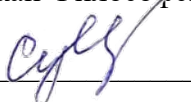


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Визуализация контента

по направлению подготовки

47.04.01 Философия

Направленность (профиль) подготовки:

Человек и технологии в цифровом мире

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

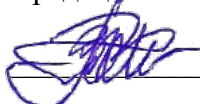
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.Н. Зильберман

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-4 Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ПК-1 Способность самостоятельно формулировать проблему, цели и задачи научного исследования, применять методы научного исследования, достигать новых результатов в области философских и других социогуманитарных наук.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 4.1 Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия;

ИУК 4.2 Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке;

ИУК 4.3 Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях;

ИПК 1.3 Представляет результаты научного исследования в устной и письменной формах.

2. Задачи освоения дисциплины

– Сформировать навыки подбора творческих графических решений при реализации продукта визуальной коммуникации в соответствии со спецификой аудитории.

– Сформировать навыки применения специализированного программного обеспечения для решения задач по созданию визуального сообщения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения.

4. Семестры освоения и формы промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет.

Второй семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

– практические занятия: 60 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1. Цифровые технологии визуализации контента

Тема 1. Введение в визуализацию контента

Визуальная коммуникация, драматургия и повествование истории. Структура контента, способы взаимодействия со зрителем, передача информации с помощью визуального сообщения.

Тема 2. Основы композиции в визуализации контента

Элементы и их гармония в композиции. Свойства композиции и способы организации пространства в формате. Геометрический и композиционный центр. Статика и динамика. Балансирование: симметрия, асимметрия. Негативное пространство, сетка, разметка контента.

Тема 3. Теория цвета и выбор цветового решения

Цвет и эмоциональное восприятие визуальной информации. Физические свойства цвета. Теория цвета, базовая терминология. Гармония цвета в композиции. Цветовой круг и цветовые гармонии. Температура цвета. Подбор цветовых схем к проекту.

Тема 4. Шрифт и типографика в графических проектах

Теория типографики, базовая терминология. Типология шрифтов. Гарнитура и семейство шрифта. Ключевые подходы в работе с типографской в проекте: читаемость, иерархия, распределение шрифтовых ролей, порядок, цветовые решения. Комбинация шрифта.

Тема 5. Особенности разработки графической презентации

Цель презентации и её структура, содержание слайдов, сценарий контентного изложения. Формат и разметка слайда. Виды слайдов. Распределение контента, композиционное решение слайдов. Типографика слайдов. Подбор цветового решения презентации.

Тема 6. Инфографика и ментальные карты

Визуализация данных: схемы и диаграммы. Повествование через инфографику. Типы инфографики. Основные подходы в дизайн-решениях. Визуализация мышления: сбор, анализ, генерация идей, планирование.

Тема 7. Веб-технологии визуализации. Конструктор сайтов

Современные конструкторы сайтов. Разработка сайта-блога на Wordpress. Разработка главной страницы сайта на Elementor.

Раздел 2. Компьютерная графика

Тема 1. Введение в векторную графику

Особенности использования векторной графики. Графические редакторы для создания и редактирования векторной графики. Подготовка формата, настройка рабочего пространства.

Тема 2. Создание базовых геометрических объектов

Использование базовых фигур, применение настроек заливки и контура. Наложение элементов, группировка, работа со слоями. Использование пера, точек и обработка контуров. Группа быстрой заливки.

Тема 3. Цвет и инструменты для создания цветowych палитр
Цветовые схемы и их подбор. Настройка тональности и цветowych эффектов.
Градиентная заливка. Заливка по сетчатому градиенту. Прозрачность и наложение.

Тема 4. Шрифт и типографика
Подбор и установка гарнитур. Перевод шрифта в кривые. Точечная коррекция шрифта, трансформирование по шаблонам и сетке. Ластик. Эффект перехода.

Тема 5. Инструменты визуализации контента
Построение круговых диаграмм. Проектирования схемы обмена данными.
Визуализация отчета, создание типовой инфографики.

Тема 6. Растровая графика
Особенности использования растровой графики. Графические редакторы для создания и редактирования векторной графики. Подготовка формата, настройка рабочего пространства.

Тема 7. Макетирование базовыми инструментами
Перемещение, искажение, работа со слоями. Кадрирование, выравнивание, обрезка.
Выделение элементов. Создание текста и применение настроек гарнитуры.

Тема 8. Работа с фотографией. Тоновая обработка и цветокоррекция
Автоматическая цветокоррекция. Цветовой тон/Насыщенность. Пипетка.
Коррекция цвета через кривые. Коррекция цвета по уровням. Цветовой баланс.

Тема 9. Работа с фотографией. Вырезание объектов, наложения
Размер изображения, кадрирование, лассо, перо, вырезание объекта. Режимы наложения. Порядок слоев, слой-маска.

Тема 10. Работа с фотографией. Ретушь и реставрация изображения
Заплата, штамп, восстанавливающая кисть. Фильтр и размытие поверхности.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Промежуточные задания составляют индивидуальные упражнения, групповые/индивидуальные проектные задания.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре гуманитарных проблем информатики.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в формате презентации итоговой работы. Итоговая работа представляет собой редизайн предложенной презентации или визуально оформленную презентацию (не менее 5 слайдов/блоков) на тему своего научного исследования. Презентация может быть подготовлена, в том числе, при помощи онлайн-инструментов.

Зачет по дисциплине выставляется на основе выполнения всех текущих заданий курса и итогового задания.

Зачет во втором семестре проводится в формате выполнения итоговой работы. Итоговая работа представляет собой визуализацию данных отчета при помощи инструментов растровой и векторной графики.

Зачет по дисциплине выставляется на основе выполнения всех текущих заданий курса и итогового задания.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре гуманитарных проблем информатики.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»

- <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2890> (1 семестр);

- <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2592> (2 семестр).

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Каптерев, А. Мастерство презентации: как создавать презентации, которые могут изменить мир/пер. с англ. С. Кировой. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Эксмо, 2014. – 336 с. – URL: <http://www.alexncouncil.com/wp-content/uploads/2018/02/masterstvo-prezentaciy.pdf> (Дата обращения: 05.05.2021).

2. Желязны Д. Говори на языке диаграмм: Пособие по визуальным коммуникациям. – М.: МИФ, 2016. – 306 с.

3. Паклин Н. Б., Орешков В. И. Визуализация данных // Бизнес–аналитика. От данных к знаниям. – 2–е изд. – СПб.: Питер, 2013. – С. 173–210.

4. Улитко, Е.Н., Яковлева Г.П. Презентация: смысл, назначение, содержание // Наука в современном мире: приоритеты развития. – 2015. № 1. – С. 39-46.

5. Беляев Н.А. Визуализация данных: инфографика как инструмент маркетинга / Н.А. Беляев // Вестник ЮУрГУ. – Серия: Экономика и менеджмент. – 2015. – №4.

б) дополнительная литература:

1. 11 необходимых слайдов для создания инвестиционной презентации.

2. [Электронный ресурс], режим доступа <https://artrange.ru/sozdanie-investitsionnoy-prezentatsii-11-neobhodimyih-slaydov/> (Дата обращения: 17.11.2019).

3. Ковалева, М.А., Рутковский, А.Л., Болотаева, И.И. Практические рекомендации по подготовке и проведению презентаций: учеб. пособие [Текст] / М.А. Ковалева, А.Л. Рутковский, И.И. Болотаева. – М.: Мир науки, 2019.

4. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. – СПб.:Питер, 2015. – 384 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Лебедев А. Ководство. <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>

– Оди. Издание для дизайнеров. <https://awdee.ru/>

– Инфографика. Агенство. <https://www.infografika.agency/>

– Sostav независимый проект брендингового агентства Depot WPF. <https://www.sostav.ru/publication/>

– Онлайн-сообщество «vc.ru». <https://vc.ru>

– Сайт агентства интернет-маркетинга «ТехТерра» <https://texterra.ru/>

– Сайт школы дизайнеров «Uprock». <https://www.uprock.ru/>

– Блог Я Практикума - <https://practicum.yandex.ru/Pinterest> <https://ru.pinterest.com/>

– Behance <https://www.behance.net/>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения:
MS Office Word, MS Office PowerPoint
– векторный онлайн-редактор Figma
– публично доступные облачные технологии (Google Presentation, Infogram, Pictochart, Mindomo, Miro, JamBoard и т.п.)

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Шабалина Дарья Олеговна, ассистент кафедры гуманитарных проблем информатики ФсФ НИ ТГУ.

Елесин Сергей Сергеевич, ассистент кафедры гуманитарных проблем информатики ФсФ НИ ТГУ.