

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента


_____ Е.В. Нехода

« 20 » _____ 04 _____ 20 23 г.



Рабочая программа дисциплины

Имитационное бизнес-моделирование

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

«Менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.04.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

_____ М.В. Герман

Председатель УМК

_____ М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – Разработка и усовершенствование процессной архитектуры организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ИПК-2.2. Выбирает референтную модель и методологию проектирования процессной архитектуры организации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Познакомиться с имитационным моделированием как программным комплексом, позволяющим с помощью последовательности вычислений и графического отображения их результатов воспроизводить (имитировать) процессы функционирования объекта при условии воздействия на него различных (включая случайные) факторов.

- В процессе работы в бизнес –симуляция «Стратегия и тактика управления бизнесом» получить навыки и компетенции управления бизнесом организации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Практическая подготовка – 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. История появления и развития интерактивных игр, симуляций.

Тема 2. Модели и моделирование.

Понятие модели и моделирования. Организационные принципы имитационного моделирования. Классификация методов моделирования.

Тема 3. Типы бизнес-симуляций.

Использование бизнес-симуляций в обучении. Цель бизнес симуляции. Бизнес-симуляция — интерактивная модель экономической системы, которая по своим внутренним

условиям максимально приближена к соответствующей реальной экономической единице (подразделение предприятия, предприятие, отрасль, государство).

Тема 4. Деловая игра «Стратегия и тактика управления бизнесом».

4.1 Разработка стратегии предприятия в деловой игре.

Общие стратегии развития организации, направленные на достижение конкурентного преимущества. Общая характеристика принятия решений в деловой игре «Стратегия и тактика управления бизнесом».

4.2. Общая характеристика параметров игры.

Характеристика рыночной ситуации . Характеристика рынков сбыта и продуктов. Основные поля деятельности предприятия. Подсистема «Маркетинг», подсистема «Производство», подсистема «Финансы», подсистема «Планирование».

4.3. Оценка результата деятельности предприятия.

Методика анализа текущих отчетов при принятии решения. Итоговая оценка результатов управления виртуальным предприятием.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в деловой игре и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится на основе результатов участия в деловой игре «Стратегия и тактика управления бизнесом». *Структура игры соответствует компетентностной структуре дисциплине.* Деловая игра направлена на достижение индикатора ПК-2, выбирает референтную модель и методологию проектирования процессной архитектуры организации.

Практикум:

Задание по управлению предприятием по сегментам «Производство», «Маркетинг», «Финансы». Студент получает зачет при условии, что в течение определенного времени не обанкротит предприятие в процессе управления им.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Программа курса

б) Шимширт Н.Д. Стратегия и тактика управления бизнесом в условиях конкуренции : учебно-методическое пособие к компьютерному практикуму : (деловая игра по управлению бизнесом) / [сост. Н. Д. Шимширт]. - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. - Онлайн доступ: Электронная библиотека ТГУ)

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

2. Боев В.Д. Имитационное моделирование систем : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / В. Д. Боев. М. : Издательство Юрайт, 2019. 253 с. (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). ISBN 978-5-534-04734-9.
<https://child-class.ru/imitacionnoe-modelirovanie-sistem-uchebnoe-posobie-dlya-prikladnogo-bakalavriata-vasiliy-dmitrievich>
3. Емельянов А.А., Емельянова Н.З., Булыгина О.В. Имитационное моделирование в системном анализе, экономике и бизнесе: учебное пособие. - М.: Издательство МЭИ, 2019. – 268 с. - <https://search.rsl.ru/ru/record/01009875122> (Российская государственная библиотека)
4. Марголис Н.Ю. Имитационное моделирование : учеб. пособие. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. – 130 с.
<http://www.fpmk.tsu.ru/sites/default/files>
5. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL:
<http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=51388>

б) дополнительная литература:

1. Базеева Н.Ф., Петянкин М.Ф., Соболев Д.С. Прикладное программирование и имитационное моделирование в бизнесе //ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва. – 2019. - № 6. - 237-243 - <https://www.elibrary.ru>
2. Емельянов А.А. и др. Имитационное моделирование экономических процессов: Учеб. пособие / А.А. Емельянов, Е.А. Власова, Р.В. Дума; Под ред. А.А. Емельянова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 368 с. - <http://www.bourabai.ru/library/Yemelianov.pdf>.
3. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : Учебное пособие /Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. -Электронный ресурс - <http://www.biblio-online.ru/book/2F2859DE-39B3>. - Публикация- М : Издательство Юрайт , 2018. – 340 с.
4. Моделирование бизнеса. Основные подходы. – <https://habr.com/ru/company/trinion>
5. Мультидисциплинарные аспекты управления бизнесом : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлению менеджмент /М. В. Герман [и др.] Шимширт, , Н. Д | Каз, Е. М | Каз, М. С | Копилевич, В. В | Краковецкая, И. В | Кучкартаева, А. Т | Недоспасова, О. П | Нехода, Е. В | Редчикова, Н. А | Рождественская, Е. В | Шалыгин, А. И | Шимширт, Н. Д | Эльмурзаева, Р. А. - Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2020.- Онлайн доступ: ЭБС IPR BOOKS
6. Осетрова Н.В., Павелко Я.О. Имитационное моделирование: теория и практика. - Орел, Орловский филиал Финуниверситета. - <https://files.scienceforum.ru/pdf/2013/4438.pdf>
7. Петрова, Е. С. Имитационное моделирование бизнес-процессов предприятия: информационное обеспечение, современное состояние и перспективы развития / Е. С. Петрова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. – № 4 (24). – С. 75–87. <http://simulation.su/uploads/files/default/2017-petrova-1.pdf>
8. Цепелев, А. Ю. Социальное моделирование региональной идентификации: социолого-управленческий аспект : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук - Москва, 2014. -25 с. - https://new-disser.ru/_avtoreferats/01007847853.pdf

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Автор: канд эк. наук, доцент
каф. Системного менеджмента и маркетинга

Шимширт Наталья Дмитриевна