бизнес-планирования

COMFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «ProjectExpert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

Тема 9. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования. Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных точек и недостатков. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в шестом семестре проводится в форме презентации бизнес-плана проекта на заранее выбранную тему. Продолжительность зачета – 1,5 часа.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за курс выставляется с учетом набранного количества баллов во время итоговой презентации проекта.

Критерий	Кол-во баллов
<b>ОФОРМЛЕНИЕ</b>	
Бизнес-план сдан в срок	2
Командой соблюдены требования к формату БП	2
Оригинальность текста составляет 90% и более в программе антиплагиат.ВУЗ	3
Оригинальность текста составляет 75%-89%	1
Соблюдены правила оформления бизнес-плана	2
Соблюдены требования к структуре бизнес-плана	2
Соблюдены требования к оформлению финансовых расчетов	2
Соблюдены требования к оформлению рекламно-информационного плаката	3
Соблюдены требования к формату и содержанию видеоролика	3
Получена внешняя рецензия на бизнес-план	2
Соблюдены требования к формату и оформлению опроса	2
<b>ЗАЩИТА</b>	
<b>Блок "Наша команда и бизнес-идея"</b>	
Представлен и обоснован профессиональный опыт, навыки и компетенции каждого участника	3
Представлено и обосновано распределение ролей и функциональных обязанностей участников команды в проекте	3
Представлен(ы) метод(ы) генерации бизнес-идеи	3
Представлены качественные характеристики, назначение и область применения, конкурентоспособность, необходимость лицензирования, степень готовности к выпуску, очевидную полезность (выгоду) для потребителя	3

Приведены аналоги продукта или услуги	3
Выполнен сравнительный анализ по соответствующим ключевым техническим, экономическим, социальным и др. характеристикам	3
Указано не менее 3 конкурентных преимуществ фирмы (проекта), а также продукции или услуги	3
Обоснована полезность, уникальность и новизна проекта	3
Командой проанализирован рынок методом 5 сил Портера	3
Представлена бизнес-модель методом Остервальдера	3
Бизнес-идея имеет научно-техническую и инновационную направленность, нацелена на создание малых инновационных предприятий, необходимых для коммерциализации результатов научных разработок, а также на решение острых социальных, экономических и экологических проблем	3
Обоснована польза для экономики, общества, экологии, конкретный эффект от реализации проекта	3
Блок "Целевая группа"	
Представлено сегментирование клиентов	3
Определена и детально описана целевая группа (не менее 5 характеристик)	3
Представлено и обосновано ядро целевой аудитории	3
Представлены результаты опроса целевой аудитории	3
Количество опрошенных релевантных респондентов 150 и более	5
Количество опрошенных релевантных респондентов 100-149	4
Количество опрошенных релевантных респондентов менее 100	3
Количество опрошенных релевантных респондентов менее 50	1
Представлено, как результаты опроса повлияли на принятие решения относительно продукта/упаковки/продвижения и т.д.	3
Определена ёмкость рынка	3
Блок "Маркетинговое планирование"	
Проведен SWOT и PEST анализ	3
Представлен и обоснован список конкурентов	3
Представлен анализ конкурентного окружения по не менее, чем пяти характеристикам	3
Представлен и обоснован план продвижения	3
Представлен и обоснован бюджет на продвижение	3
Представлен и обоснован маркетинговый план	3
Представлен и обоснован рекламный бюджет	3
Представлена товарная матрица	3
Блок "Планирование рабочего процесса"	
Представлен и обоснован выбор ключевых бизнес-процессов	3
Представлена визуализация бизнес-процессов	3
Представлен многовариантный сценарий развития	3
Представлен антикризисный план реализации проекта	5
Блок "Технико-экономическое обоснование проекта"	
Представлена финансовая модель бизнеса	5
Представлен и обоснован инвестиционный бюджет	5
Представлен план доходов и расходов с горизонтом планирования не менее 24 мес.	5
Представлен и обоснован план ДДС	5
Представлены расчеты себестоимости продукции	5
Рассчитаны показатели инвестиционной эффективности проекта	5
<b>ИТОГО</b>	<b>150</b>

Отлично - 135-150 баллов  
Хорошо - 90-134 балла  
Удовлетворительно - 65-89 балла

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=34433>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- д) Методические указания по разработке бизнес-плана.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
  - Сергеев А. А. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов / Сергеев А. А. - Москва :Юрайт, 2022. - 456 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/506814>. URL: <https://urait.ru/book/cover/985894F6-B92E-4449-A26D-FDB3F6DE83AB>
  - Лопарева А. М. Бизнес-планирование : Учебник для вузов / Лопарева А. М.. - Москва: Юрайт, 2022. - 273 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/495509>. URL: <https://urait.ru/book/cover/8AA231B0-9D07-4609-B039-2B061058DB5C>
- б) дополнительная литература:
  - Бизнес-планирование: учебник / [Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник [и др.], 2015. - 294, [1] с.: ил., табл. - ( Вузовский учебник ) - ( Электронно-библиотечная система "Znaniium.com" )
- в) ресурсы сети Интернет:
  - открытые онлайн-курсы
  - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
  - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znaniium.com/>

– ЭБСIPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа с проектором и ноутбуком (компьютером).

Аудитории с проектором и ноутбуком (компьютером) для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Куклина Татьяна Валерьевна, кафедра финансов и учета, старший преподаватель.