


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

  
И.В. Губалова

« 5 » марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Компьютерная графика**  
по направлению подготовки

**42.03.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:

**Книгоиздательское дело**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

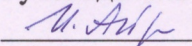
Год приема

**2021**

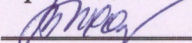
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.22

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- **ОПК-6** – способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- **ПК-3** – способность к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- **ИОПК-6.1.** Понимает принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности.
- **ИОПК-6.2.** Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности.
- **ИОПК-6.3.** Использует для решения задач профессиональной деятельности современные информационные технологии.
- **ИПК-3.1.** Понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна;
- **ИПК-3.2.** Осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания;
- **ИПК-3.3.** Использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- изучить особенности растровой и векторной графики, форматов, а также тенденции в дизайне;
- сформировать навыки работы с компьютерной графикой в современных графических редакторах;
- научиться обоснованному подходу к отбору графических инструментов для создания объектов визуальной информации.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 1, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 16 ч.

в том числе практическая подготовка: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 38,4 ч.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Векторная графика: особенности использования, программы для создания и редактирования**

Изучаются области применения, ПО, достоинства и недостатки векторной графики.

### **Тема 2. Растровая графика: особенности использования, программы для создания и редактирования**

Изучаются области применения, ПО, достоинства и недостатки растровой графики.

### **Тема 3. Современные графические онлайн-редакторы**

Рассматриваются наиболее популярные графические онлайн-редакторы, а также их функционал и ограничения.

### **Тема 4. Форматы компьютерной графики: виды, особенности и возможности работы с ними**

Изучаются актуальные форматы графических файлов и области их применения.

### **Тема 5. Современные способы визуализации данных**

Изучаются способы создания графиков, таблиц, схем, диаграмм, инфографики.

### **Тема 6. Основы веб-дизайна: тренды и стили**

Рассматриваются ключевые направления, тенденции веб-дизайна, а также творческие интернет-площадки.

### **Тема 7. Типографика: работа со шрифтами**

Изучаются базовые правила типографики, классификация шрифтов и принципы их отбора.

### **Тема 8. Растровая графика: работа с фотографиями**

Изучаются способы обработки фотографий.

### **Тема 9. Растровая графика: спецэффекты**

Изучаются виды и способы создания спецэффектов в различных графических объектах.

### **Тема 10. Векторная графика: работа с кривыми Безье**

Изучается понятие кривых Безье и способы их применения в графических работах.

### **Тема 11. Цвет и инструменты для создания цветовых палитр**

Изучаются способы подбора гармоничных цветовых сочетаний с опорой на базовую теорию цвета.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем тестирования по лекционному материалу, контроля посещаемости и выполнения домашних заданий; фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в формате сдачи индивидуального портфолио, состоящего из ряда творческих работ по заданиям, предлагаемым студентам в ходе практических занятий. Таким образом, содержание портфолио демонстрирует степень усвоения ИОПК-6.1–6.3 и ИПК-3.1–3.3.

### Примеры заданий

1. Создание шрифтового плаката
2. Верстка обложки и разворота журнала
3. Стилизация фотографии под рисунок
4. Рисование векторного персонажа по исходному изображению
5. Создание инфографики
6. Прототипирование главного экрана лендинга и мобильного приложения
7. Верстка календаря

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки.

Оценка «**отлично**» выставляется при условии предоставления студентом полного портфолио творческих работ, каждая из которых была одобрена преподавателем, регулярной посещаемости занятий и успешного написания проверочного текста по лекционному материалу.

Оценка «**хорошо**» выставляется в случае, если не более 3 из 7 работ предоставлены с ошибками, студент регулярно посещал занятия и успешно написал проверочный тест по лекционным материалам.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется в случае, если более 3 из 7 работ содержат ошибки (но есть минимум 2 работы без ошибок), студент нерегулярно посещал занятия, но успешно написал проверочный тест по лекционным материалам.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется в случае, если более 3 из 7 работ содержат ошибки, студент нерегулярно посещал занятия и не смог сдать проверочный тест по лекционным материалам.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=31502>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Фуллер Д.М. Photoshop. Полное руководство: официальная русская версия / Фуллер Д.М., Финков М.В., Прокди Р.Г. и др. – СПб.: Наука и техника, 2019. – 464 с.– URL: <https://e.lanbook.com/book/139149>

– Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2022. – 400 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>

б) дополнительная литература:

– Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна: как удержать внимание / С. Уэйншенк. – СПб.: Питер, 2016. – 287 с.

– Долгих Н.Н. Цветоведение и колористика: учебно-методическое пособие / Н.Н. Долгих, Н.А. Долгих. – Томск: ИД ТГУ, 2016. – URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000580199>

– Гордон Б. Графический дизайн: мастер-класс / Б. Гордон, М. Гордон. – М.: РИП-холдинг, 2012. – 256 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553638/000553638.pdf>.

– Безрукова Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Кем. гос. ин-т культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с.

– Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. – СПб.: Питер, 2014. – 184 с.

– Крейг Дж. Шрифт и дизайн: современная типографика / Д. Крейг, И.К. Скала; пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой. – СПб.: Питер, 2016. – 176 с.

– Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров: принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямсон; пер. с англ. В. Черник. – СПб.: Питер, 2017. – 239 с.

– Уайт Я.В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотьянова – М.: ШКИМБ, 2011. – 248 с.

– Компьютерная верстка (программа Adobe InDesign): учеб. пособие / В.В. Иванов, В.А. Фирсов, А.Н. Новиков, А.Ю. Манцевич. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018. – 69 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/128862>

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс». Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>

– Publish: Дизайн. Верстка. Печать: Журнал о современных издательских технологиях – <http://www.publish.ru>

– Руководства. Creative Cloud tutorials // Adobe: официальный сайт – <https://helpx.adobe.com/ru/creative-cloud/tutorials-explore.html#fundamentals>

– Советы // Бюро Горбунова – <https://bureau.ru/bb/soviet>

– Ководство // Студия Артемия Лебедева – <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections>

– Behance – <https://www.behance.net>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.);

– Adobe InDesign CC+;

– Adobe Photoshop CS6+;

– Adobe Illustrator CC+;

– онлайн-сервис Figma.

- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа «Юрайт» – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.