

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Методы и дизайн социальных и маркетинговых исследований

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:
«Социология управления»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

ОПК-2 – Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

ПК-1 – Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.4. Организует и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме

ИОПК-2.1. Разрабатывает программу, объясняет и обосновывает выбор исследовательской стратегии и инструментария применительно к фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям

ИОПК-2.2. Способен организовать и собрать данные исследования из первичных и вторичных источников, осуществить контроль собранных данных, их обработку и хранение

ИОПК-2.3. Анализирует количественные и качественные данные фундаментальных и прикладных социологических исследований и интерпретирует полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам

ИОПК-2.4. Составляет аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования и представляет полученные результаты разным целевым аудиториям

ИПК-1.1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

ИПК-1.2. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить понятийный аппарат и основные принципы социологического исследования;

- Освоить особенности количественного и качественного подходов социологического исследования;

- Сформировать практические навыки проведения социологического исследования.

- Научиться разрабатывать дизайн (программу) социологического исследования;

- Овладеть навыками обработки количественной социологической информации и анализа качественных данных;

- Освоить основные правила оформления и описания результатов анализа данных для подготовки отчетных материалов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1.О, обязательная часть образовательной программы..

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет

Семестр 2, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 часов, из которых:

– лекции: 32 ч.;

– практические занятия: 72 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Понятие социологического исследования

Социологический метод как один из методов исследования. Методология исследования. Критерии научного знания. Концептуализация. Причины проведения социологических исследований. Соотношение количественных и качественных методов. Виды социологических исследований. Возможности и ограничения применения каждого из методов. Сферы применения результатов социологических исследований. Профессиональная этика социолога.

Тема 2. Дизайн vs. программа исследования

Исследовательский проект. Логика и процесс социологического исследования. Этапы исследования. Разработка дизайна/программы исследования. Структура описания дизайна исследования (базовые элементы: актуальность, проблемная ситуация, исследовательский вопрос, объект и предмет, цель и задачи, методы, выборка, обзор литературы). Виды исследовательских проектов: научные и практико-ориентированные. Заявка на грант как вид исследовательской программы.

Тема 3. Надежность, валидность и репрезентативность как базовые характеристики исследования

Понятие надежности и валидности в качественных и количественных исследованиях. Типы выборок и основные требования к ним. Репрезентативность как главная характеристика случайных выборок. Операционализация понятий. Валидность инструментария. Правила сбора данных. Опрос как метод сбора данных. Источники данных: первичные и вторичные данные. Типы данных: опросные, текстовые документы, аудио-видеоисточники. Поиск и использование готовых баз данных. Триангуляция методов, исследователей, данных.

Тема 4. Подготовка отчета и презентация результатов социологических исследований

Виды отчетов. Особенности отчетов по результатам академических и коммерческих исследований. Структура отчета. Подготовка рекомендаций. Составление аналитической записки. Особенности отчетов по качественным и количественным исследованиям. Презентация данных.

Тема 5. Особенность количественных исследований

Стратегии измерения. Понятие шкалы и переменной. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная и относительная. Расчет случайной ошибки выборки. Размер выборки. Программы для обработки данных.

Тема 6. Обработка и анализ количественных данных

Работа с матрицей данных. Подготовка данных к обработке. Перекодировка переменных. Взвешивание данных. Отбор случаев для анализа (разбиение матрицы). Описательная статистика. Меры центральной тенденции. Меры разброса. Процентные распределения. Гипотезы нулевая и рабочая. Измерение взаимосвязи. Построение таблиц сопряженности. Коэффициент корреляции. Статистическая значимость и проверка статистических гипотез. Работа с вопросами с множественными значениями. Сравнение средних.

Тема 7. Качественные исследования. Виды качественных исследований

Метод интервью и фокус-группы. Виды интервью. Этнография и метод наблюдения. Включенное наблюдение как метод исследования. Биографический метод. Дискурс-анализ. Кейс-стади как метод и исследовательская стратегия.

Тема 8. Анализ качественных данных

Фиксация данных, транскрибирование, хранение данных. Основные стратегии анализа данных качественного исследования. Обоснованная теория (Grounded Theory) как исследовательская стратегия. Концептуализация данных. Подходы к анализу интервью: кодирование, конденсация смысла, категоризация значений, структурирование смысла посредством нарратива. Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Техники проверки надежности данных. Триангуляция. Презентация результатов качественного исследования.

Тема 9. Маркетинговые исследования

Особенности маркетинговых исследований. Mystery shopping. Методики измерения лояльности. Hall-test, home-test. Проблема измерения доходов. Методики аудита бренда

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля выполнения практических заданий, выполнения этапов проектных работ, докладов (сообщения студентов на тематику курса) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в виде защиты результатов проектной работы и проверяет ОПК-2, ИОПК-2.2., ИОПК-2.3, ИОПК-2.4, ИПК-1.2.

Проектная работа в первом семестре проводится в виде подготовки отчета по результатам обработки и анализа готовой базы количественных данных. Работа выполняется индивидуально.

Результаты зачета определяются оценками «зачет», «незачет».

Экзамен во втором семестре проводится в виде защиты результатов проектной работы и проверяет ОПК-1, ПК-1, ИОПК-1.4, ИОПК-2.1, ИОПК-2.3, ИПК-1.1., ИПК-1.2.

Проектная работа во втором семестре проводится в виде проведения исследования качественными методами и составления отчета по результатам сбора и анализа данных. Работа выполняется индивидуально.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=3214>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы [Учебное пособие для студентов вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров “Социология”, “Политология” и по специальностям подготовки дипломированных специалистов “Социология”, “Психология”, “Политология” и “Маркетинг”] / С.А. Белановский – Изд. 3-е, перераб. 2018. – 310с.

2. Вайсбург А.В. Современные методы социологических исследований : учебное пособие / А.В. Вайсбург. – Тверь : Тверской гос. технический ун-т., 2019. - 204 с.

3. Здравомыслова Е.А., Ярская-Смирнова Е.Р., Омельченко Е.Л., Штейнберг И.Е., Куда идет качественная методология? Коллективная дискуссия / Е.А. Здравомыслова, Е.Р. Ярская-Смирнова // INTER. – 2022. - №1. - 9-32 с.

4. Лисичкин А.В., Осипов Г. В. Математические методы в современных социальных науках : учебное пособие / В. А. Лисичкин, Г. В. Осипов. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - - М: Рос. ун-т дружбы народов, Изд. 2-е., 2008. - 367, [1] с.

2. Воронков В. Этот безумный, безумный, безумный количественный мир / В. Воронков // Неприкосновенный запас – 2004. – №3 (35)

3. Готлиб А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты / А.Готлиб – Самара: Универс-групп, 2004. – 448с.

4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие: [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социальная антропология"] / И. Ф. Девятко. - 6-е изд. - Москва: Ун-т. Кн. дом, 2010. - 293 [2] с.

5. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие / И. Ф. Девятко – М.: Университет, 2002. - 293, [3] с.

6. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале – М.: Смысл, 2009. - 301 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000379064/000379064.pdf>

7. Ковалев Е., Левинсон А., Шанин Т., Штейнберг И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / Е. Ковалев, А. Левинсон, Т. Шанин, И. Штейнберг – СПб.: Алетейя, 2009. - 352 с.

8. Ковалева Г.Д., Ростовцев П. С. Анализ социологических данных с примене-

нием статистического пакета SPSS: Учебно-методическое пособие / Г. Д. Ковалева, П. С. Ростовцев - Новосиб. гос. ун-т, Экономич. фак. Каф. общей социологии. - Новосибирск: Б.и., 2001. - 158 с.

9. Корбин, Д., Страусс, А. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники / Д. Корбин, А. Страусс – М.:Эдиториал УРСС, 2007 – 256с.

10. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: [учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Социология"] / А. О. Крыштановский. - 2-е изд. - Москва: ГУ ВШЭ: МАКС Пресс, 2007. - 280 [1] с.

11. Наследов А. SPSS: профессиональный статистический анализ данных/ А. Наследова — СПб.: Питер, 2011. — 400 с.

12. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Семенова - Институт социологии РАН, М.: Добросвет, 1998. - 289 с.

13. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии: учебное пособие [для вузов по специальностям 040201 "Социология", 040102 "Социальная антропология"] / Ю. Н. Толстова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КДУ, 2009. - 291 с.

14. Хайнц А. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование / А. Хайнц // ЖССА. – 1998. – №1. – 98-124 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook), IBM SPSS;

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Абрамова Мария Олеговна, философский факультет, доцент кафедры социологии,
канд. филос. наук