

Томск

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор

  
\_\_\_\_\_ Е. В. Нехода



« 10 » \_\_\_\_\_ 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Микроэкономика I**

по направлению подготовки

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки :  
**Финансовая экономика**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.11

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Т.Г.Ильина

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-10 – Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ОПК-3 – Способность анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИОПК-3.1 Способен содержательно объяснять природу экономических процессов на основе знания системы экономических отношений

ИОПК-3.2 Способен анализировать и исследовать процессы в экономике и финансах на микро и макроуровне.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- дать студентам знания о теории, методологии, методах микроэкономики;
- научить студентов использовать теоретические знания в области микроэкономики для анализа рынков и поведения экономических субъектов на рынке;
- подготовить студентов к практическому использованию теорий микроэкономики в области рационального поведения потребителя и фирмы на рынке.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

- лекции: 34 ч.

- практические занятия: 32 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Предмет и метод. Основные понятия экономики.

Две трактовки термина «экономика». Понятие «экономическая теория». Предмет экономической теории. Субъекты экономического выбора: домашнее хозяйство, фирма, государство, их цели. Уровни изучения экономики: микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика, мегаэкономика. Методы экономической теории: общенаучные,

специфические. Виды моделей. Метод «при прочих равных условиях». Метод предельного анализа. Метод теории игр. Позитивный и нормативный подход к экономическому объекту.

Блага: экономические и свободные, потребительские и производственные, частные и общественные, долговременные и недолговременные. Общественное производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства. Простое и расширенное воспроизводство. Факторы производства К. Маркса: средства производства (средства труда, предметы труда), рабочая сила. Теория факторов производства Сея: земля, капитал, труд, предпринимательские способности. Дополнительные факторы производства.

Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей: допущения при построении, графическая и табличная формы, движения по кривой и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Коэффициент трансформации.

Экономические системы и их виды. Чистые типы экономических систем. Основные экономические вопросы в чистых типах экономической системы. Смешанная экономика. Переходная экономика.

Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Правомочия права собственности. Формы собственности: 2 классификации.

## Тема 2. Рынок

Понятие и функции рынка. Способы организации производства благ: натуральное и товарное хозяйство. Их основные черты. Условия возникновения товарного хозяйства. Бартерный и денежный обмен, причины перехода к денежному обмену. Субъекты и объекты рынка. Инфраструктура рынка. Механизм рынка.

Виды рынков: по объектам, в пространственном разрезе; по силе конкурентной борьбы

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Характерные черты типов рыночных структур: число фирм, тип продукта, контроль над ценой, условия вступления в отрасль, неценовая конкуренция. Черты совершенной конкуренции.

Достоинства рынка. Недостатки рынка. Внешние эффекты. Общественные блага и их виды. Асимметрия информации.

## Тема 3. Рыночный механизм

Товар. Потребительная и меновая стоимость. Услуга и ее свойства.

Спрос. Функция спроса. Кривая спроса. Наклон кривой спроса. Закон спроса. Обоснования закона спроса: закон убывающей предельной полезности, эффект дохода и эффект замены. Виды спроса: рыночный и индивидуальный спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса: нормальные и низшие товары, товары-заменители и дополняющие товары. Сдвиг кривой спроса, изменения в спросе. Товар Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Функция предложения: прямая и обратная. Кривая предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Сдвиг кривой предложения, изменения в предложении. Индивидуальное и рыночное предложение.

Равновесие рынка и его восстановление. Цена равновесия, равновесный объем товара.

Излишек потребителя. Графическая и смысловая интерпретация излишка потребителя. Излишек производителя. Графическая и смысловая интерпретация излишка производителя. Рыночные излишки и влияние государства. Чистые потери общества от налогообложения.

Конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы: добросовестная и недобросовестная. Конкуренция по продукту. Конкуренция по условиям продажи.

#### Тема 4. Эластичность.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Интервалы ценовой эластичности: неэластичный, эластичный, единично эластичный, абсолютно неэластичный, абсолютно эластичный спрос. Факторы ценовой эластичности. Практическое значение измерения ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Интервалы эластичности спроса по доходу. Практическое значение эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Интервалы перекрестной эластичности спроса. Практическое значение перекрестной эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения. Период производства и ценовая эластичность предложения.

#### Тема 5. Основы теории производства

Понятие фирмы. Цель деятельности фирмы. Организационно-правовые формы по ОКОПФ.

Понятие «производство». Движение индивидуального капитала. Прибавочный продукт и прибавочная стоимость. Технология производства. Экономическая эффективность производства. Технологическая эффективность производства.

Краткосрочный и долгосрочный периоды в производственной деятельности. Постоянные и переменные ресурсы. Закон убывающей предельной отдачи фактора. Масштаб производства. Верхняя (техническая) граница производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономия от масштаба (эффект масштаба). Виды эффекта масштаба.

Продукт и товар. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Предельный продукт труда. Виды учета продукта: определение, обозначение, формула, график.

Производственная функция. Общий вид. Замечания. Формы представления: таблица, уравнение, график. Краткосрочная функция производства. Три стадии и изменение общего, среднего и предельного продуктов. Производственная функция и закон убывания предельной отдачи. Долгосрочная производственная функция. Допущения при ее построении. Таблица, формула, график. Изокванта. Карта изоквант. Свойства стандартных изоквант. Предельная норма технологического замещения. Убывание предельной нормы технологического замещения.

Оптimum производителя. Бюджетное ограничение производителя. Уравнение изокосты. Линия изокосты. Наклон линии изокосты. Условие оптимума и его экономический смысл.

#### Тема 6. Концепция издержек и прибыли в экономической теории

Издержки производства. Роль издержек в экономическом процессе. Виды издержек: по источнику образования, по составу, по сфере возникновения, по возможности возмещения

Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Неявные издержки. Альтернативные издержки. Экономическая прибыль. Невозвратные издержки.

Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. По каждому виду издержек понятие, обозначение, формула, график. Постоянные и переменные издержки. Общие (валовые) издержки. Общие постоянные издержки. Общие переменные издержки. Средние общие издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Предельные издержки. Соотношения общих издержек по графикам. Соотношения средних издержек по графикам. Значимые точки пересечения на графиках.

Долгосрочный период. Условно-постоянные издержки. Переменные издержки.

Доход и прибыль фирмы при постоянных и переменных ценах. Выручка. Средний доход. Предельный доход. 4 ситуации получения прибыли фирмы по соотношению общих выгод и издержек. Функция прибыли на графике.

Тема 7. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах

Рыночные структуры. Характерные черты совершенной конкуренции. Фирма-ценополучатель. Значение модели совершенной конкуренции.

Краткосрочные кривые фирмы. Кривая спроса на продукцию фирмы-совершенного конкурента. Формулы и кривые совокупного, среднего и предельного дохода фирмы-совершенного конкурента.

Равновесие фирмы. Оптимальный объем выпуска. Метод совокупных издержек. Метод предельных издержек. Совместная динамика предельной и общей прибыли. Соотношения предельных издержек и предельного дохода. Средняя прибыль.

Условие получения краткосрочной прибыли (варианты рыночной конъюнктуры). Условие прекращения производственной деятельности.

Кривая предложения фирмы-совершенного конкурента. Рыночная кривая предложения.

Равновесие в долгосрочном периоде. Специфика положения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде. Перелив капитала в случае экономической прибыли, убытка, безубыточности: графики фирмы и отрасли, логика развития ситуации. Несовершенная эластичность рынка на сжатие и расширение.

Кривые долгосрочных издержек и эффект масштаба. Долгосрочные общие издержки (графики). Долгосрочные средние издержки: определение, построение графика. Оптимальный размер предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный эффект масштаба производства и LАТС. Причины положительного эффекта масштаба. Отрицательный эффект масштаба производства и LАТС. Причины отрицательного эффекта масштаба. Постоянный эффект масштаба производства и LАТС.

Тема 8. Теория монополии

Рыночная власть и монополия. Понятие рыночной (монопольной) власти. Коэффициент Лернера. Источники монопольной власти. Монополия в узком и широком смысле. Монополия. Дуополия. Чистая монополия: допущения.

Барьеры для конкуренции. Естественные и искусственные барьеры. Стратегические и нестратегические барьеры. Естественная, временная, открытая, легальная, локальная, административная, закрытая и искусственная виды монополий. Недобросовестная конкуренция: понятие и содержание.

Спрос и доход фирмы-монополиста. Ценопроизводитель. Власть монополиста в сфере назначения цен. Наклон кривой спроса для монополиста. Особенности кривой спроса для монополиста. Кривые общего и предельного дохода. Монополист работает на эластичном участке D (доказательство).

Условия максимизации прибыли для фирмы-монополиста (аналитически и графически): метод совокупных издержек – совокупного дохода, метод предельных издержек – предельного дохода. Отличие нахождения оптимума при совершенной конкуренции и монополии. Точка оптимума и прибыль монополиста (3 случая). Точка закрытия монополиста. Предложение фирмы-монополиста: традиционное и убывающее. Единая кривая предложения монополиста.

Ценовая дискриминация. Дополнительная выручка от дискриминации: 2 эффекта. Условия эффективности ценовой дискриминации. Арбитраж. Ценовая дискриминация первой степени: понятие и график. Ценовая дискриминация второй степени. Примеры. Ценовая дискриминация третьей степени. Примеры.

## Тема 9. Олигополия и монополистическая конкуренция

Олигополия. Свойства олигополистического рынка. Коэффициент Лернера при олигополии. Взаимозависимость олигополистов (особенность рынка). Олигополистическое взаимодействие. Олигополист и кривые спроса на его продукт, предельного дохода, точка равновесия, оптимум  $MR = MC$ .

Виды моделей олигополии. Некооперированная и кооперированная олигополия. Дуополия.

Модель Курно. Предпосылки. Основная задача модели. Суть взаимодействия. Кривая остаточного спроса. Общий доход фирмы. Предельный доход фирмы. Оптимальный объем фирмы. Функция реакции (аналитически, графически). Экономический смысл кривых реакции. Точка равновесия Курно. Отраслевой оптимум (вывод). Параметры отраслевого равновесия (аналитически).

Модель картеля. Основная цель образования картеля. Направления сговора. Международные картели. Картели в России. Административная (КОАП) и уголовная (УК) ответственность за организацию картеля.

Параллелизм олигополистов. Понятие параллелизма. Преимущество параллелизма в отличие от картелей. Формы параллелизма. 2 типа фирм в отрасли. Ценовое лидерство. Свойства лидера и виды лидерства. Лидерство доминирующей фирмы. Общий принцип лидерства. Факторы, препятствующие ценовой координации.

Основные черты рынка монополистической конкуренции. Следствие большого количества продавцов. Барьеры вхождения в отрасль. Причины их небольшой высоты. Продуктовая дифференциация. Факторы дифференциации. Критерий дифференциации. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Сегмент рынка. Стратегия дифференциации продукта. Лояльность потребителя. Концепция уникального рыночного предложения. Неценовая конкуренция. Причины неэффективности ценовой конкуренции. Примеры рынков монополистической конкуренции.

Условия максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Промежуточное состояние между совершенной конкуренцией и монополией. Отличия от монополиста. Эластичность и степень монопольной власти. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента: свойства и график. Рыночный спрос на монополистически конкурентном рынке и степень замещения продукта. Предельный доход фирмы монополистического конкурента. Преимущества и недостатки рынка монополистической конкуренции.

## Тема 10. Рынки факторов производства

Понятие рынка ресурсов. Специфика ресурсных рынков. Виды доходов, получаемые от каждого вида ресурсов. Виды рынков ресурсов. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурс. Факторы, определяющие эластичность спроса на ресурс. Особенность предложения ресурсов. Выбор сочетания ресурсов: правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.

Рынок труда. Объект продажи на рынке труда: подходы разных экономических школ. Особенности труда как ресурса. Спрос на труд. Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривая предложения труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала. Трактовки понятия «капитал»: натуралистическая концепция, монетаристская концепция, концепция человеческого капитала. Формы капитала: производительная, товарная, денежная. Кругооборот капитала: производственного, торгового, спекулятивного. Основной и оборотный капитал. Доход за использование капитала: прибыль, процент, маржа. Зависимость между процентной ставкой, сроком и риском. Номинальная и реальная процентная ставка. Равновесие на рынке капитала. Дисконтирование.

Рынок земли и рынок услуг земли. Цена земли, земельная рента. Предложение земли и его свойства. Абсолютная и дифференциальная рента. Дифференциальная рента 1 и 2. Цена земли.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, обсуждении материала в диалоге ВКонтакте. Текущий контроль фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Основными видами учебной деятельности являются лекции и практические занятия. Лекции организуются по потокам, объединяющим группы курса. Практические занятия проводятся по группам. Каждый студент получает раздаточный материал к практическим занятиям, содержащие вопросы тем и основную литературу к ним. Практики проводятся только в интерактивном режиме.

Отличительной особенностью данной дисциплины является ее фундаментальный характер. При этом более двадцати процентов теоретического материала излагается в интерактивном режиме, что дает возможность студентам задавать вопросы, предлагать варианты определений, структурировать какие-либо совокупности, интерпретировать графики и т.д. Студентам предлагается раздаточный материал, для работы с ним непосредственно на лекции (например, заполнение таблиц, чтение короткого конспекта по несложным вопросам). Интерактивный характер лекций обеспечивают, помимо вышеуказанных приемов, выполнение упражнений, решение типовых задач и методические рекомендации преподавателя (уровень детализации задается вопросами и уточнениями со стороны студентов). Активное поведение студентов на лекции поощряется различными приемами.

Изучение курса «Микроэкономика 1» предполагает систематическую самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы; задания для самоконтроля, решение задач и выполнение упражнений, написание эссе по статьям на актуальные темы, связанные с изучаемыми разделами курса, использование Интернет-ресурсов по заданию преподавателя или в режиме инициативного поиска, выполнение творческих заданий с использованием современных телекоммуникационных средств. Выполненные задания обучающиеся обсуждают на практических занятиях, дополняют и оценивают ответы друг друга. Кросс-контроль применяется также при проверке заданий тестового типа. Таким образом, студенты приобретают навыки краткого, но емкого представления результатов своей самостоятельной работы аудитории. Преподаватель интерпретирует результаты заданий, помогает студентам грамотно структурировать выступления (постановка задачи, изложение материала, выводы), обеспечивает поддержание профессионального характера дискуссии, в том числе через точное применение профессионального тезауруса.

Изучение дисциплины должно осуществляться строго последовательно по разделам. Каждая тема курса представлена каким-либо видом контактной работы и сопровождается материалами для самостоятельного изучения. Материалы и задания для самостоятельной работы предоставляются преподавателем и получают методическое сопровождение (цель задания, порядок и способы выполнения, критерии оценивания).

Освоение курса предполагает понимание студентами требований:

- по формам и срокам контроля (проведение контрольных работ по окончании каждой темы в виде короткого онлайн-тренажера тестов);
- по критериям оценки текущей работы студента (работы на практических занятиях, выполнение письменных и контрольных работ);
- по критериям оценок на зачете и экзамене.



Задания для самостоятельной работы позволяют формировать и развивать у студентов способности к самоорганизации, самообучению, постоянному повышению своего личностного и профессионального уровня.

В комплект учебно-методических раздаточных материалов для студентов входят: основная и дополнительная литература, электронные ресурсы по дисциплине, раздаточный материал к практическому занятию. Некоторые задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде, проверяются преподавателем и обсуждаются на практических занятиях.

Основными формами и этапами оценки текущей успеваемости и контроля самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины являются:

- выполнение домашних заданий;
- выполнение творческих заданий и размещение их в диалоге ВКонтакте;
- выполнение заданий у доски на практических занятиях и их коллективное обсуждение.

Самостоятельная работа предполагает изучение вопросов программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе и конспектам лекций, в подготовке к практическим занятиям, к текущему контролю, экзамену.

Выполнение домашних заданий предполагает: ответы на вопросы самоконтроля, решение задач, разбор упражнений и ситуаций, чтение актуальных текстов по соответствующим разделам и темам курса, выполнение заданий по раздаточному материалу к практическим занятиям. Задания формулируются по темам курса и выполняются в письменном виде. Задания проверяются преподавателем и обсуждаются на занятии.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в первом семестре на первом курсе проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из пяти вопросов, формируемых из раздела 8. Содержание дисциплины, структурированное по темам Рабочей программы. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первые 3 вопроса даются с целью проверки ОПК-3 (ИОПК-3.1, ИОПК-3.2). Последующие два проверяют УК-10 (ИУК-10.1). Ответ на вопросы дается в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка устной зависит от типа задания. Критерии оценивания:

– «отлично» – хорошая теоретическая аргументация, грамотное использование понятий микроэкономики; демонстрация навыков аналитического и критического мышления, наличие авторской позиции;

– «хорошо» – хорошая теоретическая аргументация, грамотное использование понятий микроэкономики; демонстрация навыков аналитического и критического мышления, но без аргументации авторской позиции;

– «удовлетворительно» – правильная теоретическая аргументация, в основном грамотное использование понятий микроэкономики; использование навыков аналитического и критического мышления, при отсутствии авторской позиции или наличие авторской позиции, грамотное использование теоретических положений; но без демонстрации навыков аналитического и критического мышления; критического мышления;

– «неудовлетворительно» – отсутствие теоретических аргументов; неграмотное использование понятий микроэкономики; отсутствие навыков аналитического и критического мышления, отсутствие авторской позиции.



## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22793>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учебник для академического бакалавриата : в 2 т. / Н. М. Розанова // 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019.

– Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р.М. Нуреева. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 400 с. - ISBN 978-5-91768-813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219413> (дата обращения: 28.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

– Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846438> (дата обращения: 28.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

– Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004927-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834361> (дата обращения: 28.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

– Микроэкономика: учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html> (дата обращения: 28.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

– Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 250 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844327> (дата обращения: 28.11.2022).

– Бойцова, Е.Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — М.: Юрайт, 2020. — 249 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Рыжкова Марина Вячеславовна, д.экон.н., доцент, кафедра экономики, профессор.