

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики и менеджмента


_____ Е. В. Нехода

« 20 » _____ 04 _____ 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Деловые коммуникации на иностранном языке

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

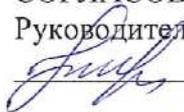
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.04

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Недоспасова О.П.

Председатель УМК

 Герман М.В.

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 4.2 Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах).

2. Задачи освоения дисциплины

Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на английском языке, для академического и профессионального взаимодействия.

– Владеть практическим опытом использования английского языка в ситуациях межкультурного взаимодействия.

– Уметь осуществлять коммуникацию по широкому кругу тем на английском языке.

– Знать специфические особенности лексики, грамматики, стилистики английского языка.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет

Второй семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

-практические занятия: 36 ч.

в том числе практическая подготовка: 36 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

– **Тема 1. Элементы коммуникации**

9 элементов коммуникации (Контекст, Отправитель, Кодировщик, Сообщение, Канал, Дешифровщик, Получатель, Обратная связь и Шум) и их важнейшая роль в эффективной коммуникации.

- **Тема 2. Маркетинг и информационные технологии**
Истоки дисциплины маркетинга. Стратегические последствия ИТ в маркетинге.
- **Тема 3. Язык управления для начинающих**
Основы языка управления.
- **Тема 4. Эволюция современного менеджмента через Тейлоризм: Корректировка научного менеджмента, включающего поведенческую науку**
Введение Тейлора в научные аспекты формулирования моделей и дисциплин в рамках управления проектами. Роль вклада сотрудников и обратной связи.
- **Тема 5. Пять факторов анализа Портера: как определить привлекательность отрасли**
Модель конкурентных сил как инструмент анализа конкурентоспособности данной отрасли. Борьба конкурентов, барьеры для входа, угроза аналогов, власть поставщика, власть покупателя.
- **Тема 6. Почему так много стратегий терпят неудачу?**
Глубинные причины неудач в бизнесе и управлении.
- **Тема 7. Проблема инновационных конкурсов**
Роль конкурентного элемента в управлении.
- **Тема 8. Влияние управления программными продуктами**
Навыки и компетенции продакт-менеджера и их роль в успехе компании.
- **Тема 9. Финансовый кризис 2008 года**
Причины финансового кризиса 2008 года. Действия крупных финансовых институтов и правительства США. Последствия.
- **Тема 10. Управление проектами: создание плана коммуникаций**
Этапы создания плана коммуникаций. Способы общения с заинтересованными сторонами и другими аудиториями.
- **Тема 11. Глобальная экономика, местная политика, борьба коренных народов, гражданское общество и демократия**
Критический анализ позиции глобалистов.
- **Тема 12. Управление коммуникацией в виртуальных межкультурных командах**
Понимание преимуществ и ограничений технологий и того, как выстраивать отношения с помощью технологий.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль осуществляется в еженедельном групповом опросе по пройденному разделу темы. Примеры вопросов см. в предыдущем пункте программы. Далее проводится проверка комментированных домашних переводов с их последующим обсуждением.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Билет содержит тему для устного обсуждения. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень тем на зачёт:

- Тема 1. Элементы коммуникации
- Тема 2. Маркетинг и информационные технологии
- Тема 3. Язык управления для начинающих
- Тема 4. Эволюция современного менеджмента через Тейлоризм: Корректировка научного менеджмента, включающего поведенческую науку
- Тема 5. Пять факторов анализа Портера: как определить привлекательность отрасли
- Тема 6. Почему так много стратегий терпят неудачу?
- Тема 7. Проблема Инновационных Конкурсов

- Тема 8. Влияние управления программными продуктами
- Тема 9. Финансовый кризис 2008 года
- Тема 10. Управление проектами: создание плана коммуникаций
- Тема 11. Глобальная экономика, Местная политика: Борьба коренных народов, Гражданское общество и Демократия

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен во втором семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит тему для устного обсуждения, проверяющую УК-4.2. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень вопросов:

- Вопрос 1. Элементы коммуникации
- Вопрос 2. Маркетинг и информационные технологии
- Вопрос 3. Язык управления для начинающих
- Вопрос 4. Эволюция современного менеджмента через Тейлоризм: корректировка научного менеджмента, включающего поведенческую науку
- Вопрос 5. Пять факторов анализа Портера: как определить привлекательность отрасли
- Вопрос 6. Почему так много стратегий терпят неудачу?
- Вопрос 7. проблема инновационных конкурсов
- Вопрос 8. Влияние управления программными продуктами
- Вопрос 9. Финансовый кризис 2008 года
- Вопрос 10. Управление проектами: создание плана коммуникаций
- Вопрос 11. Глобальная экономика, местная политика, борьба коренных народов, гражданское общество и демократия
- Вопрос 12. Управление коммуникацией в виртуальных межкультурных командах
- Вопрос 13. Как конкурентные силы формируют стратегию
- Вопрос 14. Как маркетологи создают ценность

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31703>

б) Видеоконференция Zoom (<https://zoom.us/j/7036020292?pwd=ZUNmM214dk0vTzVlbWk2aWZDSUM2Zz09>).

в) Электронный учебник Grammarway 3 3 (https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1584758/mod_resource/content/1/grammarway3-with-answers1.pdf).

г) Электронный учебник Grammarway 1 1 (https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1606840/mod_resource/content/2/Grammarway1_Jenny_Doooley_amp_Virginia_Evans_2004.pdf)

д) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

е) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

ж) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

з) Словари, специальная литература и интернет-источники для поиска лексических эквивалентов, справочной и фоновой информации, проверки орфографии и пунктуации.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

– Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

– Murphy R. English Grammar in Use: A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students: With answers / Murphy Raymond. - 2nd edition. - Cambridge: University Press, 2003. - 350 с. - ISBN 0-521-43680-X.

– Dooley Jenny, Evans Virginia Grammarway 3. Практическое пособие по грамматике английского языка. Практическое пособие по грамматике английского языка. with answers. 2nd ed. 3-d ed./ Jenny Dooley, Verginia Evans.- Berkshire: Express Publishing, 2007.-272 p.

– Dooley Jenny, Evans Virginia Grammarway 4. Практическое пособие по грамматике английского языка. Практическое пособие по грамматике английского языка. 6th ed./ Jenny Dooley, Verginia Evans.- Berkshire: Express Publishing, 2006.-224 p.

б) дополнительная литература:

– Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>

– Английский глагол. Новая грамматика для всех. учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп./ А. В. Кравченко и др.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010. - 275 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– АBBYYLingvoOnline [Электронный ресурс]. – Бесплатный многоязычный онлайн словарь. – URL: <http://www.lingvo.ua/ru>

– Словарь Мультитран [Электронный ресурс]. – Бесплатный многоязычный онлайн словарь. – URL: <http://www.multitrans.ru> и др.

– Webster'sOnlineDictionary [Электронный ресурс]. – Бесплатный толковый онлайн словарь американского варианта английского языка. – URL: <http://www.websters-online-dictionary.org> и др. электронные словари и справочные материалы.

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standard 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Шевченко Михаил Александрович, канд. пед. наук, доцент, ТГУ, начальник учебной части - зам. начальника кафедры