


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор


Д.В. Галкин
« 16 » 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Мода как социокультурный феномен

по направлению подготовки

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:

Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023


Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.В. Бокова

Председатель УМК

 М.В. Давыдов

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
- ПК-1 – Способен осуществлять исследовательскую деятельность в социокультурной сфере, включая анализ и интерпретацию данных фундаментальных и прикладных исследований

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-6.1. Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности

ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.

ИПК-1.3 Применяет результаты исследований при разработке и реализации социокультурных проектов.

2. Задачи освоения дисциплины:

– обосновать возможность и необходимость включения проблематики моды как социокультурного феномена в круг актуальных тем, обсуждаемых в рамках культурологического и философского дискурса;

– обосновать основные стратегии представления и изучения модных феноменов как собственно социальных, культурно-исторических, институциональных, эстетических, политических, психических и мировоззренческих;

– сформировать целостный взгляд на моду как сложный, многогранный предметкультурологической, философской и конкретно-научной интроспекции, требующий междисциплинарного подхода на основе ясно прописанной методологии;

– приобрести умение научно анализировать любые социально-значимые проблемы, используя полученные знания, в различных видах профессиональной и социальной деятельности, стремясь к саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине:

Семестр 1, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины:

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации:

Русский

7. Объем дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины составляет 23.е., 72 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– семинарские занятия: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

Тема 1. Мода как культурно-исторический феномен.

Мода: вопрос о генезисе, морфологии, структурных типологиях. Модная история: предпосылки возникновения. Мода различных эпох: от античности до современности. Эволюция моды. Циклы в моде. Мода и история костюма. Узкое и расширительное значение предиката «модный». Мода и стиль. Мода и вкус. И. Кант о моде. Институализация моды. Модная индустрия. Мода и культурные институты большого времени истории.

Тема 2. Мода как социальный институт.

Социологические концепции моды. Мода как подражание (Г. Зиммель и теория «просачивания»). Мода как «заражение» (Г. Спенсер, Г. Гард). Теория демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Мода как самоутверждение (З. Фрейд). Теория социальной престижности (Г. Дьюи). Массовое сообщество и мода как институт социализации. Теория «социального действия» М. Вебера и «акторы» моды. Экономические факторы модной динамики. Природа моды как социального института: релятивизм, цикличность, иррационализм, эмпатия, универсальность. Функции моды как социального института. Мода как проводник и механизм селекции социальной нормативности. Функция социальной маркировки, идентификации и дистанцирования.

Тема 3. Мода как феноменология модного сознания и восприятия.

Модное высказывание. Мода как текст. Язык моды. Модная картина мира. Мифология моды. Философская аналитика моды: позитивизм – феноменология. Структурализм и постструктурализм: от семиотики моды к моде как симуляции. Р. Барт о моде как знаковой системе. Ж. Бодрийар и идея «истощения» модного значения. Мода и символический обмен. Мода и смерть. К политической экономии модного знака. Мода и производство субъекта. Мода как производящая дисциплинарная практика (М. Фуко). Мода как пародийная стратегия сознания (Ж. Липовецки). Мода и постмодернистский трендэстетизации (В. Велш). *Эстетическое* и «политический мир» (Ж. Гронден). Мода как стратегия «неагрессивного» сознания (В. Молчанов).

9. Текущий контроль по дисциплине:

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, опросов на семинарах, тестов по лекционному материалу и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Домашние задания и опросы оцениваются по балльно-рейтинговой системе. Для оценки домашних заданий устанавливается 100-балльная шкала, где оценка в диапазоне 86-100 баллов соответствует оценке – «отлично», 71-85 баллов – «хорошо», 56-70 баллов – «удовлетворительно», 55 баллов и ниже – «неудовлетворительно». Ответы на семинарских занятиях оцениваются по пятибалльной системе. Общий вес оценки текущего контроля составляет 40% промежуточной аттестации.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:

Зачет в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса. Вопросы ориентированы на проверку ИУК-6.1.и ИУК-6.2., ИПК-1.3. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов:

- Вопрос 1. Мода как институт социализации субъекта культуры и истории.
- Вопрос 2. Функции моды как социального института.
- Вопрос 3. Мода и идеология консюмеризма.
- Вопрос 4. Мода и теория симуляции (Ж. Бодрийяр).
- Вопрос 5. Мода как дисциплинарная практика (М. Фуко).

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» и «незачтено».

Оценка «зачтено» предполагает, что обучающийся демонстрирует достаточный уровень компетентности, хорошее знание учебного материала, базовой и дополнительной литературы, рекомендованной для использования на семинарских занятиях, при подготовке к сдаче зачета, а также, при написании реферата либо эссе. Успешная сдача зачета означает, что студент в целом овладел языком высказывания в рамках данной дисциплины, знаком с основными философскими, а также историко-культурными категориями и понятиями. Некоторые погрешности ответа могут быть компенсированы умением грамотно, логично, с привлечением теоретических взглядов, философских учений и примеров из истории культуры ответить на дополнительно заданный преподавателем вопрос.

Оценка «не зачтено» означает, что обучающийся не обладает сформировавшимися знаниями в области данной дисциплины, демонстрирует неуверенное, некритичное и поверхностное знакомство с предметом, зачастую не понимает формулировку вопроса, а на поставленные дополнительные и наводящие вопросы не отвечает. Как правило, такой ответ сопровождается использованием быденного языка без привлечения специальной терминологии.

Сформированность компетенций оценивается по итогам выполнения домашних заданий, ответов на семинарах и результатам зачета.

11. Учебно-методическое обеспечение:

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/mod/forum/view.php?id=123291>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских/ практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет:

- а) основная литература:

- Ивин А. А. Социальная философия : учебник для бакалавров / А. А. Ивин.. - Москва :Юрайт, 2022. - 510 с - (Бакалавр. Академический курс) . URL: <https://urait.ru/bcode/508955>

- Борко Т. И. Культурная антропология : учебник для вузов / Т. И. Борко.. - Москва :Юрайт, 2022. - 209 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/513607>

-Нестерова О. А. Культурология, история культуры. Практикум : учебное пособие для вузов / О. А. Нестерова.. - Москва :Юрайт, 2023. - 319 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/516437>

- Ионин Л. Г. Социология культуры : учебник для вузов / Л. Г. Ионин.. - Москва :Юрайт, 2022. - 333 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512860>

б) дополнительная литература:

- Гаспарян Д. Э. История социальной философии. Курс лекций : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2018. - 166 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=372557>

- Липский Б. И. Философская антропология. Социальная философия : учебное пособие для вузов / Б. И. Липский, Б. В. Марков.. - Москва :Юрайт, 2022. - 169 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/512032>

- Лосева К. Е. Мода как социальный феномен / К. Е. Лосева // Initia: Актуальные проблемы социальных наук (26-27 апреля 2019 г.) [Электронный ресурс] : материалы XXI Международной конференции молодых ученых. Томск, 2019. С. 27-28. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000721071>

- Ягафарова Л. Т. Заимствованная лексика в вербализации концепта "мода" в современной массовой литературе / Л. Т. Ягафарова // Язык и культура. 2017. № 40. С. 113-121. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000621393>

- Петренко В. В. Мода в фокусе французской семиотики страстей / В. В. Петренко // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. 2015. № 1. С. 78-83. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000506107>

- Петренко В. В. Потребление, мода, цинизм: экзистенциальное измерение опыта / В. В. Петренко // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 36. С. 297-300. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000675300>

- Ерасов Б.С. Социальная культурология. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 591 с.

- Орлова Э. А. Социология культуры/ Э. А. Орлова. – Киров, Москва: Константа: Академический проект, 2012. - 574 с.- (Gaudeamus).

- Надеева М.И. Социальная культурология: учебно-методическое пособие. - Казань. - Изд-во КНИТУ, 2018. - 272 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Сайт Philosophy.ru - <https://philosophy.ru>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

- Библиотека на портале Philosophy. URL: <http://www.philosophy.ru/library/>

- Библиотека по философии. URL: <http://filosof.historic.ru/>

13. Перечень информационных технологий:

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook)

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.)

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных:

- Институт философии Российской Академии наук (ИФРАН) <http://iphras.ru/>
- Новейшая философская энциклопедия.
<http://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/page/about>
- Философия в России. Философский портал. <http://philosophy.ru/>
- Электронная библиотека по философии. <http://filosof.historic.ru/>
- Интернет-журнал о науке «Постнаука». URL: <https://postnauka.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчике:

Петренко Валерия Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры онтологии, теории познания, социальной философии Философского факультета НИ ТГУ.