

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Профессиональная коммуникация на иностранном языке**  
**\* Professional communication in a foreign language**

по направлению подготовки

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**


Направленность (профиль) подготовки:  
**«Цифровой бренд-менеджмент»**


Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.01.02

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 Д. И. Спичева

Председатель УМК  
 Э.А. Щеглова

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и межкультурного взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.

ИУК 4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.

ИУК 4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Формирование у будущих магистров комплекса соответствующих компетенций в сфере профессиональной коммуникации на английском языке, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, реализуемых посредством новых медиа.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательно части (Б1.О.01.02) и входит в общеуниверситетский модуль «Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Дисциплина организационно-методически и содержательно связана со следующими дисциплинами: «Деловые коммуникации в PR и рекламе \* Business communications in PR and advertising», «Коммуникационный менеджмент», «Русский язык и культура речи», «Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента»;

- практиками: «Научно-исследовательская работа».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа, из которых:

– практические занятия: 52 ч;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

1 Communication

1.1. Professional Self-Presentation

1.2. The Basics of Public Relations

1.3. The Basics of Branding

2 Grammar

- 2.1. Verb Tenses in English (Active Voice)
- 2.2. Verb Tenses in English (Passive Voice)
- 2.3. Asking Questions in English

№	Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Совместная работа с обучающимся (час.)		Самостоятельная работа (час.)
			лекции	практики	
1.	Professional Self-Presentation	18	-	8	10
2.	The Basics of Public Relations	18	-	8	10
3.	The Basics of Branding	18	-	8	10
4.	Verb Tenses in English (Active Voice)	23.15	-	10	13.15
5.	Verb Tenses in English (Passive Voice)	15	-	10	5
6.	Asking Questions in English	13	-	8	5
	КРто	2.85			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>		<b>52</b>	<b>53.15</b>

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль проводится регулярно на практических занятиях с целью получения оперативной информации об усвоении учебного материала и диагностики сформированности компетенций.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет во втором семестре** предполагает подготовку обучающегося по заданиям, отражающим основные темы курса, устный ответ преподавателю на вопросы по темам курса.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Зачет в зачетную книжку студента проставляется при условии сдачи устного зачета на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильно формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Профессиональная коммуникация на иностранном языке \* Professional communication in a foreign language»
- 2) Электронные презентации основного содержания дисциплины «Профессиональная коммуникация на иностранном языке \* Professional communication in a foreign language».

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) Основная литература:

- 1) Barret, L.A. English Grammar and Business Letter Writing: Condensed and Simplified; In Three Parts (Classic Reprint)Forgotten Books. 2018. eBook.
- 2) Giordano, W. English for Business Communication - Fourth Edition. Egea. 2020. eBook.
- 3) Latham-Koenig, Ch. English file Electronic resource : Pre-intermediate e-book. Oxford, Oxford University Press, 2019. – 167 p. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2021/000794049/000794049.pdf>
- 4) Latham-Koenig, Ch. English file Electronic resource : Pre-intermediate: workbook with key. Oxford, Oxford University Press, 2019. – 95 p. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2021/000793719/000793719.pdf>
- 5) Андриенко А.А. English Tenses. Ростов-на-Дону Южный федеральный университет 2016. - 132 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/991946>
- 6) Иванова О.А. English Grammar in Use. Москва : ФЛИНТА, 2016. — 142 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/83785>
- 7) Левченко В. В. Английский язык. General & Academic English (A2–B1) : Учебник для вузов / Левченко В. В.. - Москва : Юрайт, 2022. — 278 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489947>. URL: <https://urait.ru/book/cover/5E46F04A-707D-45CC-B98E-2CB65C037977>
- 8) Фишман Л.М. Professional English : Учебник /Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого. Москва ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. — 142 с. URL: [https://koha.lib.tsu.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=845746&query\\_desc=english](https://koha.lib.tsu.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=845746&query_desc=english)

б) Дополнительная литература:

- 1) Alexander, L. G. Longman English grammar consultant, R. A. Close
- 2) King, D., Socialising Electronic resource. Peaslake : Delta Publishing, 2005. - 64 p. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000582125/000582125.pdf>
- 3) Maur, S.St. English Business Jargon and Slang : How to Use It and What It Really Means. New York : Business Expert Press, 2018.
- 4) Murphy, R. English grammar in use Electronic resource a self-study reference and practice book for intermediate learners of English : with answers. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
- 5) Rodríguez, S. C. Introduction to Business English (Words and Their Secrets). Chicago : Babelcube Inc., 2020
- 6) Wallwork, A. CVs, Resumes, and LinkedIn electronic resource : A Guide to Professional English. New York, NY: Springer New York: Imprint: Springer, , 2014. -

- 200 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0647-5>
- 7) Wallwork, A. Presentations, Demos, and Training Sessions electronic resource. New York, NY : Springer New York : : Imprint: Springer, , 2014. - 240 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0644-4>
  - 8) Wallwork, A. Telephone and Helpdesk Skills electronic resource: A Guide to Professional English. New York, NY: Springer New York: Imprint: Springer, 2014. – 178 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0638-3>
  - 9) Беляева, Н. А. Е & Е: English and Education: Учебное пособие - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 116 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996678>
  - 10) Вертоградова, Л. А. A Guide to Better English Accent: Учебное пособие - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2016. - 137 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989867>
  - 11) Вертоградова, Л. А. A Guide to Effective Communication in English: Учебное пособие - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016. - 160 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990026>
  - 12) Ерофеева Л.А. Modern English in Coversation. Издательство "ФЛИНТА" 2016. — 341 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/85875>
  - 13) Кушникова Г.К. English. Free Conversation. Издательство "ФЛИНТА" 2018. — 40с. URL: <https://e.lanbook.com/book/109565>
  - 14) Ступникова Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : Учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт , 2020. - 216 с. URL: <https://urait.ru/bcode/456438>, <https://urait.ru/book/cover/B63E6DC9-6906-4C5F-B54F-B818DB7A97C2>
  - 15) Яшина Т.А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения: учебное пособие. Москва: Флинта , 2016. - 110 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- 1) НБ НИ ТГУ. Ссылки Интернет. Языкознание – Режим доступа: [ <http://lib.tsu.ru/ru/yazykoznanie> ]
- 2) Полиглот. Английский язык за 16 часов. – Режим доступа: [<http://www.english-polyglot.com/>]
- 3) BBC. – Режим доступа: [<http://www.bbc.com/>]
- 4) Independent. – Режим доступа: [<http://www.independent.co.uk/news/media>]
- 5) Polyglot Club. – Режим доступа: [<http://polyglotclub.com/>]
- 6) Ted Talks. – Режим доступа: [<https://www.ted.com/talks>]
- 7) Science Direct
- 8) Science index

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные компьютерами, подключенными к Интернету.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»), в ситуации, обусловленной факторами макросреды.

#### **15. Информация о разработчиках**

Полянская Е.В., старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций ТГУ.